

コミュニティサイトに起因する児童被害の事犯に係る調査結果について (平成26年上半期)

1 調査の趣旨

平成26年上半期における出会い系サイトに起因して犯罪被害に遭った児童数は82人(前年同期比+9人、+12.3%。ただし、前年下半期比では-4人、-4.7%)で、平成20年の出会い系サイト規制法の法改正以降、減少傾向にある。

一方、コミュニティサイトに起因して犯罪被害に遭った児童数は698人(前年同期比+100人、+16.7%)で、増加傾向にある。

よって、サイト事業者による自主的取組の更なる強化や保護者等に対するサイト利用に伴う危険性の周知及び啓発を行うことで被害防止対策に役立てるため、平成25年下半期の調査に引き続き、コミュニティサイトに起因する事犯の詳細を調査したもの。

2 調査の対象

平成26年上半期に検挙したコミュニティサイトに起因する児童被害の福祉事犯等948件(被疑者789人、被害児童698人)。

平成25年下半期945件(被疑者766人、被害児童695人)

3 調査結果の特徴

(1) 被疑者と被害児童との連絡方法

メールアドレス等の連絡方法として、サイト内の掲示板等に記載した事犯が約6割を占め、ミニメールに記載した事犯が更に減少している。
(5頁・第2-8)

(2) サイトへのアクセス手段

被疑者がアクセス手段として携帯電話(スマートフォンを含む。)を使った事犯は、9割以上を占め、そのうちスマートフォンを利用した事犯は760件(携帯電話を使った事犯の約9割)であり、調査を開始して最多であった平成25年下半期の調査結果を上回っている。
(4頁・第2-5)

被害児童がアクセス手段として携帯電話(スマートフォンを含む。)を使った事犯は、約9割を占め、そのうちスマートフォンを利用して被害に遭った児童数は543人(携帯電話を使った事犯の約9割)であり、調査を開始して最多であった平成25年下半期の調査結果を上回っている。
(10頁・第3-5)

(3) 被害児童のサイト利用状況

被疑者と連絡を取り合ったサイトを出会い系サイトとイメージしていた割合は、調査を開始した平成22年以降、25年上半期まで1割台で推移していたが、25年下半期に2割を超え、今期は約3割となっている。
(8頁・第3-2)

プロフィールの詐称状況は、調査を開始した平成22年以降、25年まで1割台から2割台で推移していたが、今期は3割を超えている。
(11頁・第3-8)

(4) 被害児童に対する保護者の指導状況等

サイト利用について保護者から注意を受けていない被害児童が5割以上を占め、調査を開始した平成22年以降、保護者から注意を受けていない児童数が依然として過半数を超えている。
(12頁・第3-9)

フィルタリング未加入の被害児童が9割以上を占め、調査を開始した平成22年以降、9割前後の高い割合で推移している。(13頁・第3-11)

4 今後の対策

(1) サイト事業者等へのサイト内監視体制の強化や実効性あるゾーニングの導入に向けた働きかけ

(2) フィルタリングの普及徹底等に向けた、児童、保護者等に対する広報啓発

平成26年11月

コミュニティサイトに起因する
児童被害の事犯に係る調査結果
(平成26年上半期)

警察庁生活安全局情報技術犯罪対策課

目 次

第1 調査の趣旨等	1
1 調査の趣旨	1
2 調査の対象	1
3 調査の方法	1
第2 被疑者に関する調査	2
1 犯行動機	2
2 当該サイトを選んだ理由	2
3 被害児童を選んだ理由	3
4 サイト上で被害児童と知り合ってから犯行に及ぶまでの日数	3
5 当該サイトへのアクセス手段	4
6 ミニメールの利用状況	4
7 ミニメールから直接メールへの移行状況	5
8 メールアドレス等の連絡方法	5
9 サイトにおける隠語の使用状況	6
10 プロフィールの詐称状況	6
11 詐称内容	7
12 年齢層	7
第3 被害児童に関する調査	8
1 当該サイトを利用した理由	8
2 当該サイトに対するイメージ	8
3 当該サイトの利用期間	9
4 被疑者と会った理由	9
5 当該サイトへのアクセス手段	10
6 使用携帯電話の名義	10
7 インターネットの利用経歴	11
8 プロフィールの詐称状況	11
9 保護者による指導状況	12
10 学校による指導状況	12
11 フィルタリングの加入状況	13
12 携帯電話の購入時の来店状況	13

第1 調査の趣旨等

1 調査の趣旨

平成26年上半期における出会い系サイトに起因して犯罪被害に遭った児童数は82人（前年同期比+9人、+12.3%。ただし、前年下半期比では-4人、-4.7%）で、平成20年の出会い系サイト規制法の法改正以降、減少傾向にある。

一方、コミュニティサイトに起因して犯罪被害に遭った児童数は698人（前年同期比+100人、+16.7%）で、増加傾向にある。

よって、サイト事業者による自主的取組の更なる強化や保護者等に対するサイト利用に伴う危険性の周知及び啓発を行うことで被害防止対策に役立てるため、平成25年下半期の調査に引き続き、コミュニティサイトに起因する事犯の詳細を調査したものの。

2 調査の対象

平成26年上半期に検挙したコミュニティサイトに起因する児童被害の福祉事犯等948件（被疑者789人、被害児童698人）。

平成25年下半期945件（被疑者766人、被害児童695人）

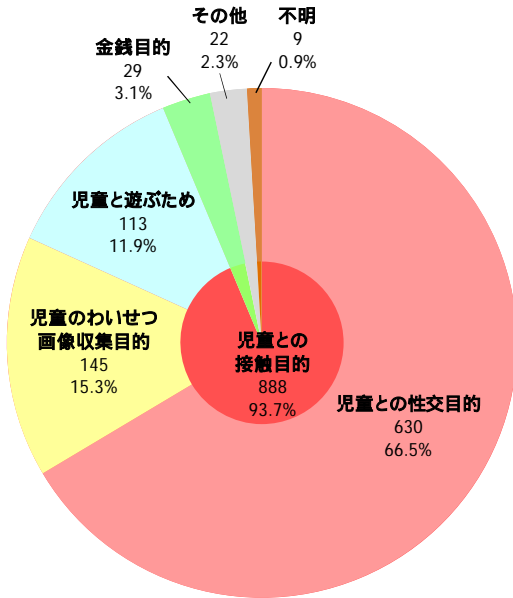
3 調査の方法

平成26年上半期に検挙した948件の捜査の過程で判明した事実を基に、調査項目ごとの集計を行い、原則として、調査項目に係る事実が判明した件数を集計したものの。

第2 被疑者に関する調査

1 犯行動機

(n = 948)

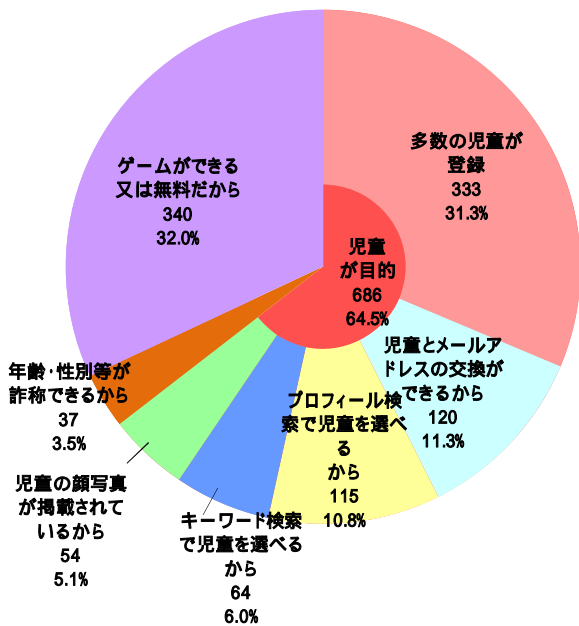


「児童との接触目的」が9割以上を占める。

2 当該サイトを選んだ理由

(n = 1,063)

