

令和6年5月末におけるSNS型投資・ロマンス詐欺の認知・検挙状況等について

1 認知状況（令和6年1月～5月）

		認知件数（前年同期比）	被害額（前年同期比）
SNS型投資・ロマンス詐欺		4, 197件 (+3, 201件)	約548. 2億円 (+442. 2億円)
内訳	SNS型投資詐欺	3, 049件 (+2, 568件)	約430. 2億円 (+381. 5億円)
	SNS型ロマンス詐欺	1, 148件 (+ 633件)	約117. 9億円 (+ 60. 7億円)

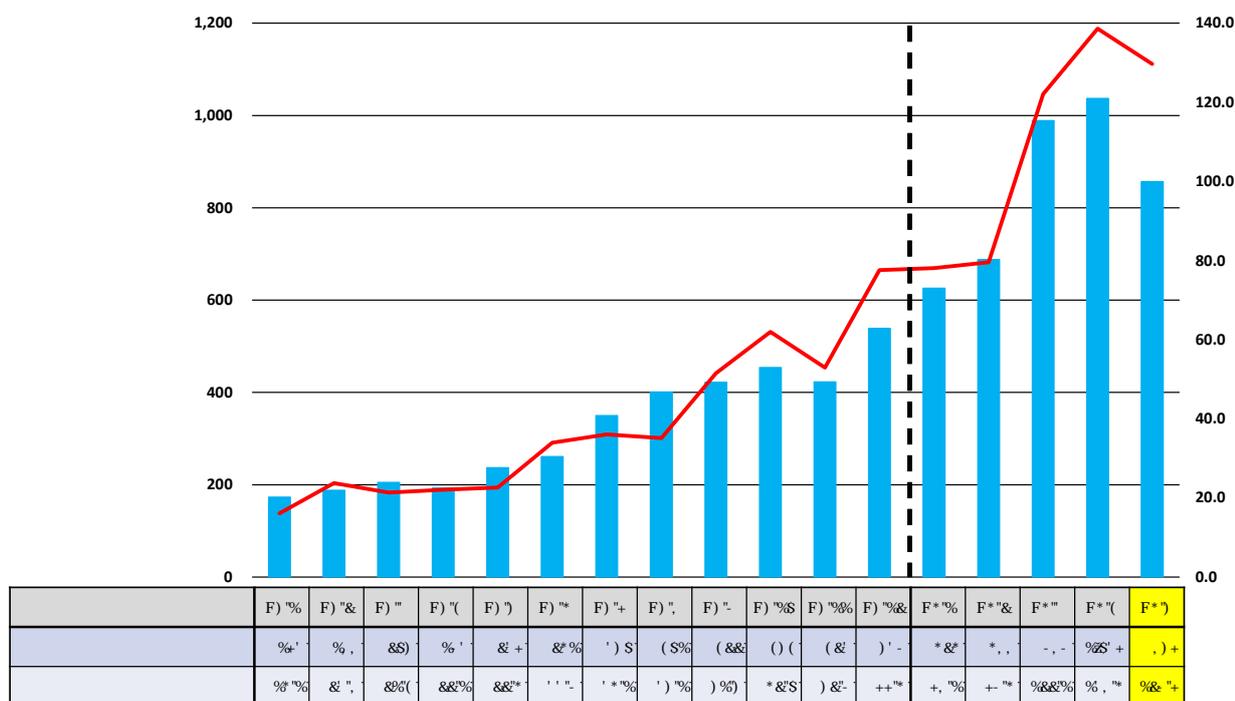
○ SNS型投資詐欺

SNS等を通じて対面することなく、交信を重ねるなどして関係を深めて信用させ、投資金名目やその利益の出金手数料名目などで金銭等をだまし取る詐欺（SNS型ロマンス詐欺に該当するものを除く。）

○ SNS型ロマンス詐欺

SNS等を通じて対面することなく、交信を重ねるなどして関係を深めて信用させ、恋愛感情や親近感を抱かせて金銭等をだまし取る詐欺

2 認知件数・被害額の推移（令和5年1月～）



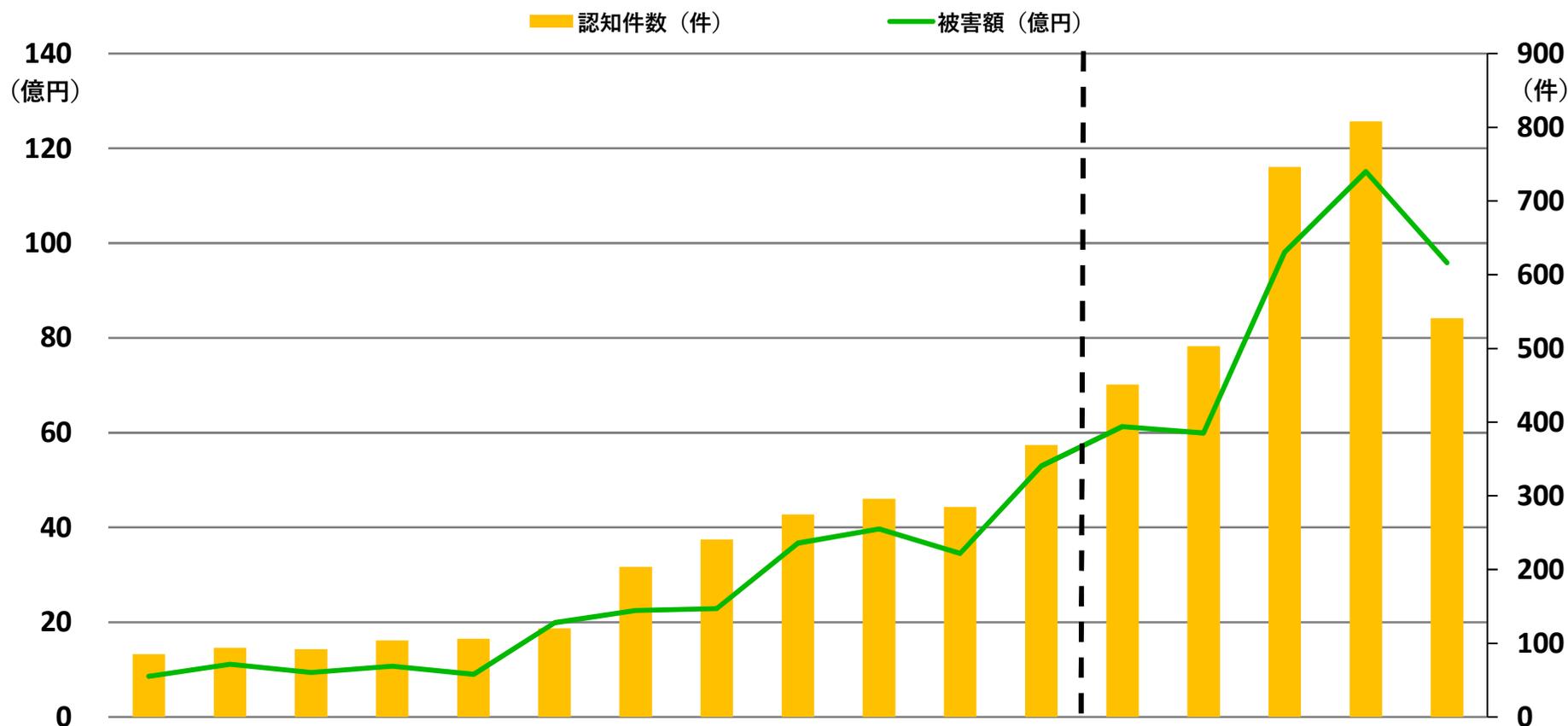
※ 令和5年中の調査においては、SNS型ロマンス詐欺について、相手方が外国人又は海外居住者を名乗ったものを対象として実施

