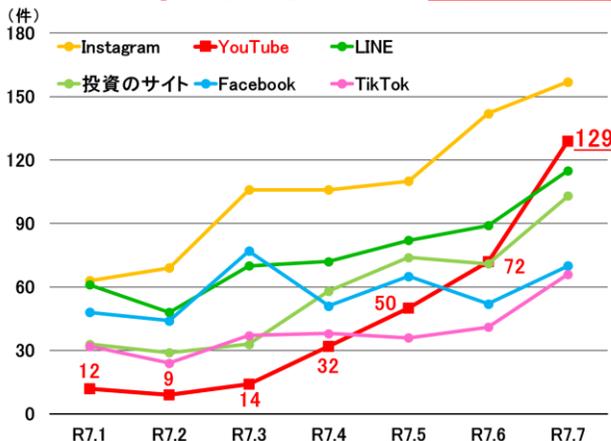


# 最近のSNS型投資詐欺の特徴について(令和7年7月末時点)

## 「YouTube」の「バナー等広告」が急増

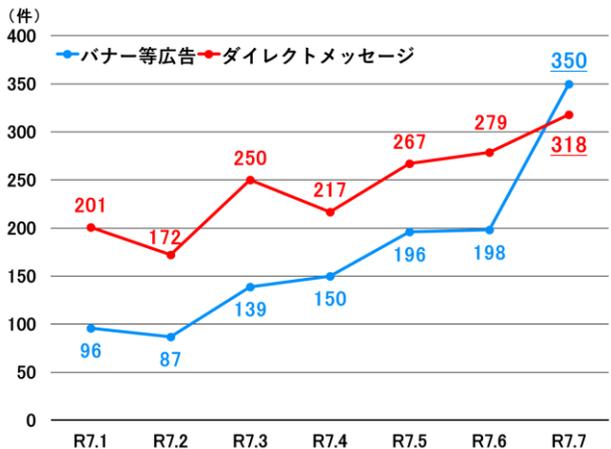
- 「YouTube」の増加率(前月比)が最多
- 「Instagram」の認知件数が依然として最多



当初接触ツールの内訳

	ツール名	件数	増加率(前月比)
1	Instagram	157	10.6%
2	YouTube	129	79.2%
3	LINE	115	29.2%
4	投資のサイト	103	45.1%
5	Facebook	70	34.6%
6	TikTok	66	61.0%
	その他	235	49.7%
	総数	875	40.2%

- 「バナー等広告」が、「ダイレクトメッセージ」を超えて最多
- 「バナー等広告」の「YouTube」が最多
- 「ダイレクトメッセージ」の中では、「Instagram」が最多



バナー等広告の内訳(7月)

	ツール名	件数	割合
1	YouTube	108	30.9%
2	投資のサイト	61	17.4%
3	Instagram	46	13.1%
	その他	135	38.6%
	総数	350	100.0%

ダイレクトメッセージの内訳(7月)

	ツール名	件数	割合
1	Instagram	87	27.4%
2	LINE	54	17.0%
3	Facebook	43	13.5%
	その他	134	42.1%
	総数	318	100.0%

Q: 「YouTube」で著名人が「株投資で必ずもうかる方法を伝授」という広告を見たが、本当にもうかるのか。

A: 必ずもうかるということはありません。投資において「必ずもうかる」、「元本保証」は詐欺の典型です。

警察庁からのお願い ⇒ プラットフォームへの通報(報告)機能を利用して被害の拡大防止に協力をお願いします。



**注意!!**  
口の動きが不自然  
漢字や数字の読み方がおかしい

- ・ 広告に登場する著名人は、無断で写真や動画を悪用されているケースがほとんどです。
- ・ 広告をクリックすると、LINEなどのメッセージアプリのグループに誘導されます。
- ・ 利益が出ているように見せ掛け、信用させた後に、高額な投資を促して金銭等をだまし取ります。