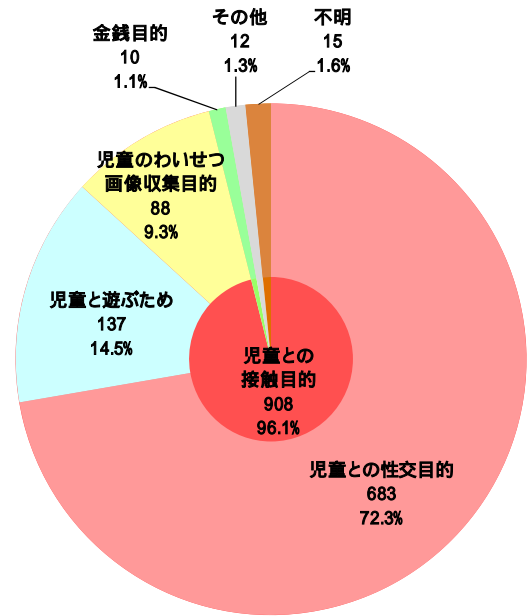
複数回答あり



「多数の児童が登録」、「児童とメールアドレスの交換ができるから」等の児童が目的に関連した理由が6割以上を占める。

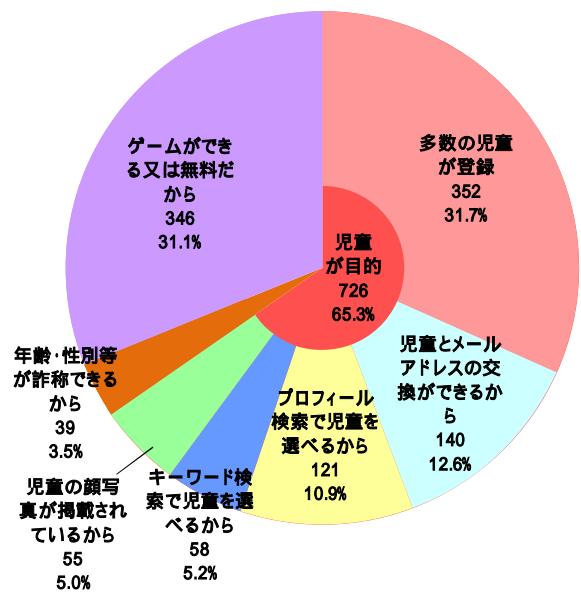
H25下半期(参考)

(n = 945)



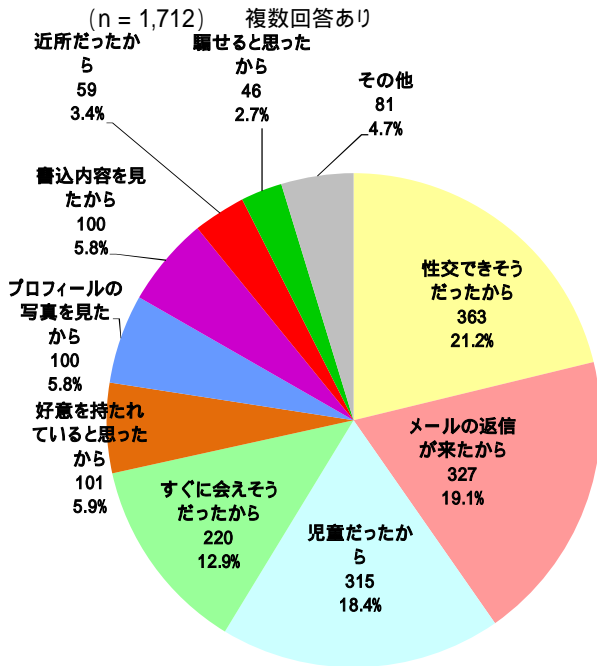
(n = 1,111)

複数回答あり



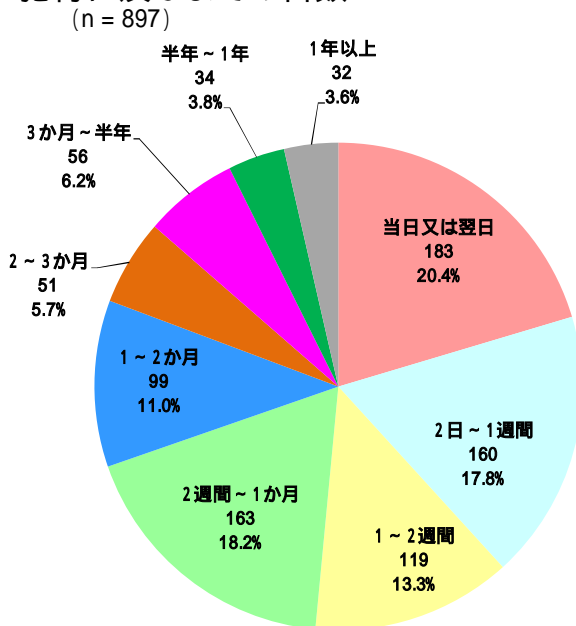
H26上半期

3 被害児童を選んだ理由



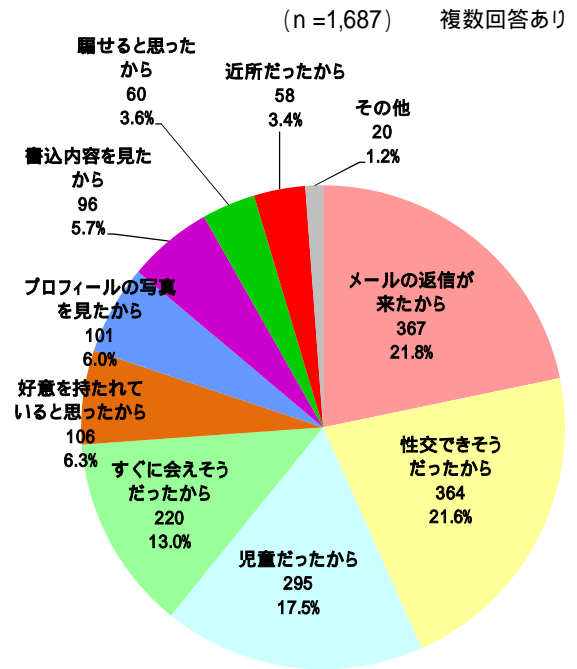
「性交できそうだったから」の割合が、2割以上を占める。

4 サイト上で被害児童と知り合ってから犯行に及ぶまでの日数



サイトで知り合ってから、当日又は翌日に犯行に及ぶ割合が2割以上を占める。

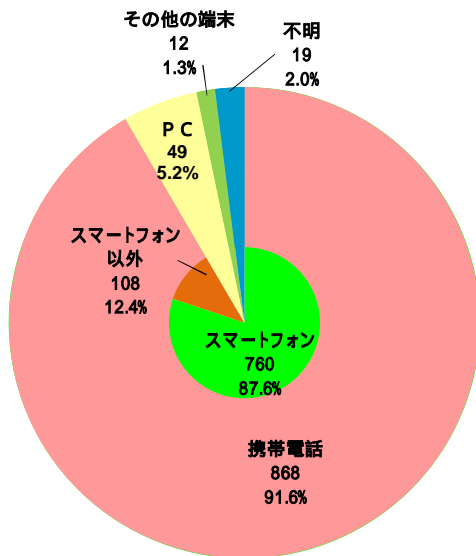
H25下半期(参考)



H26上半期

5 当該サイトへのアクセス手段

(n = 948)