3 検挙状況（令和6年1月～5月）

		検挙件数	検挙人員
SNS型投資・ロマンス詐欺		22件	14人
内訳	SNS型投資詐欺	15件	8人
	SNS型ロマンス詐欺	7件	6人

SNS型投資詐欺の被害発生状況（3,049件、約430.2億円の被害）

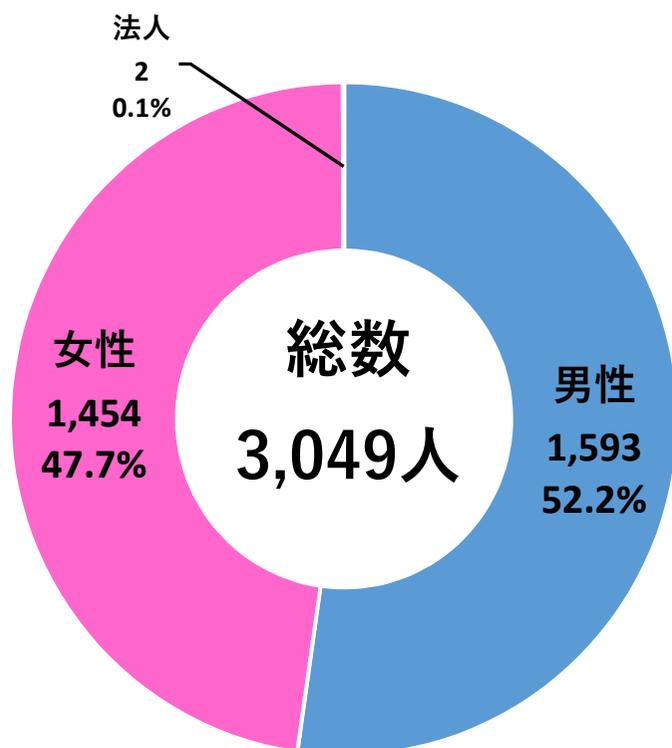
令和5年1月から令和6年5月までの被害発生状況の推移



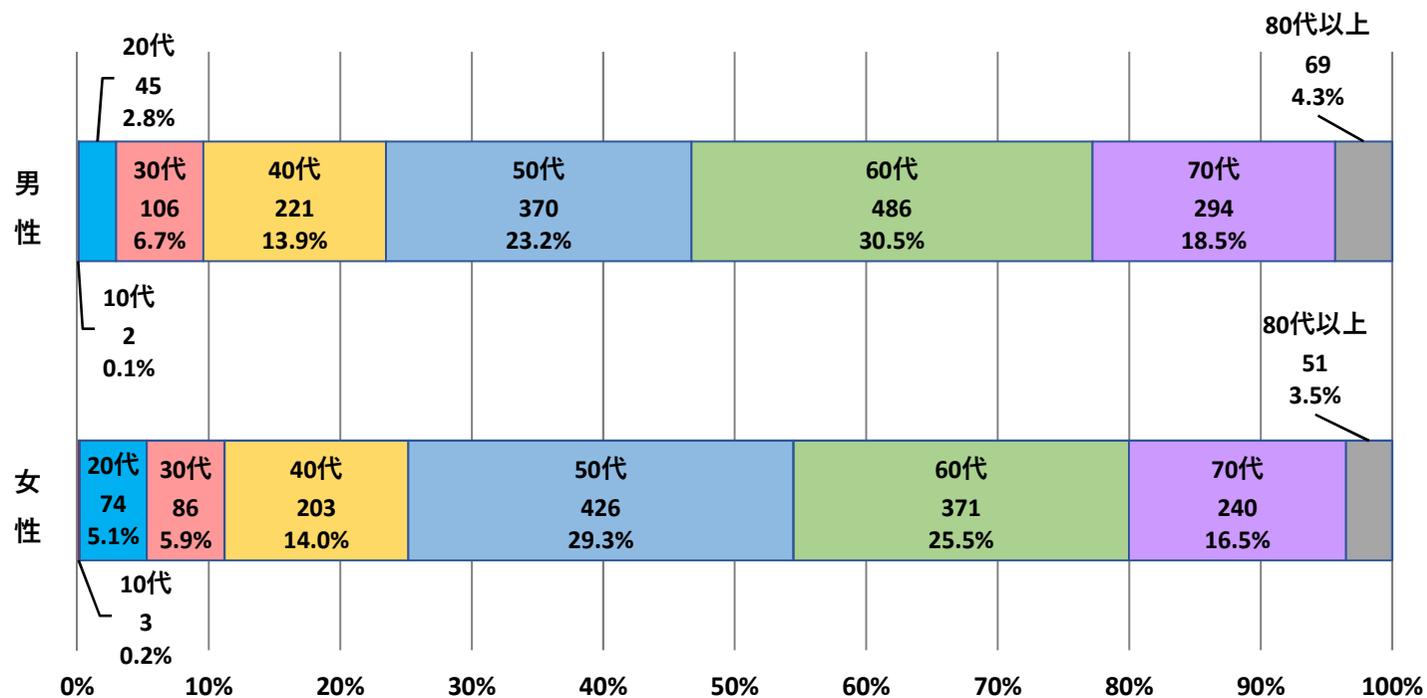
	R5.1	R5.2	R5.3	R5.4	R5.5	R5.6	R5.7	R5.8	R5.9	R5.10	R5.11	R5.12	R6.1	R6.2	R6.3	R6.4	R6.5
認知件数（件）	85	94	92	104	106	120	204	241	275	296	285	369	451	503	746	808	541
被害額（億円）	8.6	11.1	9.4	10.7	9.0	19.9	22.5	22.9	36.7	39.7	34.5	53.0	61.3	59.9	98.1	115.1	95.9

