

平成28年度行政事業レビューシート ( 警察庁 )

事業名	焦点			担当部局庁	警備局			作成責任者			
事業開始年度	不明	事業終了 (予定) 年度	終了予定なし	担当課室	警備企画課			警備企画課長 下田 隆文			
会計区分	一般会計										
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	-			関係する計画、 通知等	-						
主要政策・施策	国土強靱化施策			主要経費	その他の事項経費						
事業の目的 (目指す姿を簡 潔に。3行程度以 内)	警備警察活動に対する国民の理解と協力を得るため、警備情勢をめぐる厳しい情勢や全国の警備警察が具体的に行っている活動等について、国民に対し分かりやすくかつ丁寧に紹介する広報誌を作成する。										
事業概要 (5行程度以内。 別添可)	広報誌「焦点」を作成し、関係省庁・自治体、重要インフラ事業者等に配布するほか、警察署協議会、交番・駐在所等を通じて国民に幅広く広報を行うことで、我が国を取り巻く国際テロ情勢や諸外国による対日有害活動の実態、災害警備を始めとする警備実施等について分かりやすく伝えるとともに、全国の警備警察が具体的に行っている各種取組を紹介して、警備警察活動に対する国民の理解と協力を呼び掛ける。										
実施方法	直接実施										
予算額・ 執行額 (単位:百万円)	予算 の 状 況	25年度		26年度		27年度		28年度		29年度要求	
		当初予算	3	3	3	3	3				
		補正予算	0	0	0	0	0				
		前年度から繰越し	0	0	0	0	0				
		翌年度へ繰越し	0	0	0	0	0				
		予備費等	0	0	0	0	0				
	計	3	3	3	3	3				0	
	執行額	3	3	3	3	3					
執行率 (%)	100%	100%	100%	100%	100%						
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	25年度	26年度	27年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度			
			成果実績	-	-	-	-	-			
			目標値	-	-	-	-	-			
			達成度	%	-	-	-	-			
成果目標及び成果実績(アウトカム)欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙1】に記載								<input type="checkbox"/> チェック			
定量的な 成果目標 の設定が 困難な 場合	定量的な目標 が設定でき ない理由 及び定 性的な成 果目標	定量的な目標が設定できない理由		定性的な成果目標と25~27年度の達成状況・実績							
		本事業は、広報誌を作成して、警備警察活動に対する国民の理解と協力を得ることを目的としており、本事業によって得られた成果を定量的に示すことは困難であるため。		(成果目標)警備警察活動に対する理解と協力の確保 (達成状況・実績)作成した広報誌「焦点」を関係省庁・自治体、重要インフラ事業者等に配布し、警備警察活動に対する理解と協力の確保に寄与した。							
	事業の妥当 性を検証す るための代 替的な成 果目標及び 実績	代替目標	代替指標	単位	25年度	26年度	27年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度		
			配布対象機関数	実績 機関	203	307	308	-	-		
			目標値	-	-	-	-	-			
			達成度	%	-	-	-	-			
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標	単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込					
	発行部数	活動実績 部	80,000	80,000	80,000						
		当初見込み 部	75,000	80,000	80,000	80,000					
単位当たり コスト	算出根拠	単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込					
	年度執行額/発行部数	単位当たり コスト 円	35	33	32	33					
		計算式	執行額 /部数	2,774千円 /80,000部	2,675千円 /80,000部	2,575千円 /80,000部	2,676千円 /80,000部				
平成 28・ 29 年度 予算 内訳 (単 位: 百 万 円)	歳出予算目	28年度当初予算	29年度要求	主な増減理由							
	印刷製本費	2	2								
	物品購入費	1	1								
	計	3	3								

政策評価、経済・財政再生アクション・プログラムとの関係	政策	5 国の公安の維持							
	施策	1 重大テロ事案等を含む警備犯罪への的確な対処							
	測定指標	定量的指標		単位	25年度	26年度	27年度	中間目標年度	目標年度
		主要警備対象勢力(注1)に係る犯罪の検挙件数(注1)警備犯罪を行い、又は行うおそれのある主要な対象	実績値	件	1,611	1,602	1,508		
			目標値	件	1,722	1,693	1,693		
		定量的指標		単位	25年度	26年度	27年度	中間目標年度	目標年度
		主要警備対象勢力に係る犯罪の検挙人員	実績値	人	1,682	1,669	1,556		
			目標値	人	1,872	1,814	1,814		
	本事業の成果と上位施策・測定指標との関係								
	本事業により作成した広報誌「焦点」を関係省庁・自治体、重要インフラ事業者等に配布し、警備警察活動に対する理解と協力の確保に努め、主要警備対象勢力に係る犯罪への取組を推進している。								
<b>事業所管部局による点検・改善</b>									
国費投入の必要性	項目	評価	評価に関する説明						
	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	広報誌の作成は、警備警察活動に対する国民の理解と協力を確保するために必要な事業である。						
事業の効率性	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	警備警察活動に対する国民の理解と協力を得るために実施する事業であり、国が実施すべき事業である。						
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	警備警察活動に対する国民の理解と協力を得るために実施する事業であり、優先度の高い事業である。						
	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	競争性を確保した調達を実施している。						
	一般競争入札、総合評価入札又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	無							
	競争性のない随意契約となったものはないか。	無							
	受益者との負担関係は妥当であるか。	○	競争性を確保した調達を実施している。						
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	競争性を確保した調達を実施している。						
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-							
	費用・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	広報誌の作成のみに限定した執行である。						
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-							
その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	○	仕様の見直しを実施している。							
事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	○	作成した広報誌は、関係省庁・自治体、重要インフラ事業者等に配布し、警備警察活動に対する国民の理解と協力を得るために活用されている。						
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	○	仕様の見直しを実施している。						
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	見込みどおりの作成を行っている。						
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○	作成した広報誌は、十分に活用されている。						
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)	-							
	所管府省・部局名	事業番号	事業名						
点検・改善結果	点検結果	広報誌の作成は、警備警察活動に対する国民の理解と協力を得るために必要なものであり、引き続き実施する必要がある。							
	改善の方向性	毎年度、本事業を効果的に実施するため、都道府県警察における活用実態を調査しており、今後も必要に応じて見直しを行う。							

外部有識者の所見

--	--

行政事業レビュー推進チームの所見

--	--

所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況

--	--

備考

--	--

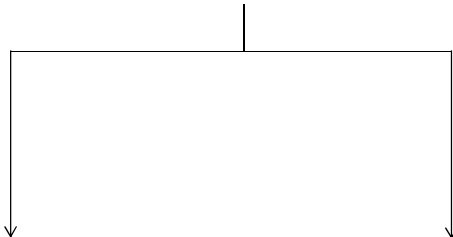
関連する過去のレビューシートの事業番号

平成22年度	当初6-2	平成23年度	34	平成24年度	21	
平成25年度	61	平成26年度	55	平成27年度	48	

※平成27年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

警察庁  
3百万円

〔 焦点の作成 〕



<印刷製本費>  
【一般競争入札】  
A. (株) miura-ori lab  
2百万円

〔 焦点の印刷製本 〕

<物品購入費>  
【随意契約(少額)】  
B. 民間会社(2者)  
0.6百万円

〔 掲載写真の納入 〕

資金の流れ  
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)  
(単位:百万円)