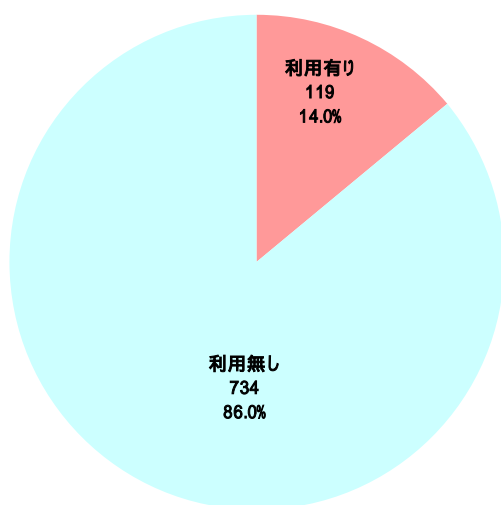


携帯電話のうち、スマートフォンが約9割を占める。

スマートフォンとスマートフォン以外の割合は、携帯電話を100%として算出したもの。
携帯電話には携帯 + PCを含む。

6 ミニメールの利用状況

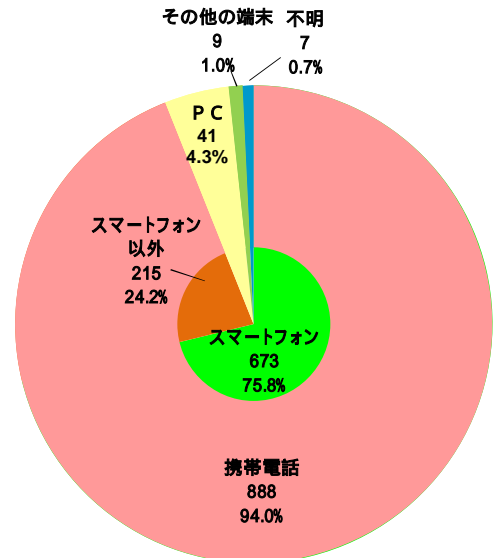
(n = 853)



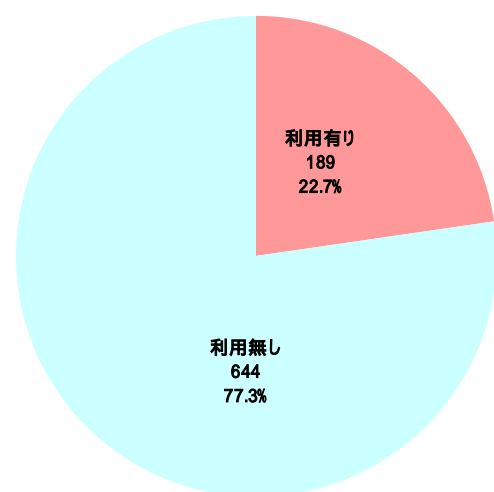
平成25年下半期と比較して、ミニメールを利用した割合が減少している。

H25下半期(参考)

(n = 945)



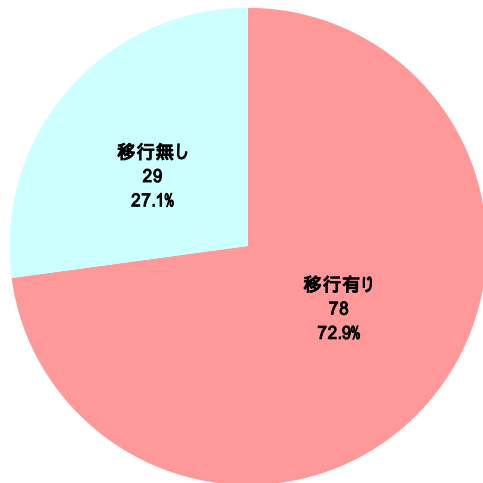
(n = 833)



H26上半期

7 ミニメールから直接メールへの移行状況

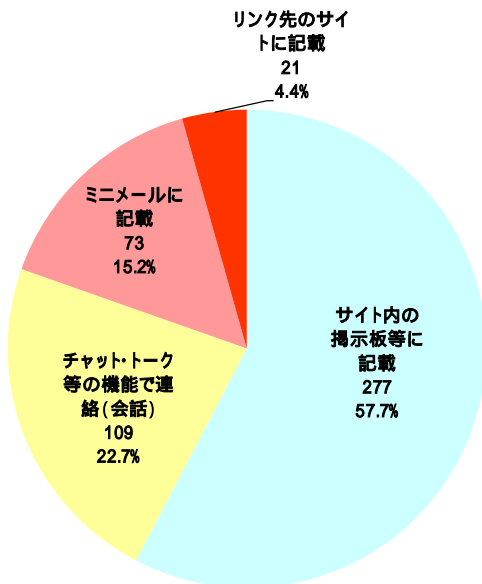
(n = 107)



ミニメール利用事犯のうち、ミニメールから直接メールへ移行した割合が7割以上を占める。

8 メールアドレス等の連絡方法

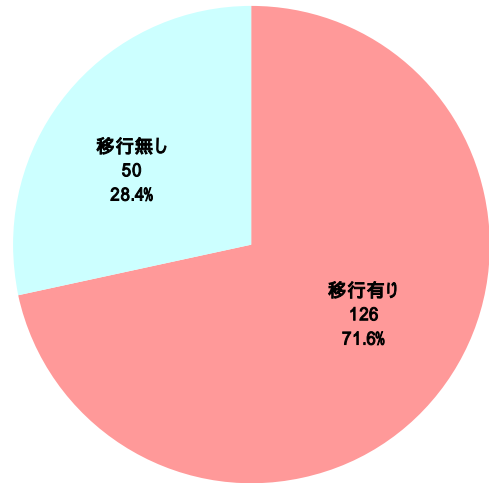
(n = 480)



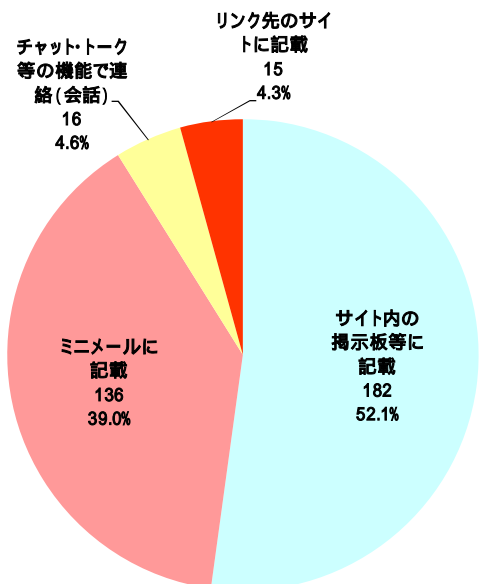
平成25年下半期と比較して、ミニメールに記載した割合が減少している。

H25下半期(参考)

(n = 176)



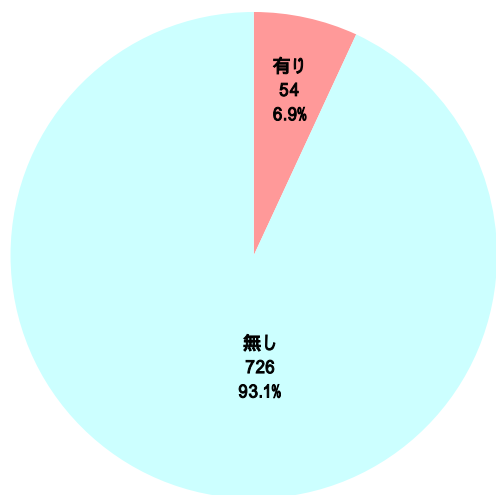
(n = 349)



H26上半期

9 サイトにおける隠語の使用状況

(n = 780)

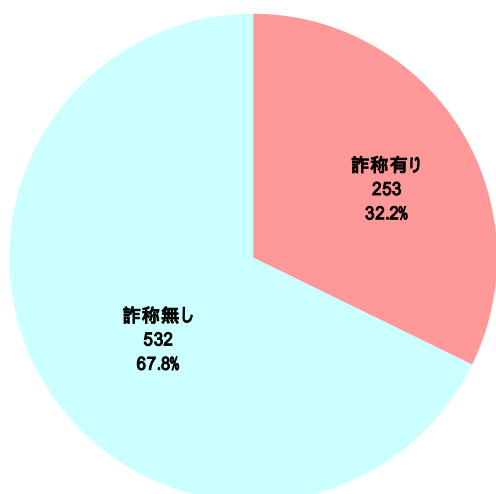


(隠語等の例示)