（SNS型投資詐欺の被害発生状況 続き）

被害者の性別

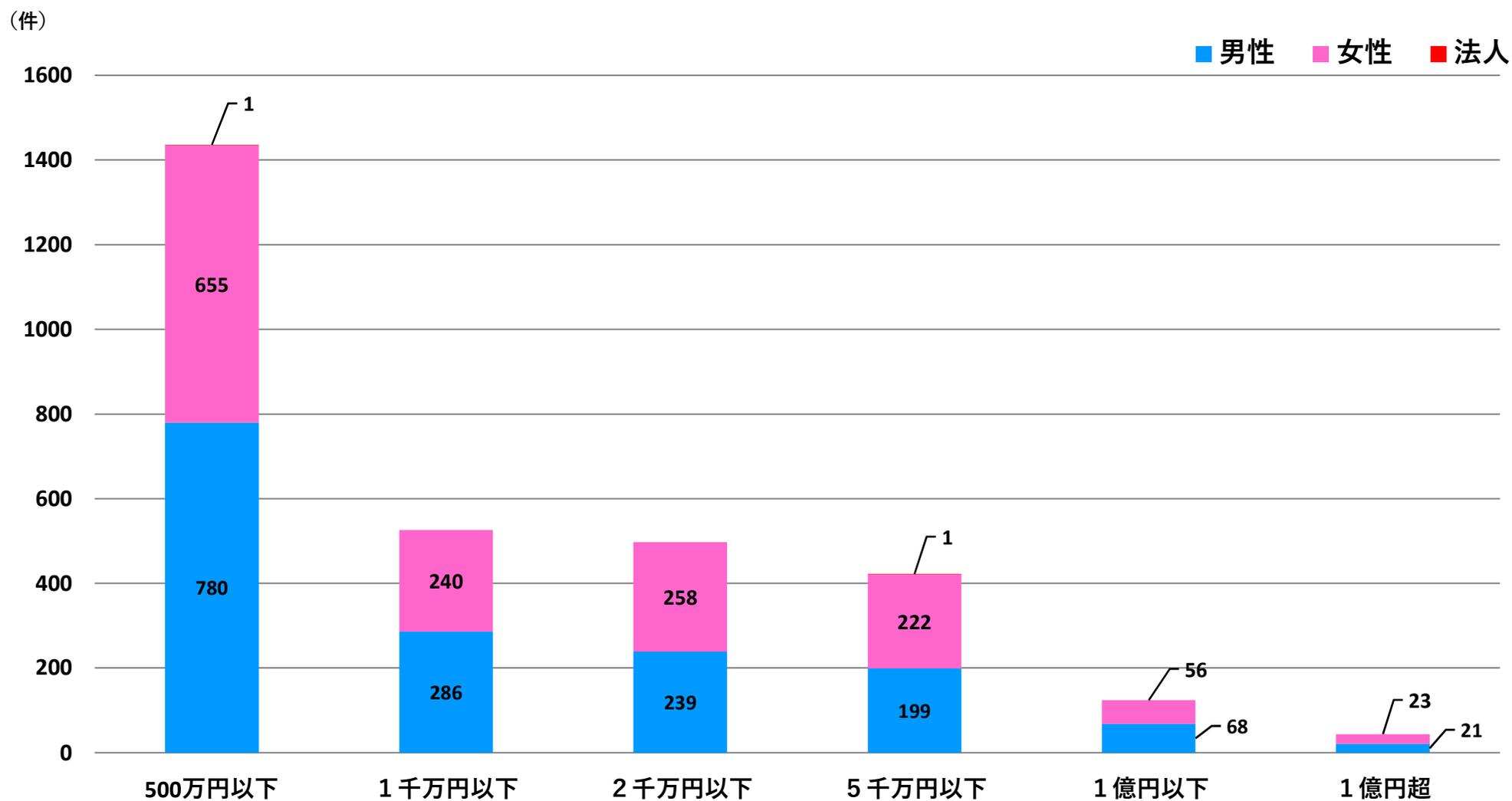


被害者の年齢層



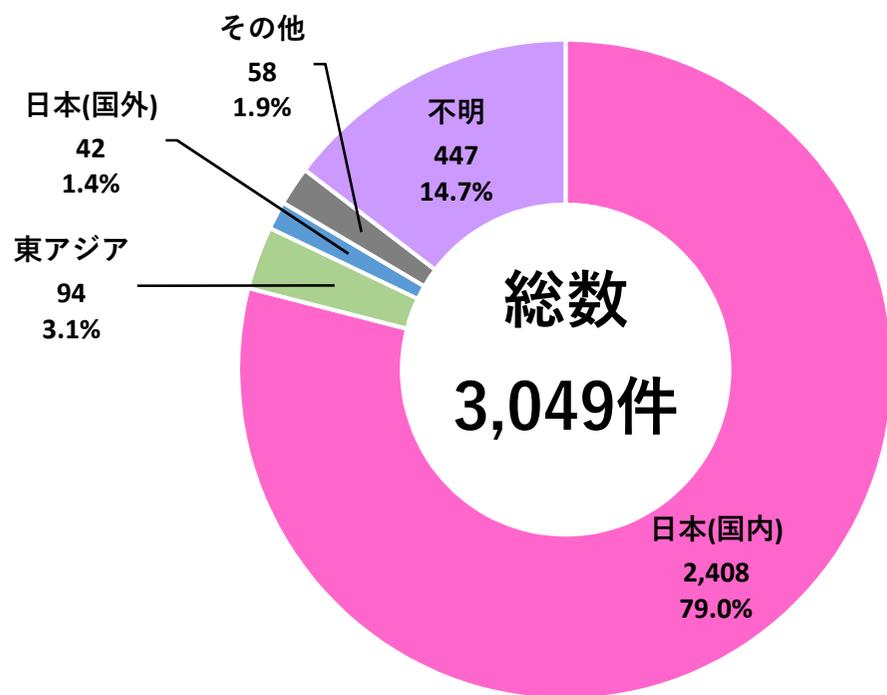
（SNS型投資詐欺の被害発生状況 続き）

被害額の分布

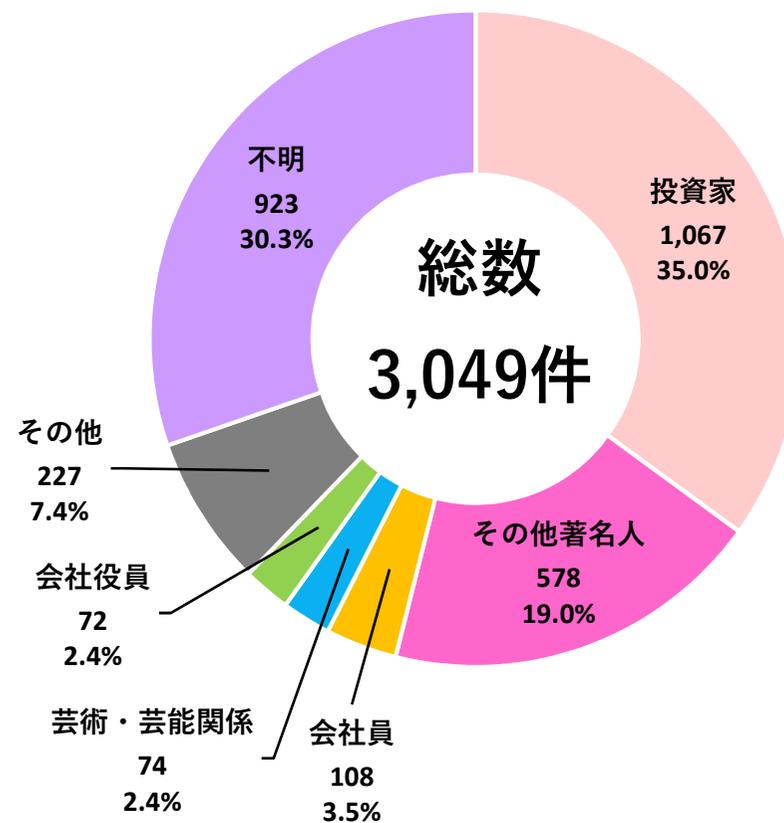


（SNS型投資詐欺の被害発生状況 続き）

被疑者が詐称した身分（地域）

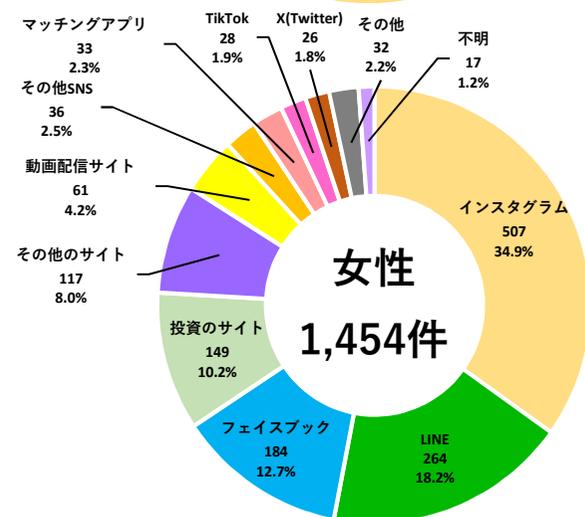
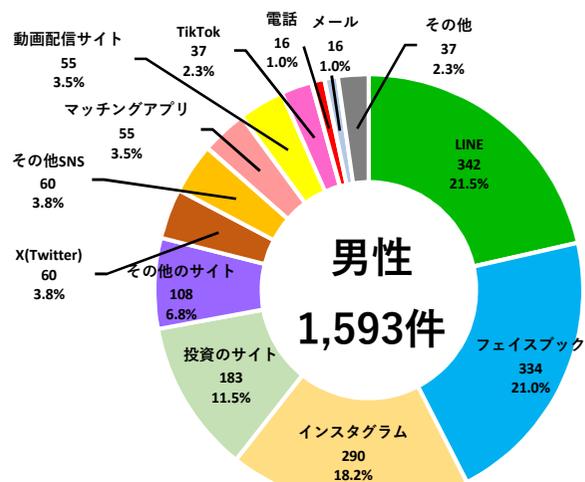