- ・ 番号(数字)をひらがな(090 わらわ)で記載する。
- ・ 略語(JK 女子高生、いちご 1万5千円、円 援助交際など)を使う。

10 プロフィールの詐称状況

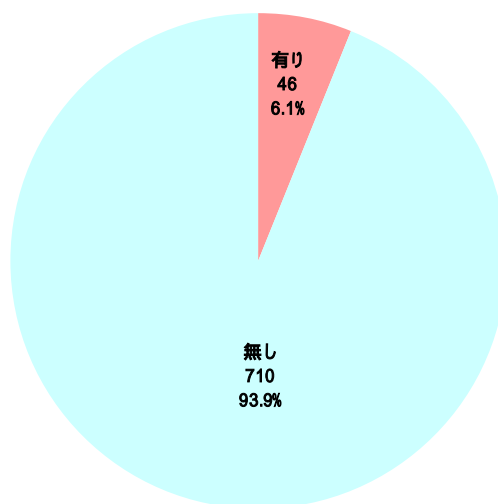
(n = 785)



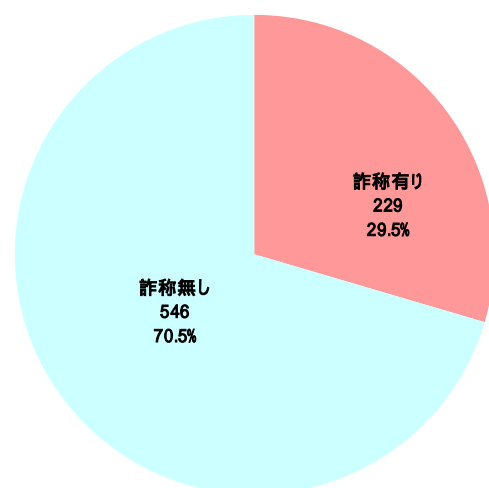
プロフィールを詐称した割合が約3割を占める。

H25下半期(参考)

(n = 756)



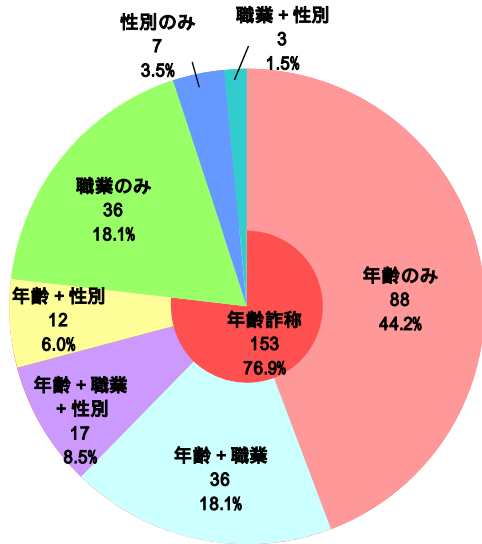
(n = 775)



H26上半期

11 詐称内容

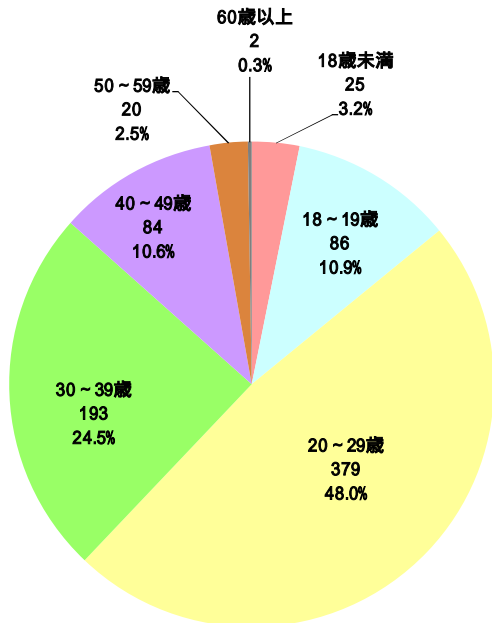
(n = 199)



プロフィールを詐称した事犯のうち、年齢を詐称した割合が約8割を占める。

12 年齢層

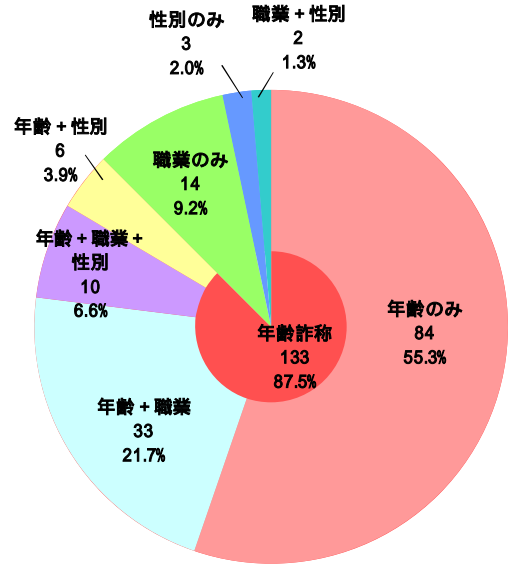
(n = 789)



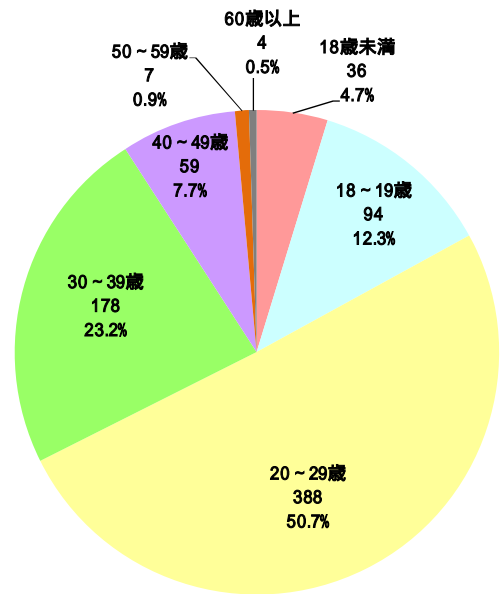
20代の割合が約5割を占める。

H25下半期(参考)

(n = 152)



(n = 766)

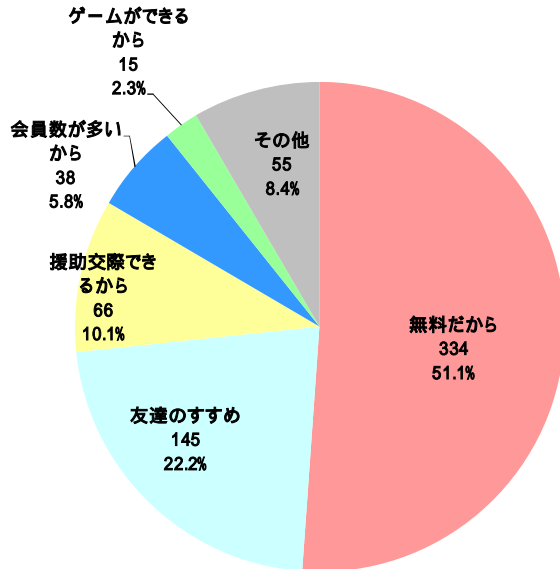


第3 被害児童に関する調査

H26上半期

1 当該サイトを利用した理由

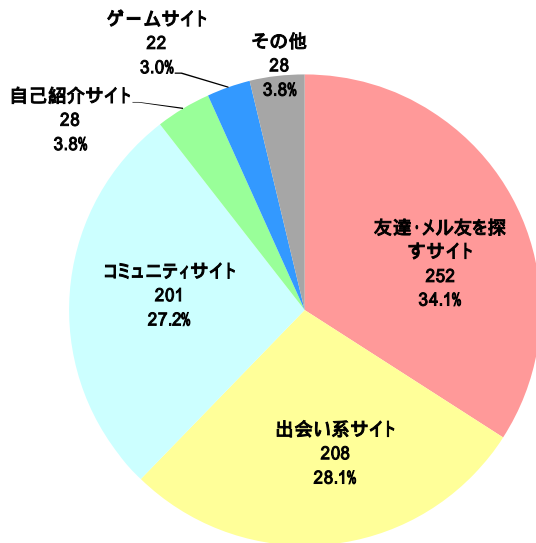
(n = 653) 複数回答あり



「無料だから」という理由が5割以上を占める。

2 当該サイトに対するイメージ

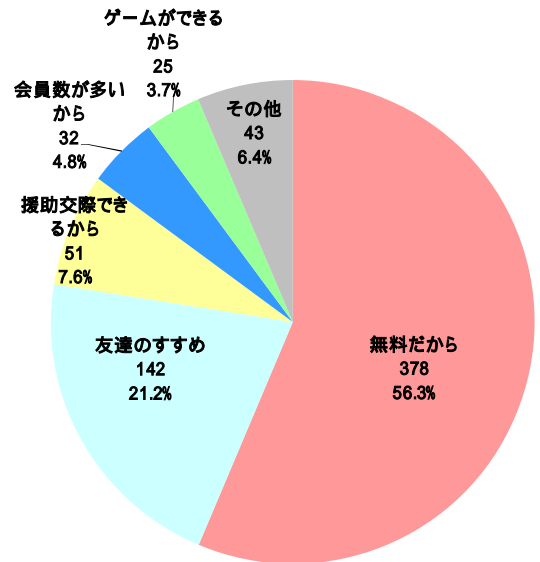
(n = 739) 複数回答あり



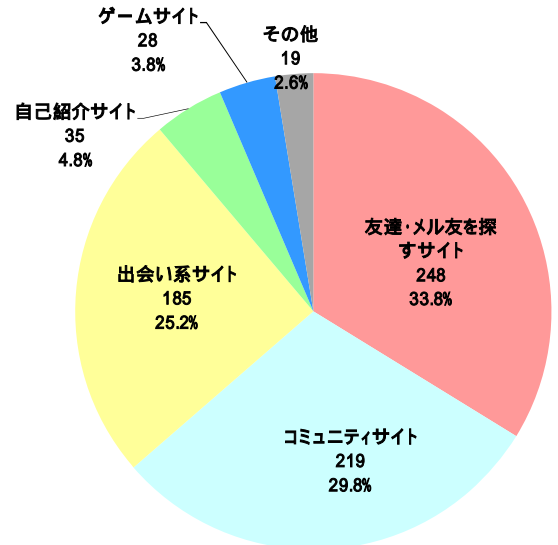
「出会い系サイト」というイメージを持って利用した割合が約3割を占める。

H25下半期(参考)

(n = 671) 複数回答あり



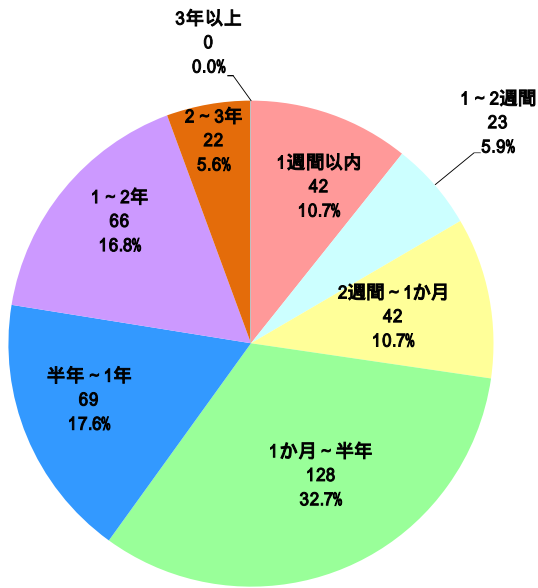
(n = 734) 複数回答あり



H26上半期

3 当該サイトの利用期間

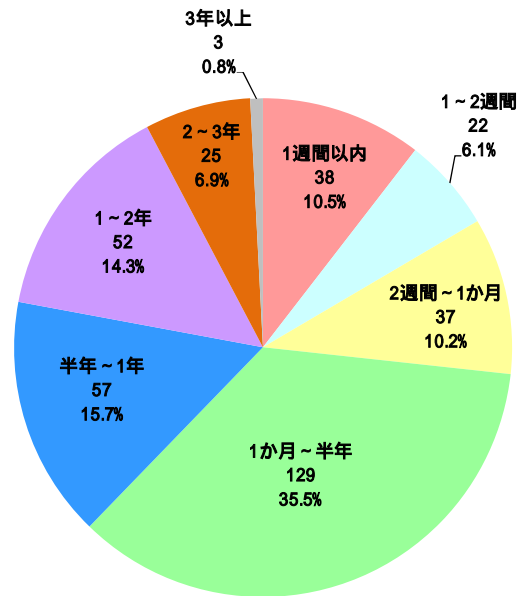
(n = 392)



利用期間が1か月を超え半年以内の割合が、3割以上を占める。

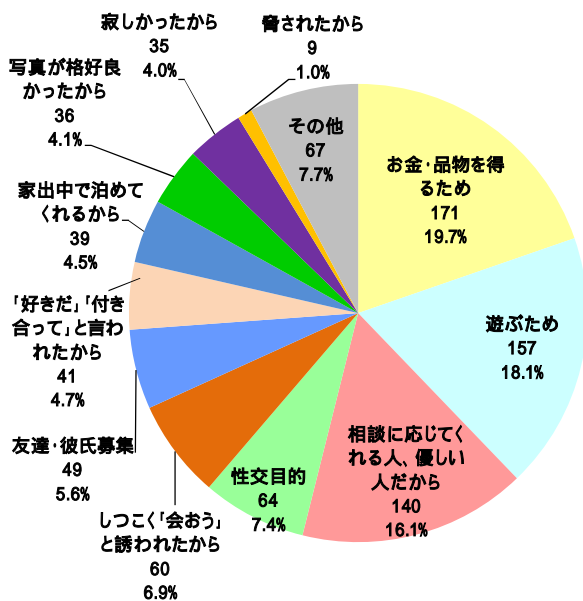
H25下半期(参考)

(n = 363)



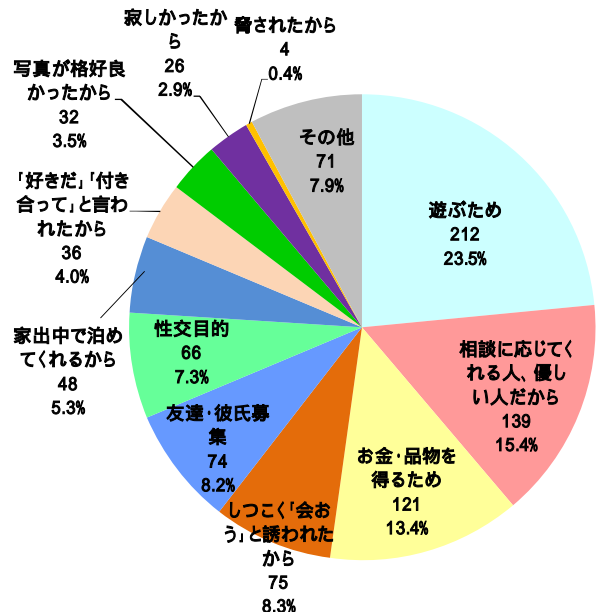
4 被疑者と会った理由

(n = 868) 複数回答あり



「お金・品物を得るため」を理由としている割合が約2割を占める。

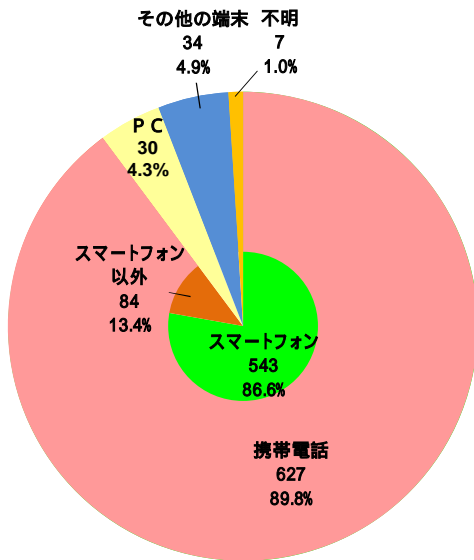
(n = 904) 複数回答あり



H26上半期

5 当該サイトへのアクセス手段

(n = 698)