被疑者が詐称した職業



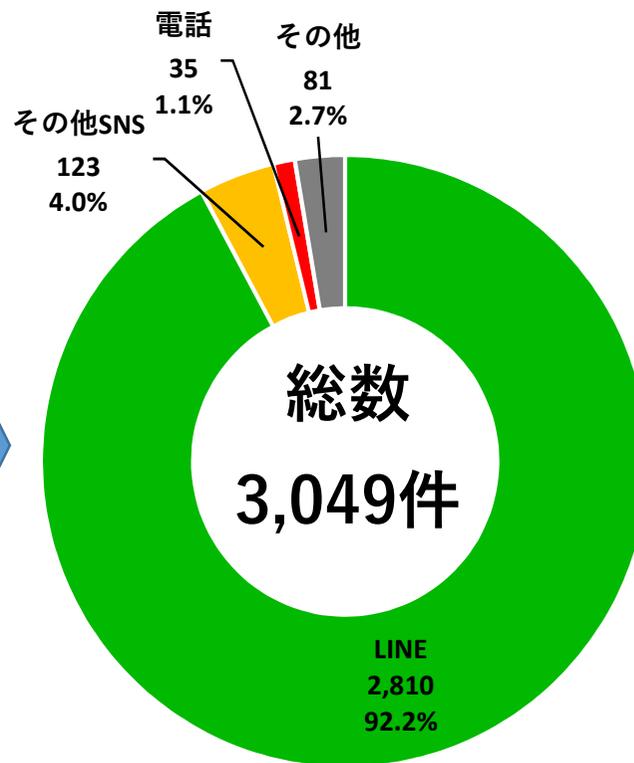
（SNS型投資詐欺の被害発生状況 続き）

当初接触ツール

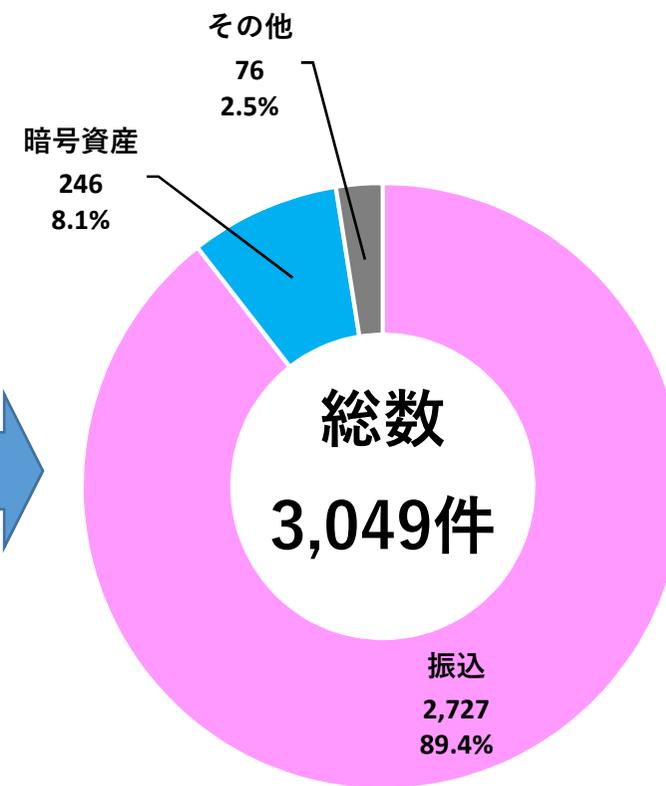


被害時の連絡ツール

（欺罔が行われた主たる通信手段）



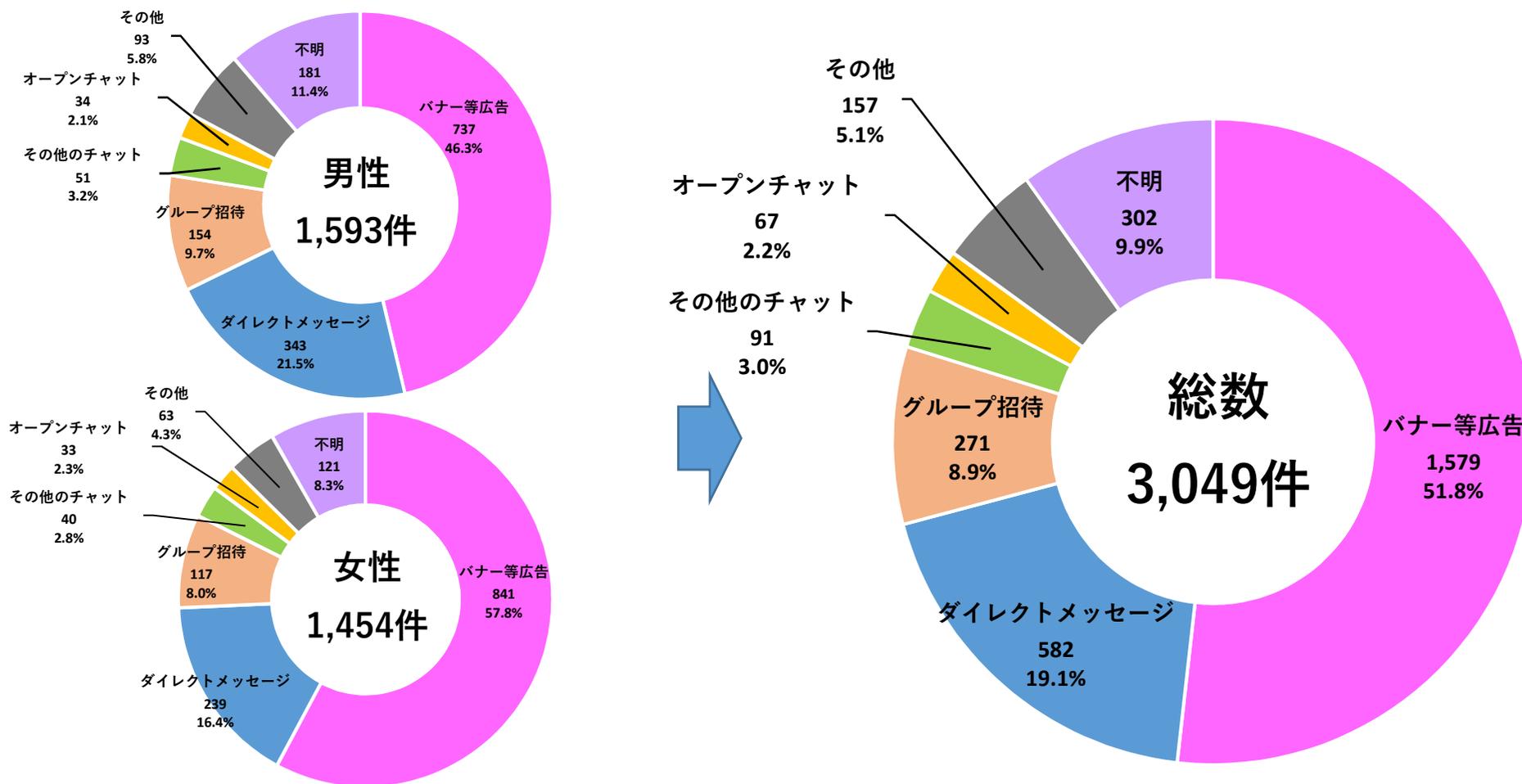
被害金の主たる交付形態



※上記グラフの他に法人2件あり
（フェイスブック1件、Instagram1件）

（SNS型投資詐欺の被害発生状況 続き）

被害者との当初の接触手段

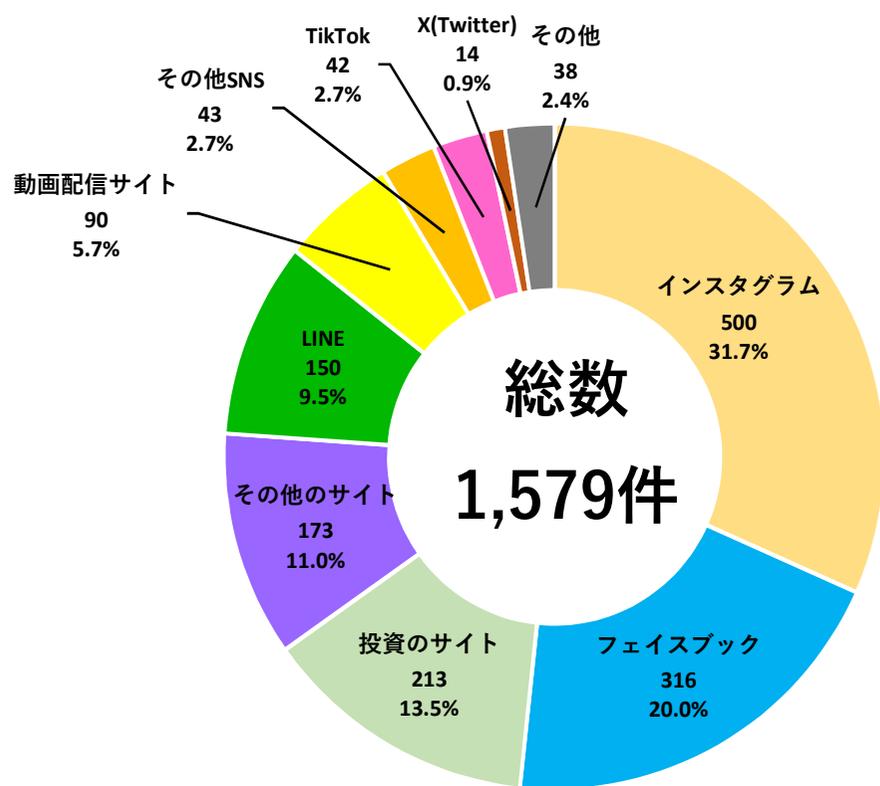


※上記グラフの他に法人2件あり
（バナー等広告1件、その他1件）

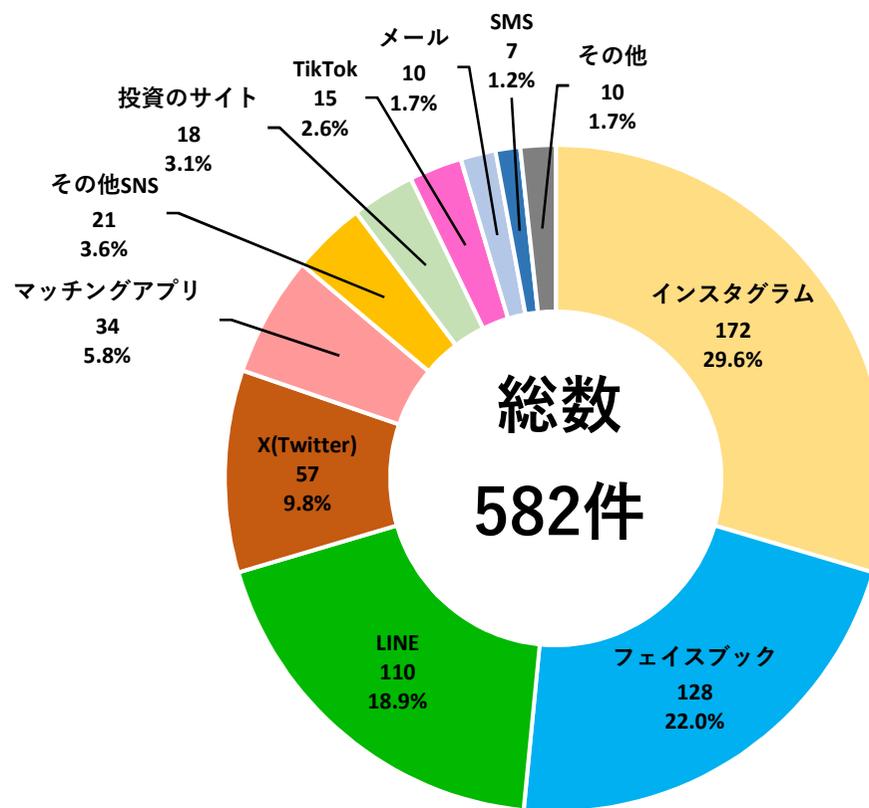
（SNS型投資詐欺の被害発生状況 続き）

被害者との当初の接触手段（「バナー等広告」及び「ダイレクトメッセージ」）の内訳（ツール別）