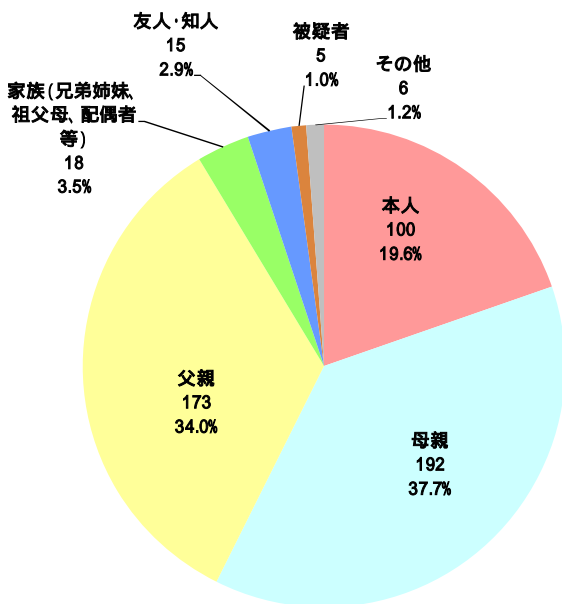


携帯電話のうち、スマートフォンが約9割を占める。

スマートフォンとスマートフォン以外の割合は、携帯電話を100%として算出したもの。
 携帯電話には携帯 + PCを含む。
 その他の端末にはインターネットカフェのPCを含む。

6 使用携帯電話の名義

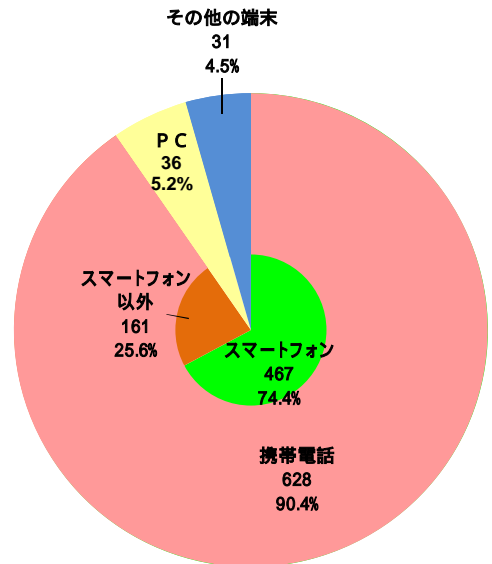
(n = 509)



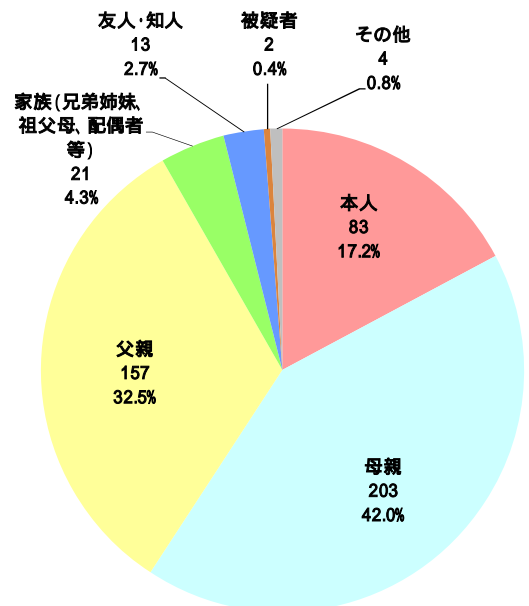
両親名義の割合が7割以上(71.7%)を占める。

H25下半期(参考)

(n = 695)



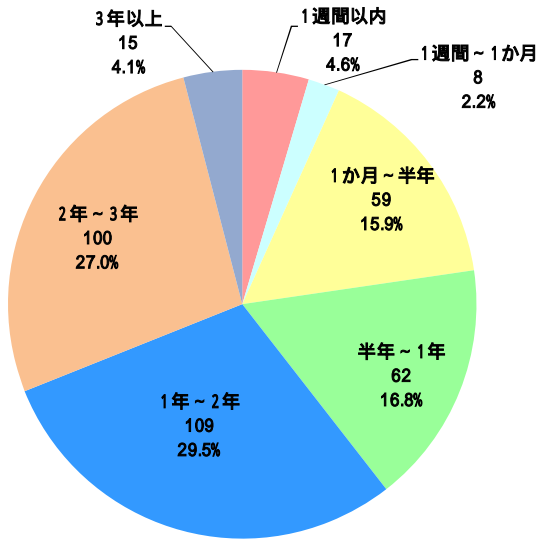
(n = 483)



H26上半期

7 インターネットの利用経歴

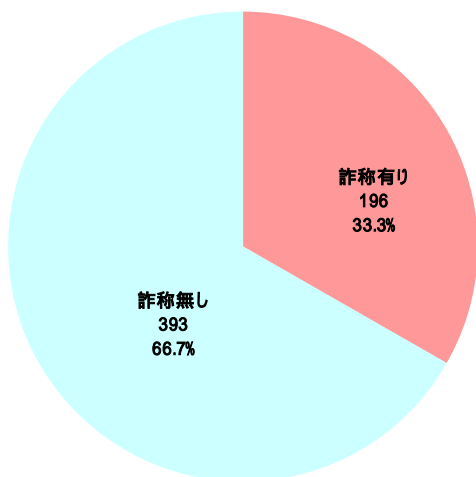
(n = 370)



利用経歴が1年を超え2年以下の割合が、約3割を占める。

8 プロフィールの詐称状況

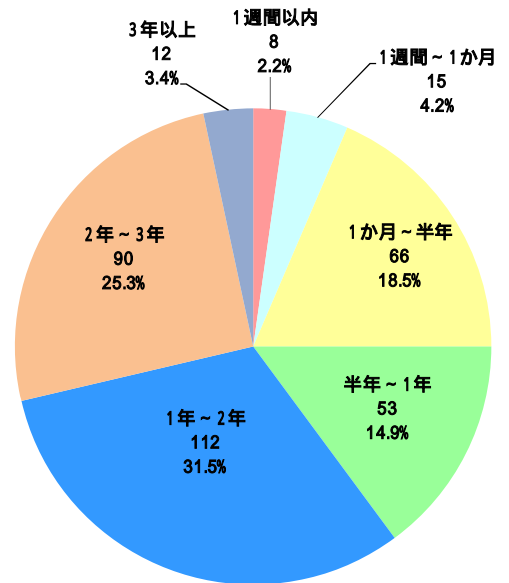
(n = 589)



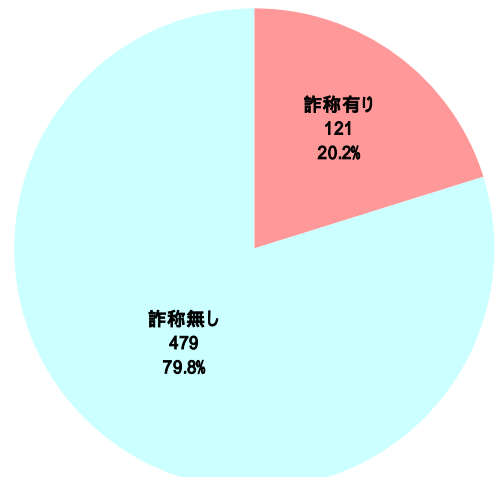
プロフィールを詐称した割合が3割以上を占める。

H25下半期(参考)

(n = 356)



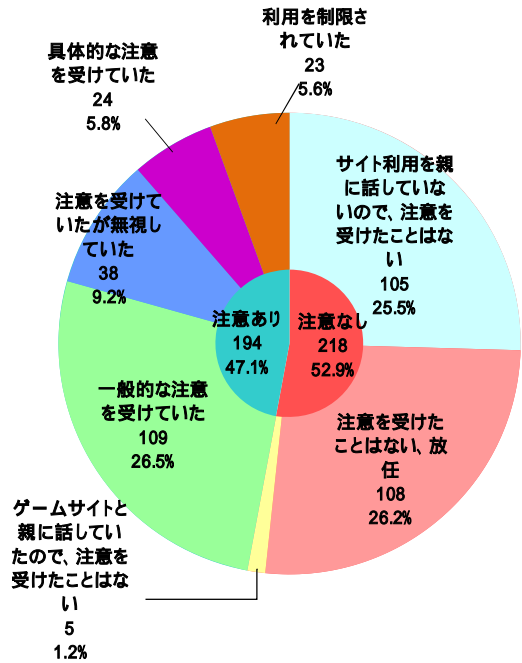
(n = 600)