バナー等広告

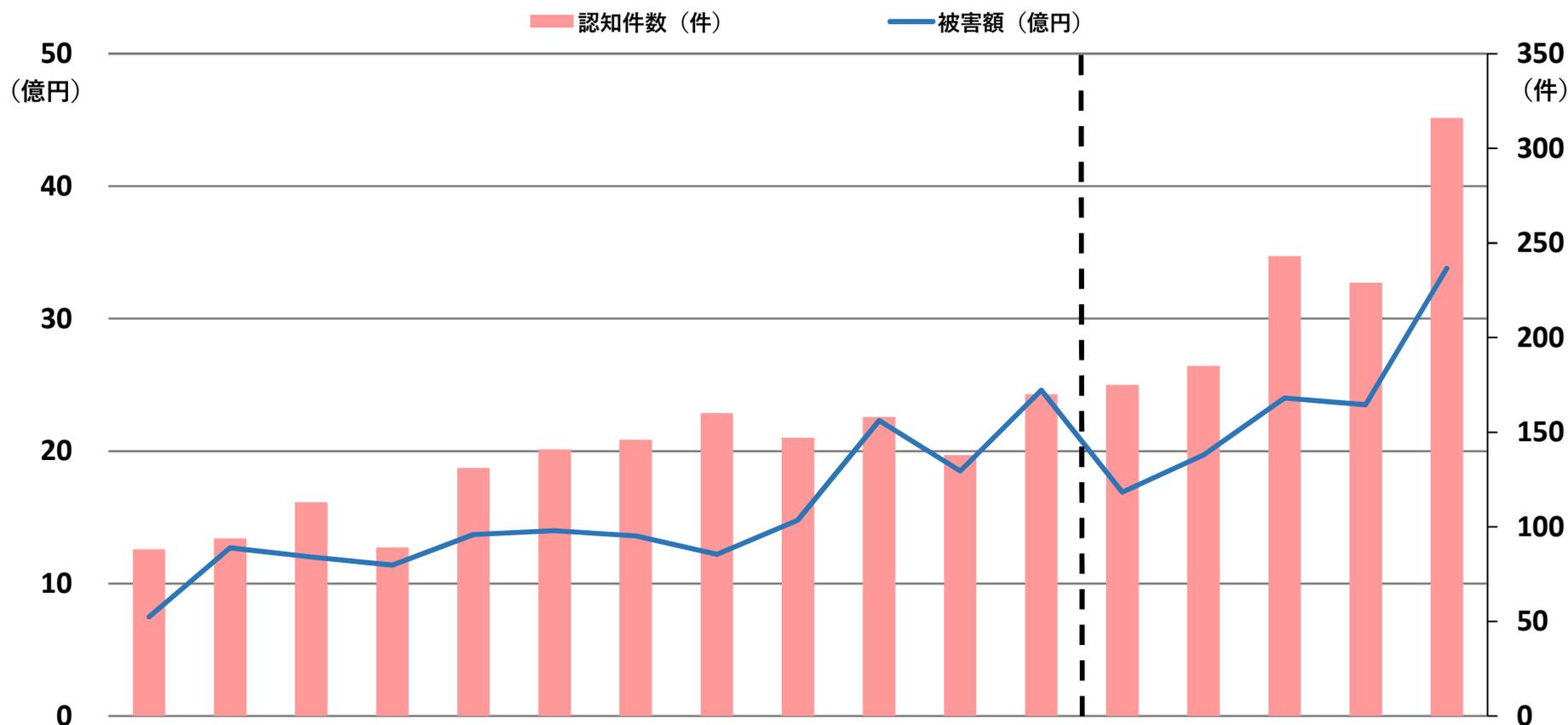


ダイレクトメッセージ



SNS型ロマンス詐欺の被害発生状況（1,148件、約117.9億円の被害）

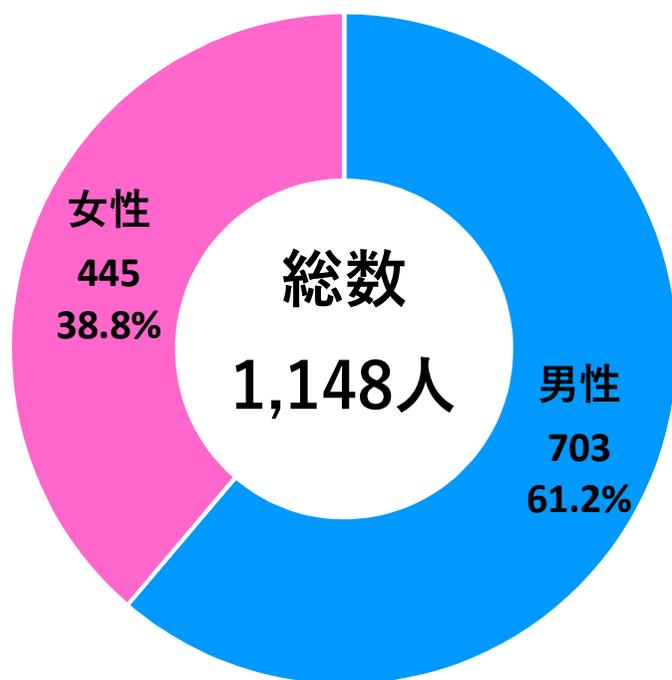
令和5年1月から令和6年5月までの被害発生状況の推移



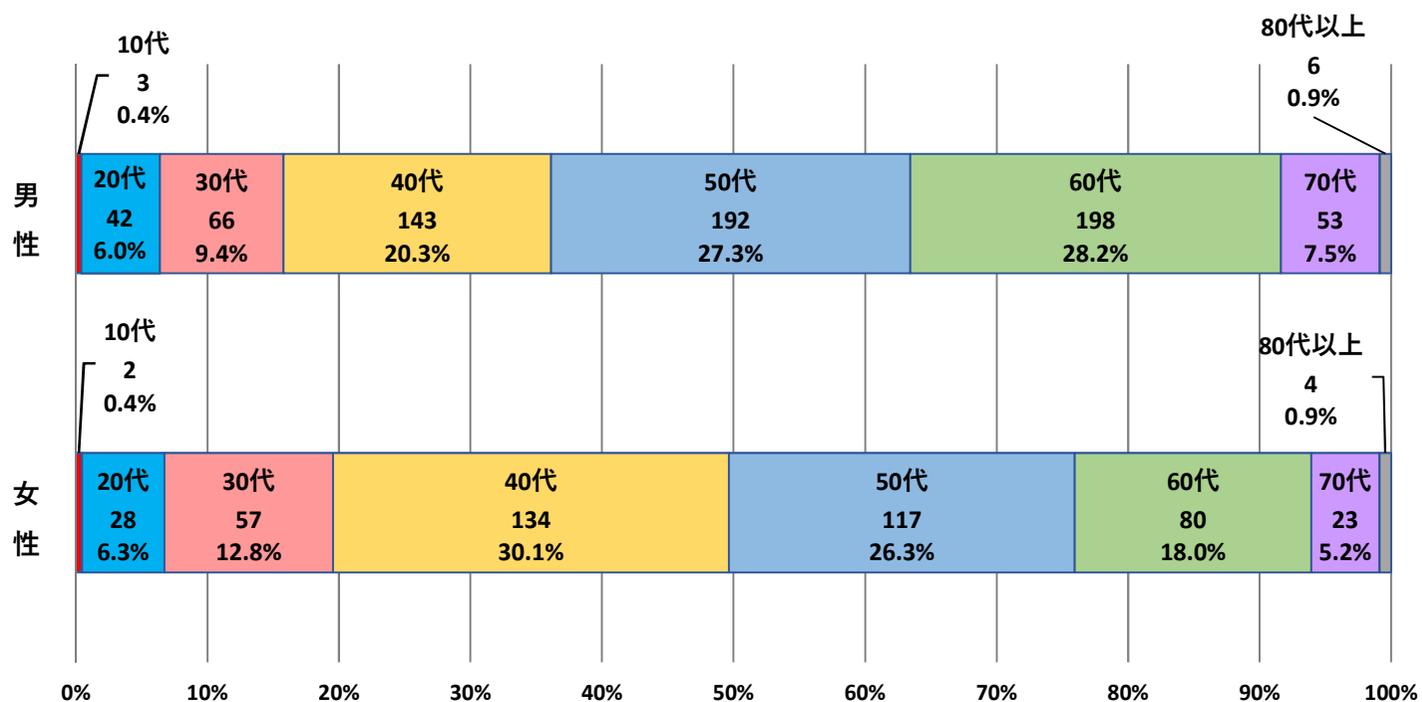
	R5.1	R5.2	R5.3	R5.4	R5.5	R5.6	R5.7	R5.8	R5.9	R5.10	R5.11	R5.12	R6.1	R6.2	R6.3	R6.4	R6.5
認知件数 (件)	88	94	113	89	131	141	146	160	147	158	138	170	175	185	243	229	316
被害額 (億円)	7.5	12.7	12.0	11.4	13.7	14.0	13.6	12.2	14.8	22.3	18.5	24.6	16.9	19.7	24.0	23.5	33.8

（SNS型ロマンス詐欺の被害発生状況 続き）

被害者の性別

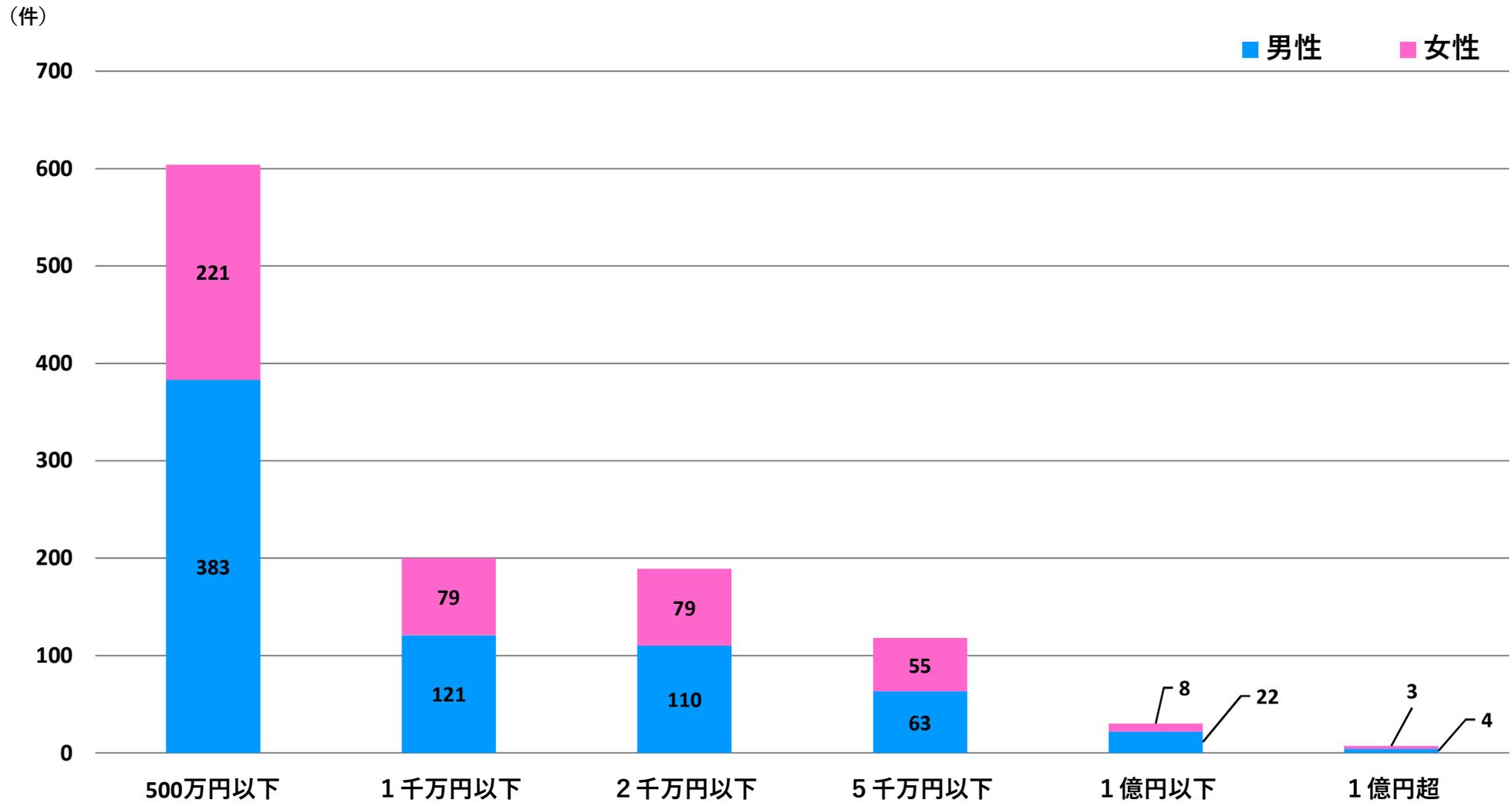


被害者の年齢層



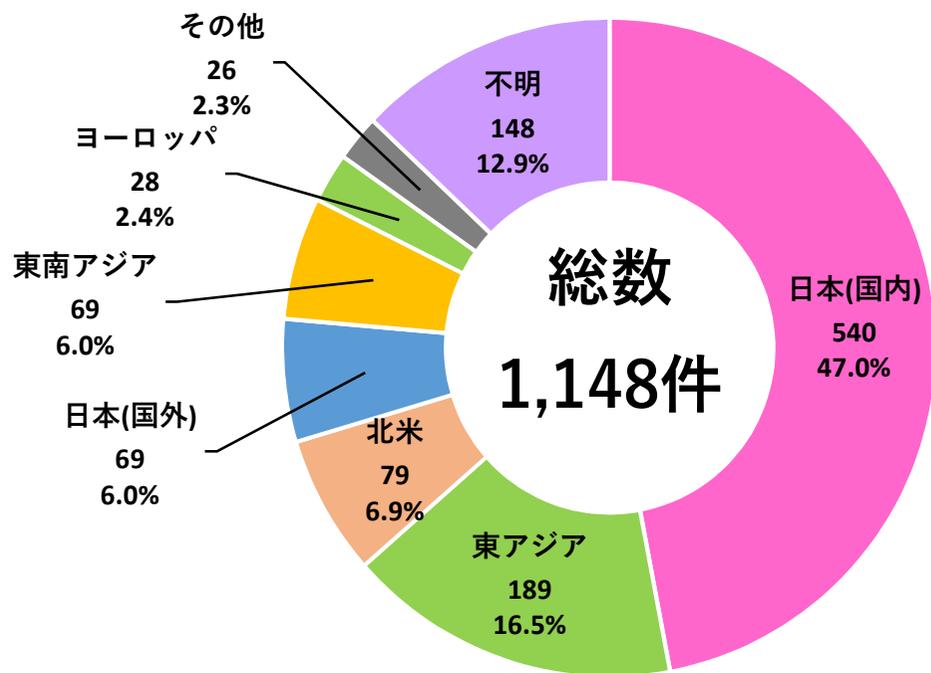
（SNS型ロマンス詐欺の被害発生状況 続き）

被害額の分布

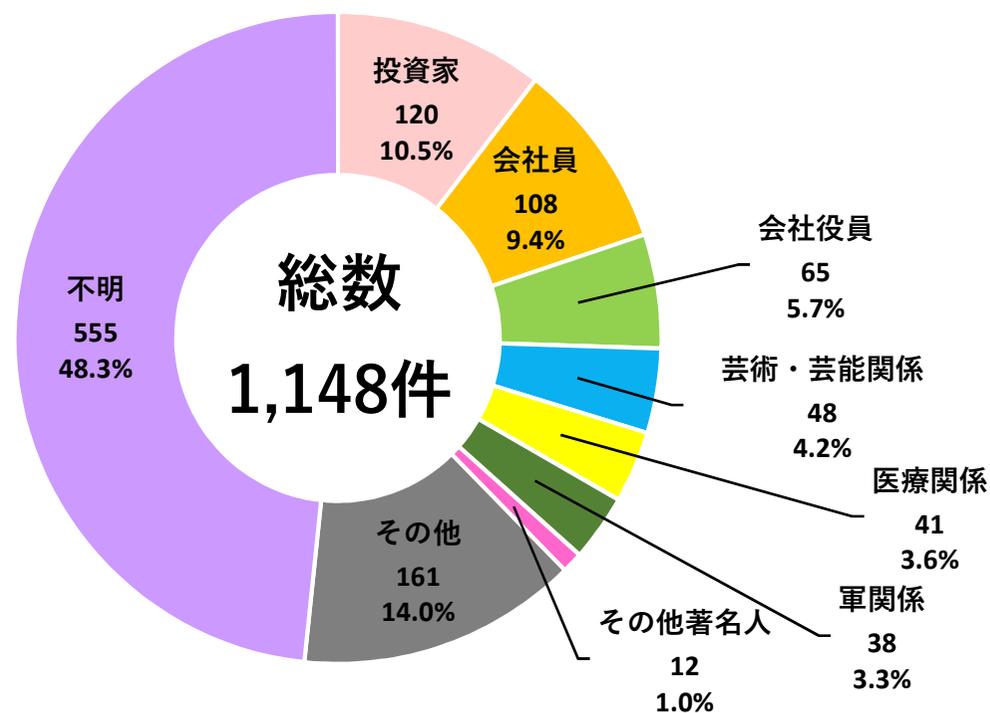


（SNS型ロマンス詐欺の被害発生状況 続き）

被疑者が詐称した身分（地域）

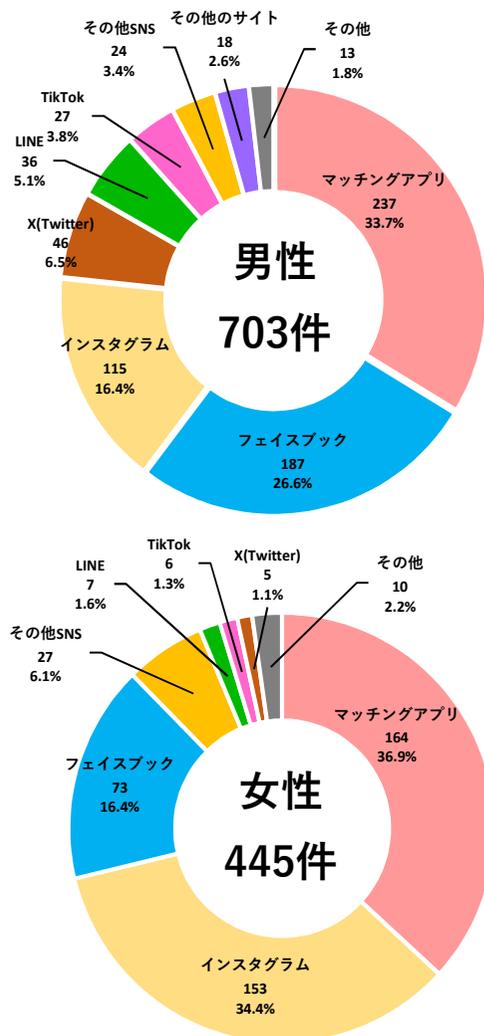


被疑者が詐称した職業



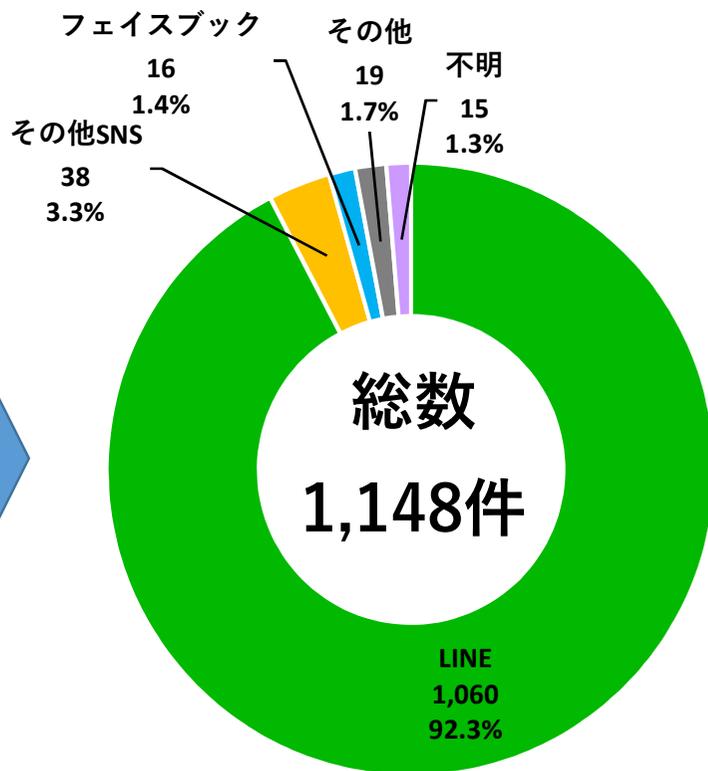
（SNS型ロマンス詐欺の被害発生状況 続き）

当初接触ツール

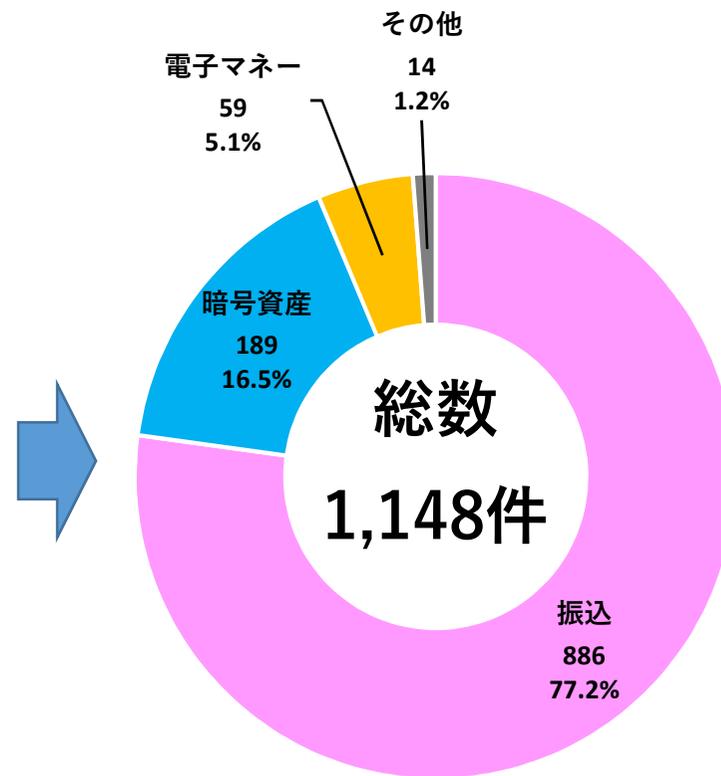


被害時の連絡ツール