H26上半期

9 保護者による指導状況

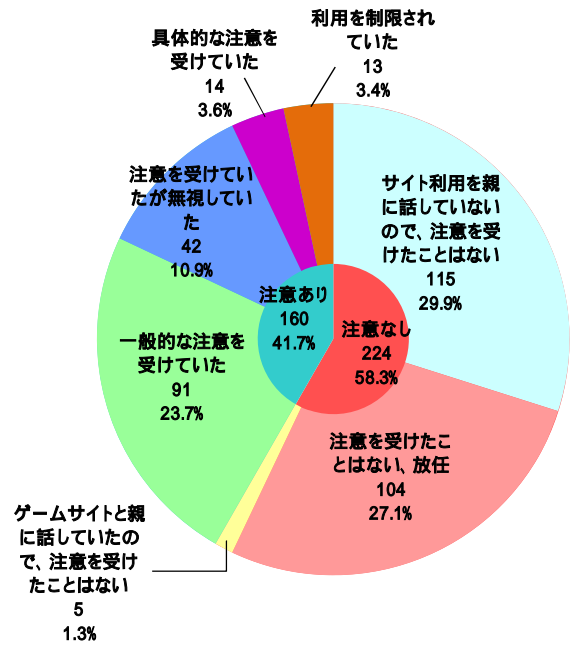
(n = 412)



保護者による注意を受けていなかった割合が5割以上を占める。

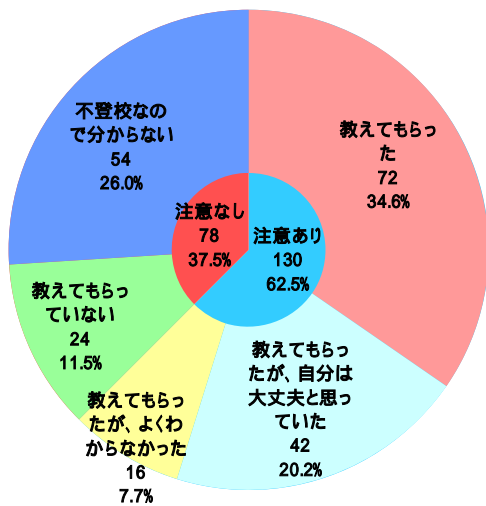
H25下半期(参考)

(n = 384)



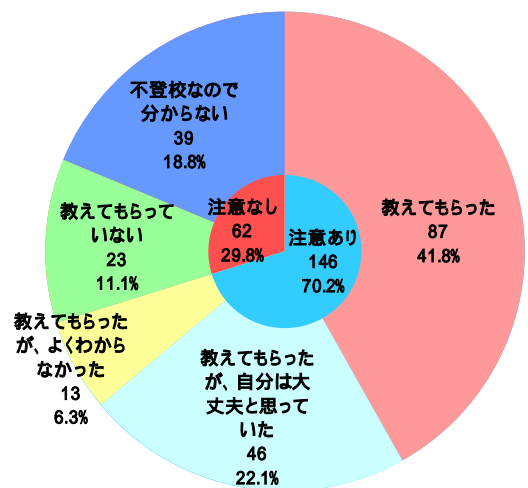
10 学校による指導状況

(n = 208)



学校において注意を受けていた割合が6割以上を占める。

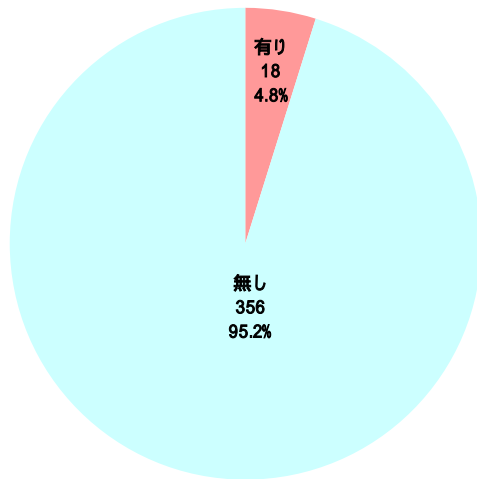
(n = 208)



H26上半期

11 フィルタリングの加入状況

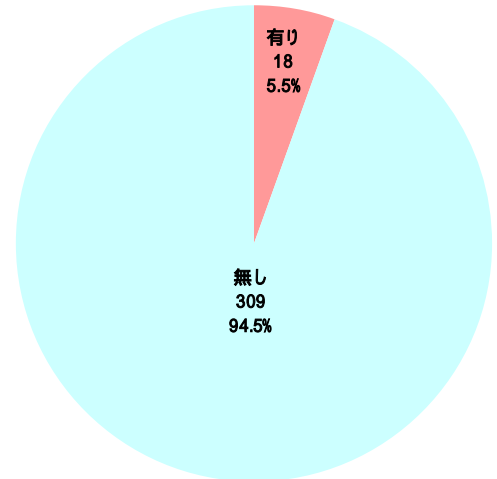
(n = 374)



フィルタリング未加入の割合が9割以上を占める。

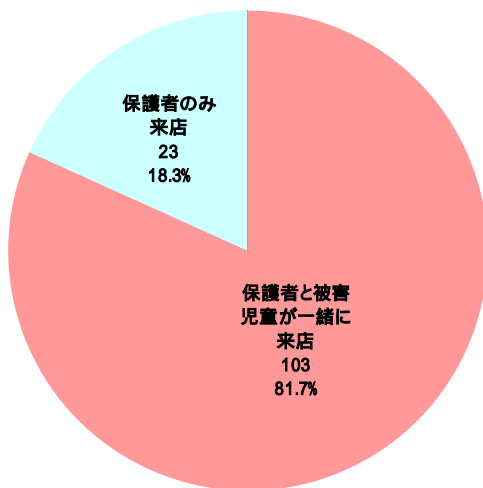
H25下半期(参考)

(n = 327)



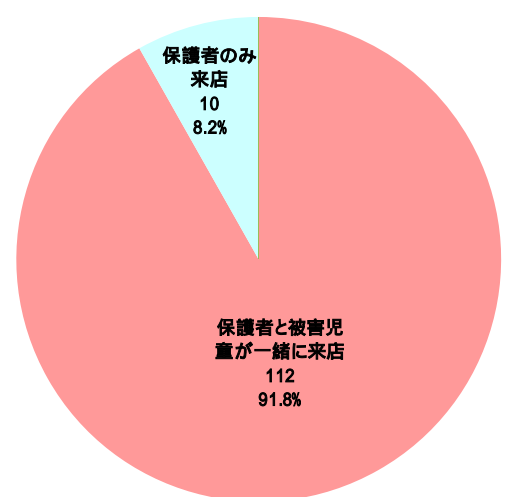
12 携帯電話の購入時の来店状況

(n = 126)



保護者と一緒に来店した割合が8割以上を占める。

(n = 122)



調査結果の特徴に関する補足資料

1 被疑者に関する調査結果の推移

メールアドレス等の連絡方法(検挙件数・有効回答)

(件)

	H22上		H22下		H23上		H23下		H24上		H24下		H25上		H25下		H26上	
サイト内の掲示板等に記載	13	3.7%	25	7.9%	134	28.9%	162	34.8%	182	39.3%	138	30.0%	107	30.1%	182	52.1%	277	57.7%
チャット・トーク等の機能で連絡(会話)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	1.9%	48	10.4%	40	11.2%	16	4.6%	109	22.7%
ミニメールに記載	332	94.6%	287	90.8%	300	64.7%	273	58.7%	252	54.4%	241	52.4%	200	56.2%	136	39.0%	73	15.2%
リンク先のサイトに記載	6	1.7%	4	1.3%	30	6.5%	30	6.5%	20	4.3%	33	7.2%	9	2.5%	15	4.3%	21	4.4%
n	351	100.0%	316	100.0%	464	100.0%	465	100.0%	463	100.0%	460	100.0%	356	100.0%	349	100.0%	480	100.0%