（欺罔が行われた主たる通信手段）

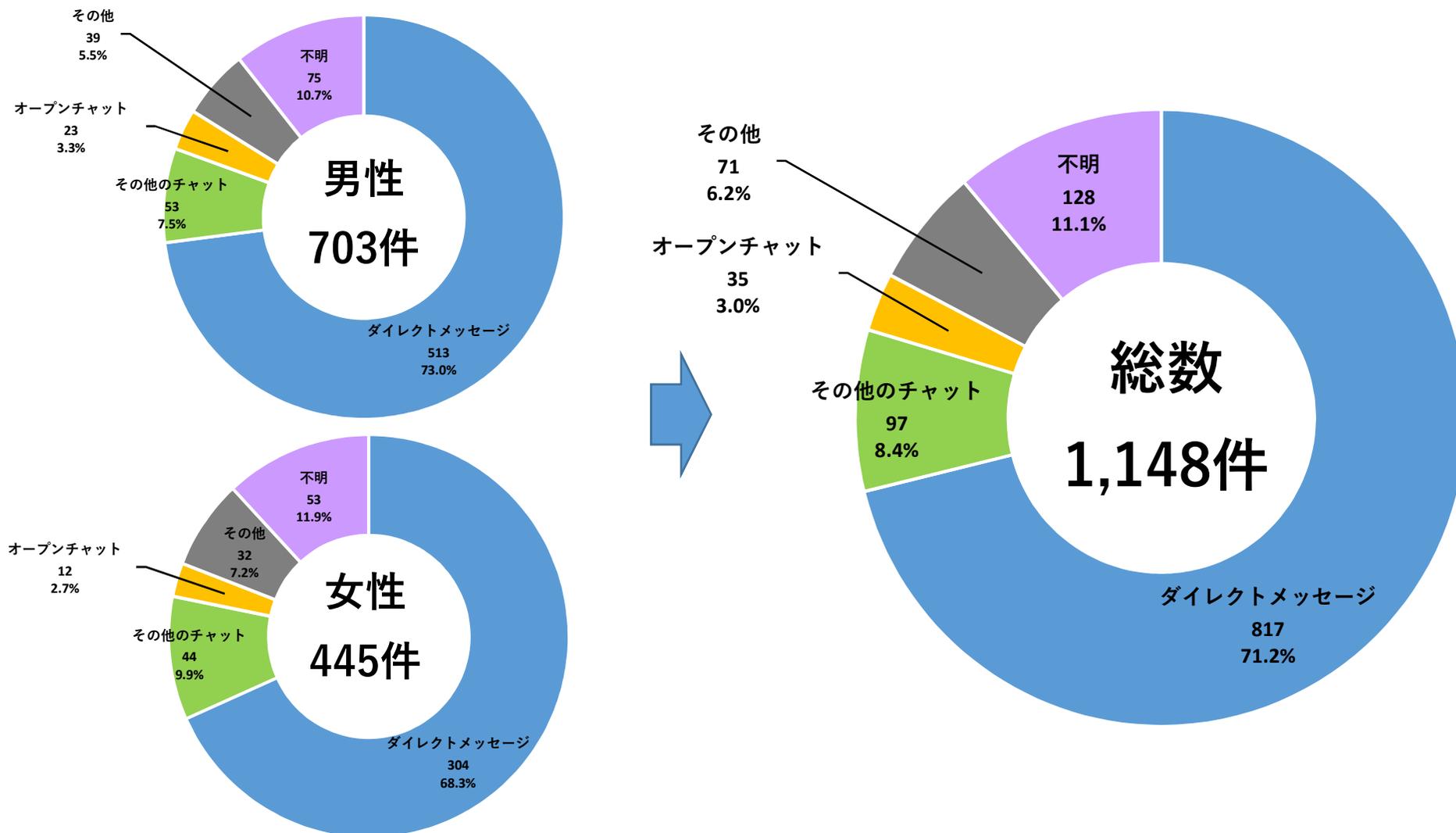


被害金の主たる交付形態



（SNS型ロマンス詐欺の被害発生状況 続き）

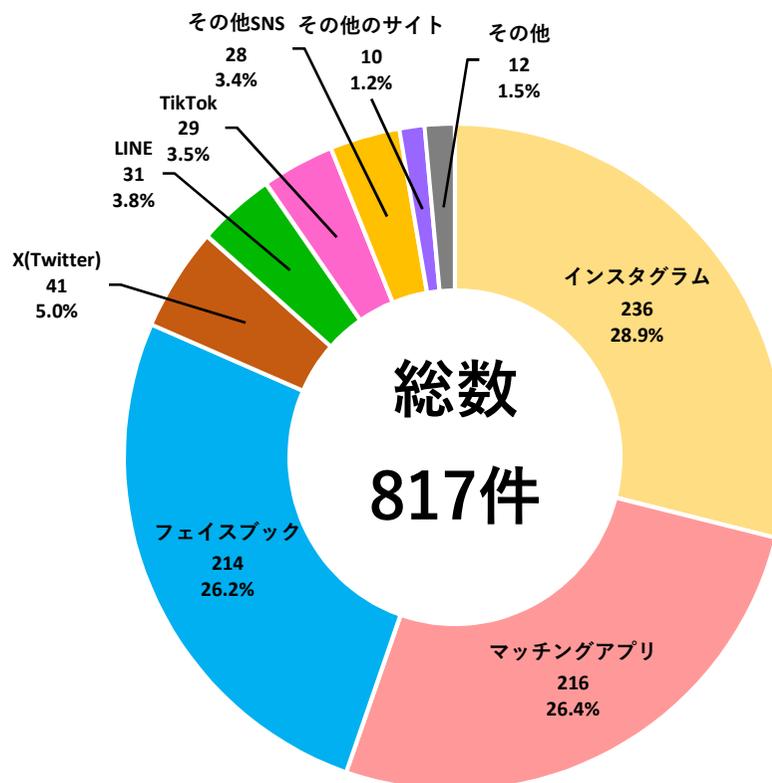
被害者との当初の接触手段



（SNS型ロマンス詐欺の被害発生状況 続き）

被害者との当初の接触手段（「ダイレクトメッセージ」）の内訳（ツール別）

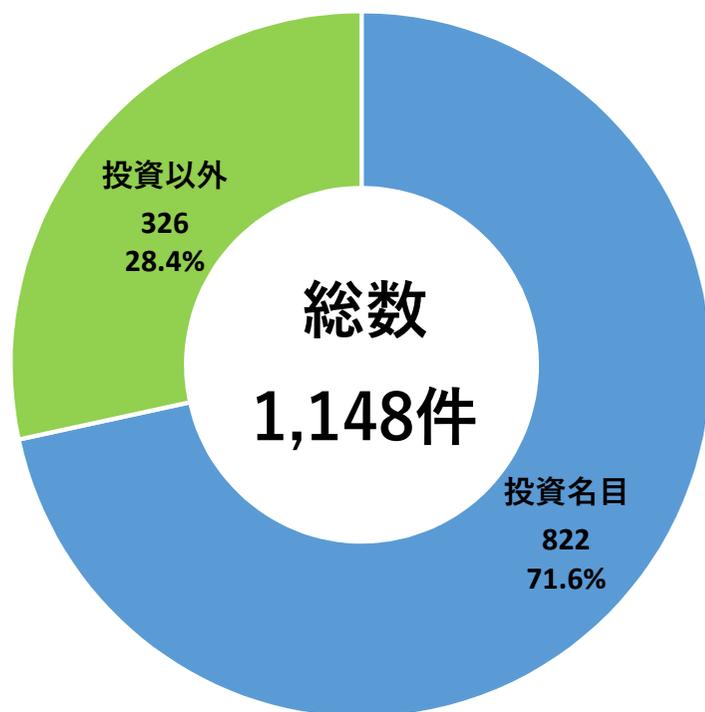
ダイレクトメッセージ



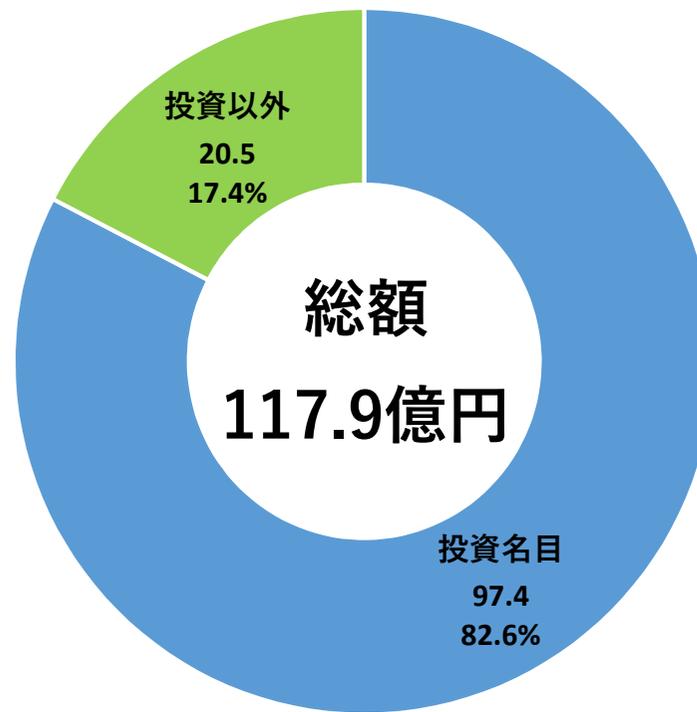
（SNS型ロマンス詐欺の被害発生状況 続き）

金銭等の要求名目

（被害発生数ベース）

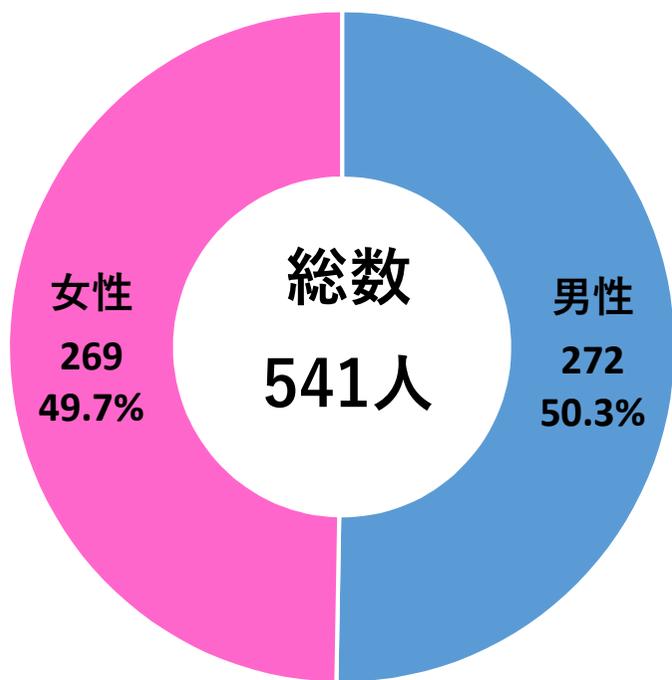


（被害額ベース）

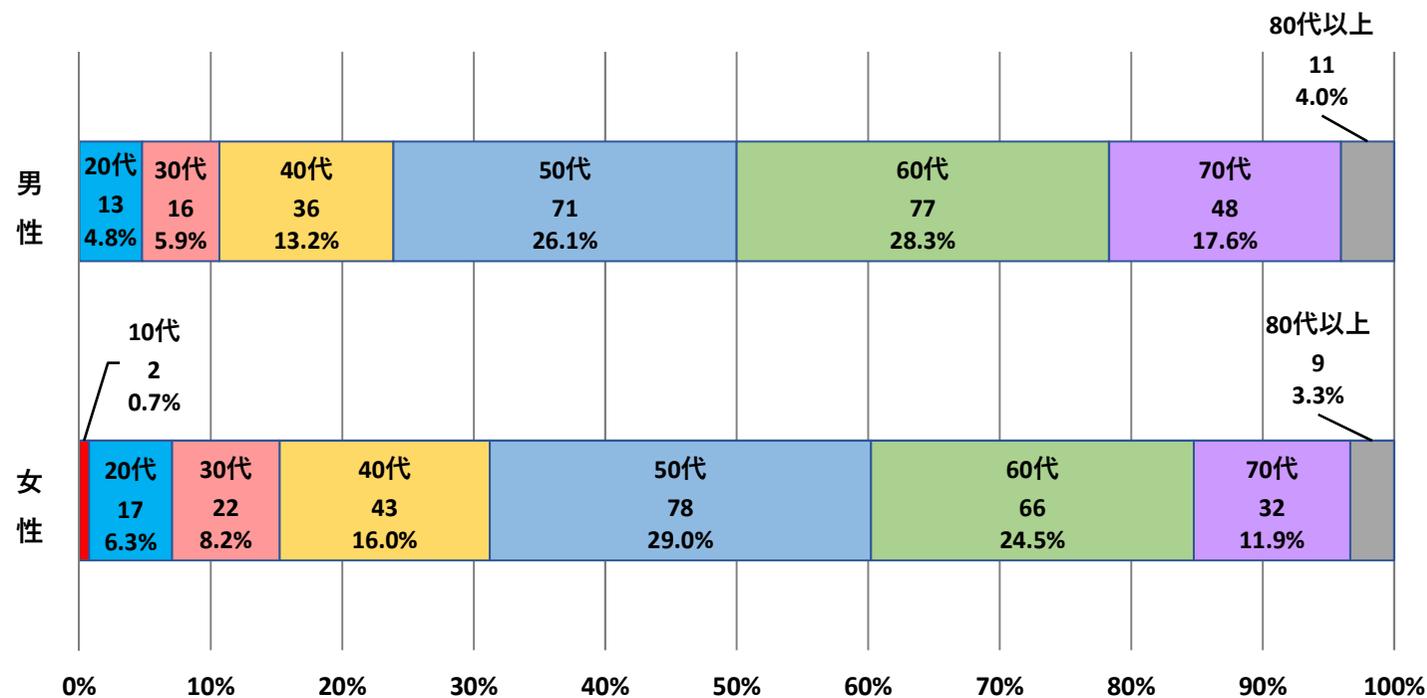