当該サイトへのアクセス手段(検挙件数)

(件)

	H22上		H22下		H23上		H23下		H24上		H24下		H25上		H25下		H26上																				
携帯電話(携帯+PCを含む)	640	87.7%	737	90.9%	661	91.0%	656	94.4%	546	91.2%	651	91.4%	797	92.8%	888	94.0%	868	91.6%																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15px;">(携帯電話に占めるスマートフォン の件数及び割合)</td> <td>0</td><td>0.0%</td> <td>17</td><td>2.3%</td> <td>15</td><td>2.3%</td> <td>29</td><td>4.4%</td> <td>104</td><td>19.0%</td> <td>230</td><td>35.3%</td> <td>476</td><td>59.7%</td> <td>673</td><td>75.8%</td> <td>760</td><td>87.6%</td> </tr> </table>	(携帯電話に占めるスマートフォン の件数及び割合)	0	0.0%	17	2.3%	15	2.3%	29	4.4%	104	19.0%	230	35.3%	476	59.7%	673	75.8%	760	87.6%	0	0.0%	17	2.3%	15	2.3%	29	4.4%	104	19.0%	230	35.3%	476	59.7%	673	75.8%	760	87.6%
(携帯電話に占めるスマートフォン の件数及び割合)	0	0.0%	17	2.3%	15	2.3%	29	4.4%	104	19.0%	230	35.3%	476	59.7%	673	75.8%	760	87.6%																			
PC	73	10.0%	50	6.2%	53	7.3%	34	4.9%	44	7.3%	48	6.7%	51	5.9%	41	4.3%	49	5.2%																			
その他の端末	6	0.8%	5	0.6%	8	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.4%	6	0.7%	9	1.0%	12	1.3%																			
不明	11	1.5%	19	2.3%	4	0.6%	5	0.7%	9	1.5%	10	1.4%	5	0.6%	7	0.7%	19	2.0%																			
n	730	100.0%	811	100.0%	726	100.0%	695	100.0%	599	100.0%	712	100.0%	859	100.0%	945	100.0%	948	100.0%																			

2 被害児童に関する調査結果の推移

当該サイトへのアクセス手段(被害児童数)

(人)

	H22上		H22下		H23上		H23下		H24上		H24下		H25上		H25下		H26上	
携帯電話(携帯+PCを含む)	659	98.2%	747	92.6%	488	89.4%	498	92.4%	458	90.0%	510	89.9%	543	90.8%	628	90.4%	627	89.8%
(携帯電話に占めるスマートフォン の人数及び割合)	0	0.0%	1	0.1%	4	0.8%	7	1.4%	38	8.3%	122	23.9%	274	50.5%	467	74.4%	543	86.6%
PC	12	1.8%	57	7.1%	44	8.1%	35	6.5%	42	8.3%	37	6.5%	35	5.9%	36	5.2%	30	4.3%
その他の端末(インターネットカ フェのPCを含む)	0	0.0%	3	0.4%	2	0.4%	3	0.6%	4	0.8%	20	3.5%	14	2.3%	31	4.5%	34	4.9%
不明	0	0.0%	0	0.0%	12	2.2%	3	0.6%	5	1.0%	0	0.0%	6	1.0%	0	0.0%	7	1.0%
n	671	100.0%	807	100.0%	546	100.0%	539	100.0%	509	100.0%	567	100.0%	598	100.0%	695	100.0%	698	100.0%

当該サイトに対するイメージ(被害児童数・複数回答あり)

(人)

	H22上		H22下		H23上		H23下		H24上		H24下		H25上		H25下		H26上	
友達・メル友を探すサイト	188	28.5%	315	31.8%	249	29.4%	276	33.4%	246	36.7%	244	37.9%	256	38.7%	248	33.8%	252	34.1%
出会い系サイト	105	15.9%	101	10.2%	118	13.9%	94	11.4%	69	10.3%	81	12.6%	109	16.5%	185	25.2%	208	28.1%
コミュニティサイト	90	13.7%	205	20.7%	231	27.3%	258	31.2%	227	33.8%	186	28.9%	196	29.6%	219	29.8%	201	27.2%
自己紹介サイト	62	9.4%	85	8.6%	93	11.0%	96	11.6%	54	8.0%	63	9.8%	39	5.9%	35	4.8%	28	3.8%
ゲームサイト	160	24.3%	183	18.5%	156	18.4%	98	11.9%	70	10.4%	43	6.7%	36	5.4%	28	3.8%	22	3.0%
その他	54	8.2%	101	10.2%	0	0.0%	4	0.5%	5	0.7%	27	4.2%	26	3.9%	19	2.6%	28	3.8%
n	659	100.0%	990	100.0%	847	100.0%	826	100.0%	671	100.0%	644	100.0%	662	100.0%	734	100.0%	739	100.0%

プロフィールの詐称状況(被害児童数・有効回答)

(人)

	H22上		H22下		H23上		H23下		H24上		H24下		H25上		H25下		H26上	
詐称有り	98	14.6%	160	22.9%	118	19.8%	88	13.7%	98	17.8%	66	13.2%	86	16.3%	121	20.2%	196	33.3%
詐称無し	571	85.4%	540	77.1%	477	80.2%	555	86.3%	454	82.2%	435	86.8%	440	83.7%	479	79.8%	393	66.7%
n	669	100.0%	700	100.0%	595	100.0%	643	100.0%	552	100.0%	501	100.0%	526	100.0%	600	100.0%	589	100.0%

保護者による指導状況(被害児童数・有効回答)

(人)

	H22上		H22下		H23上		H23下		H24上		H24下		H25上		H25下		H26上				
サイト利用を親に話していないの で、注意を受けたことはない	61	12.6%	79	21.6%	106	30.5%	113	32.3%	98	31.5%	68	23.1%	102	29.7%	115	29.9%	105	25.5%	注意なし	218	52.9%
注意を受けたことはない、放任	292	60.1%	141	38.6%	87	25.0%	100	28.6%	88	28.3%	83	28.2%	84	24.5%	104	27.1%	108	26.2%			
ゲームサイトと親に話していたの で、注意を受けたことはない	19	3.9%	13	3.6%	11	3.2%	16	4.6%	10	3.2%	12	4.1%	4	1.2%	5	1.3%	5	1.2%			
一般的な注意を受けていた	40	8.2%	70	19.2%	81	23.3%	62	17.7%	54	17.4%	81	27.6%	92	26.8%	91	23.7%	109	26.5%	注意有り	194	47.1%
注意を受けていたが無視してい た	17	3.5%	34	9.3%	34	9.8%	35	10.0%	34	10.9%	25	8.5%	36	10.5%	42	10.9%	38	9.2%			
具体的な注意を受けていた	38	7.8%	11	3.0%	10	2.9%	16	4.6%	14	4.5%	10	3.4%	13	3.8%	14	3.6%	24	5.8%			
利用を制限されていた	19	3.9%	17	4.7%	19	5.5%	8	2.3%	13	4.2%	15	5.1%	12	3.5%	13	3.4%	23	5.6%			
n	486	100.0%	365	100.0%	348	100.0%	350	100.0%	311	100.0%	294	100.0%	343	100.0%	384	100.0%	412	100.0%			

フィルタリングの加入状況(被害児童数・有効回答)

(人)

	H22上		H22下		H23上		H23下		H24上		H24下		H25上		H25下		H26上	
有り	8	1.6%	20	6.2%	19	6.1%	30	10.6%	16	6.2%	19	7.7%	15	5.0%	18	5.5%	18	4.8%
無し	488	98.4%	302	93.8%	292	93.9%	254	89.4%	243	93.8%	229	92.3%	284	95.0%	309	94.5%	356	95.2%
n	496	100.0%	322	100.0%	311	100.0%	284	100.0%	259	100.0%	248	100.0%	299	100.0%	327	100.0%	374	100.0%