S N S 型投資詐欺の被害発生状況（541件、約95.9億円の被害）

被害者の性別

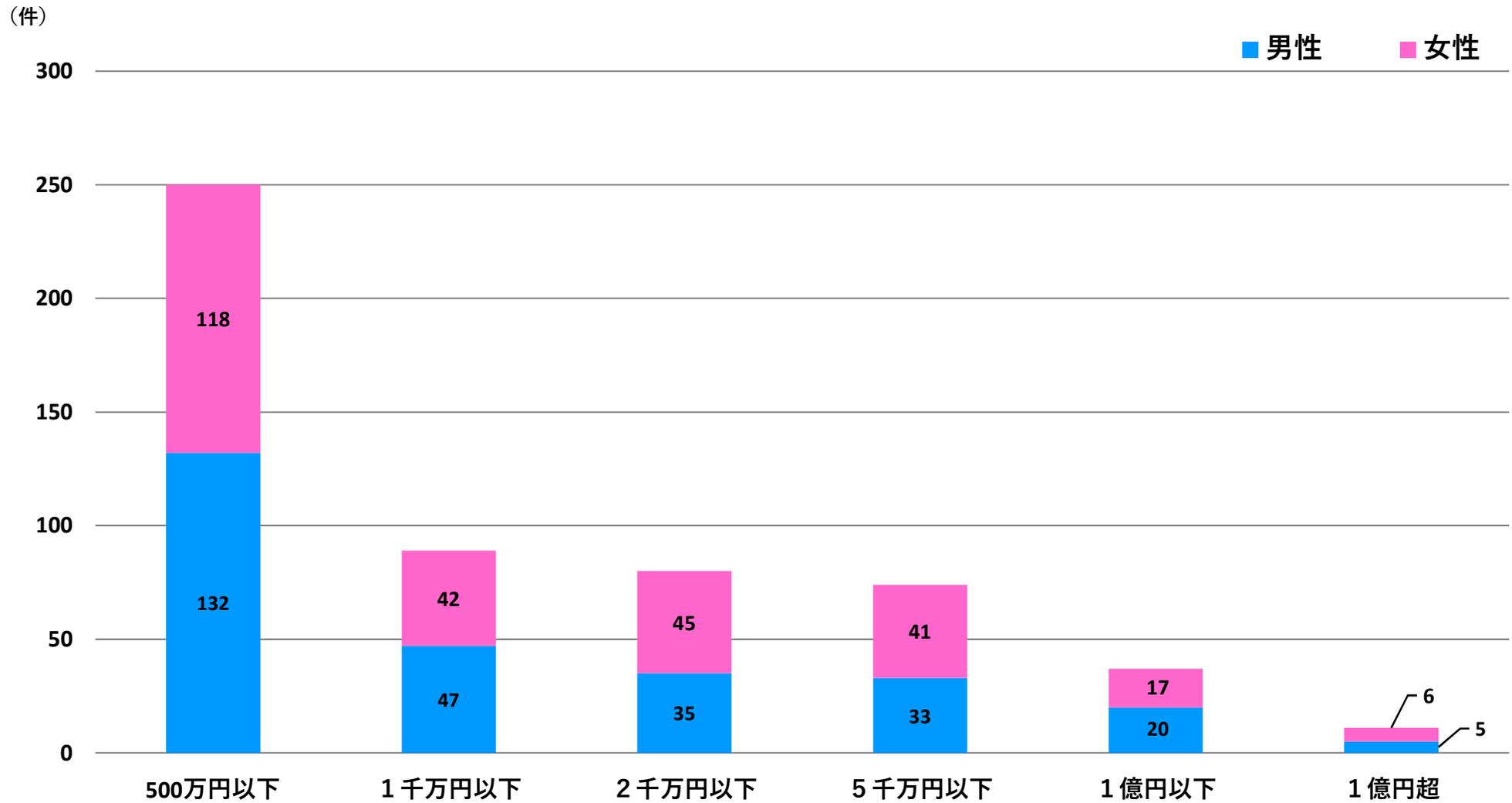


被害者の年齢層



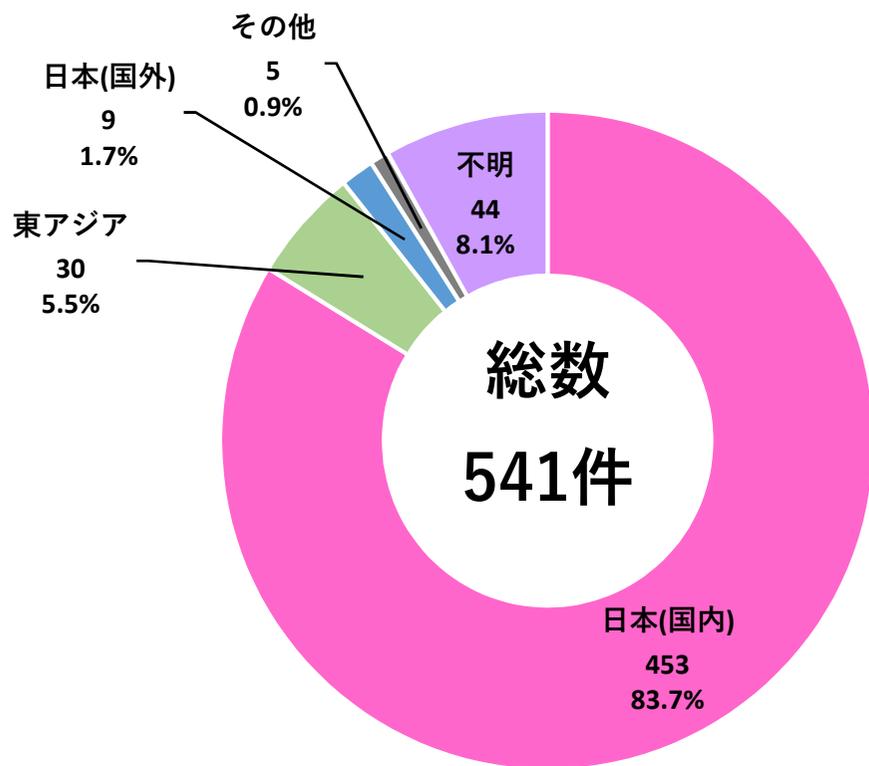
（SNS型投資詐欺の被害発生状況 続き）

被害額の分布

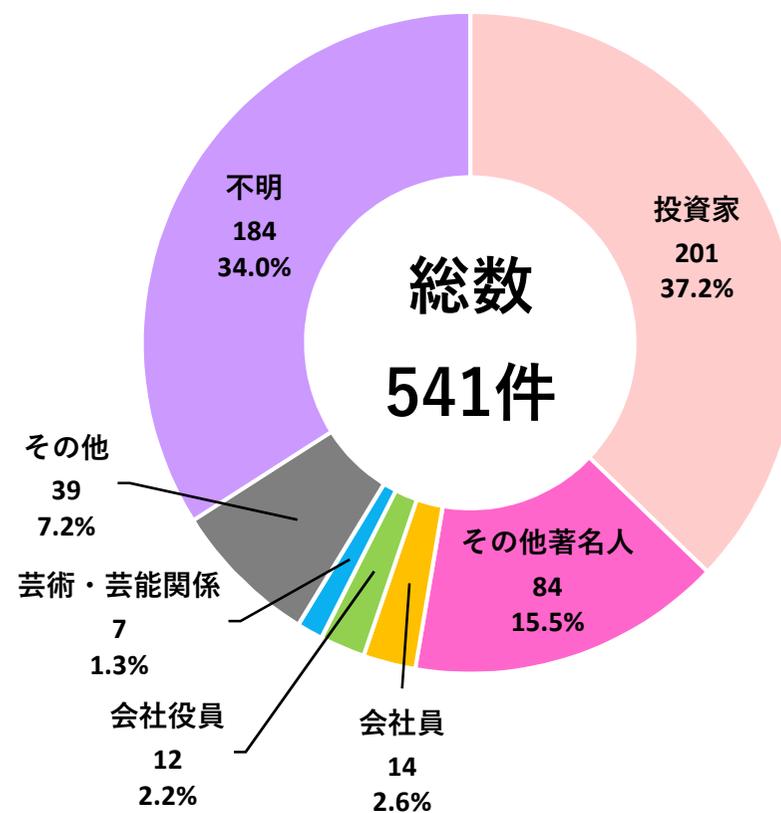


（SNS型投資詐欺の被害発生状況 続き）

被疑者が詐称した身分（地域）

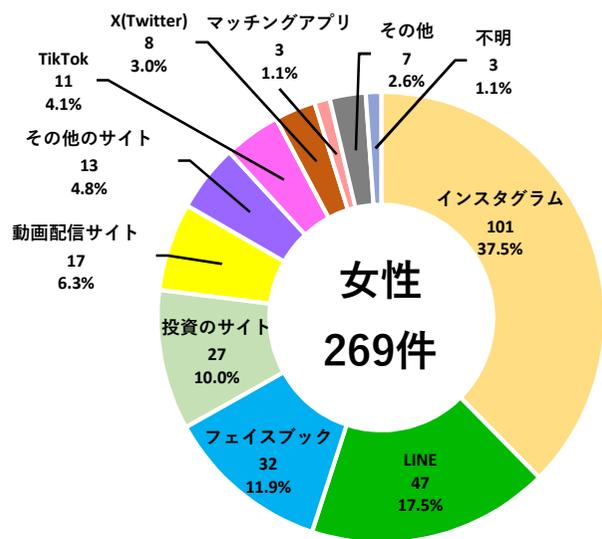
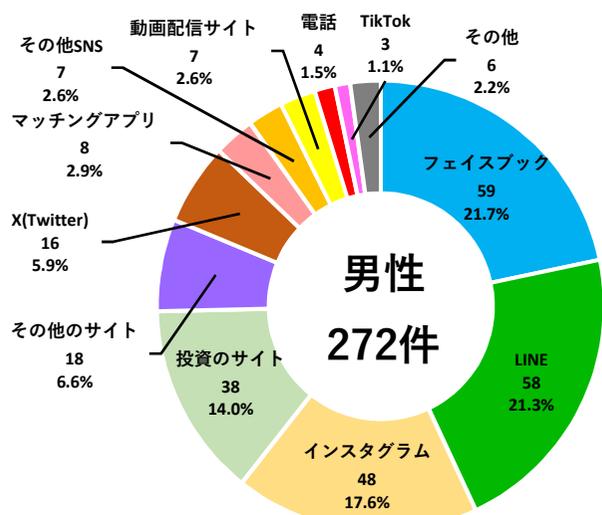


被疑者が詐称した職業



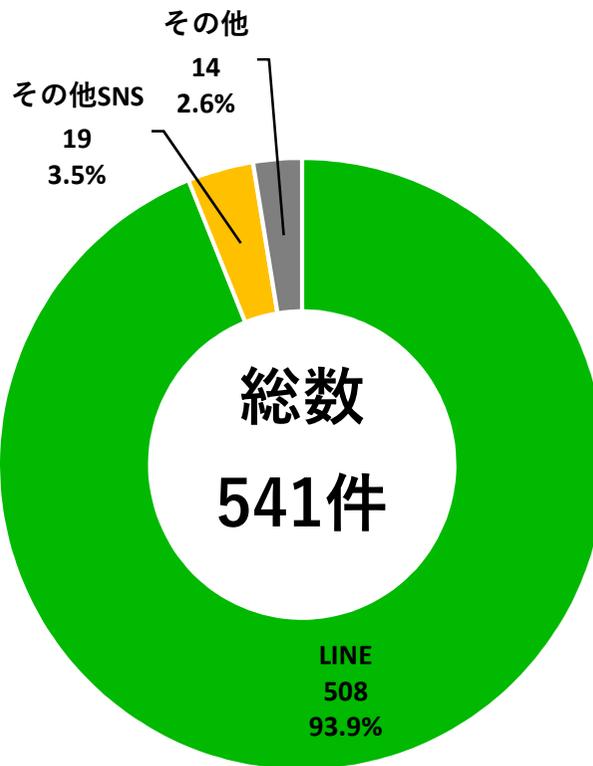
（SNS型投資詐欺の被害発生状況 続き）

当初接触ツール

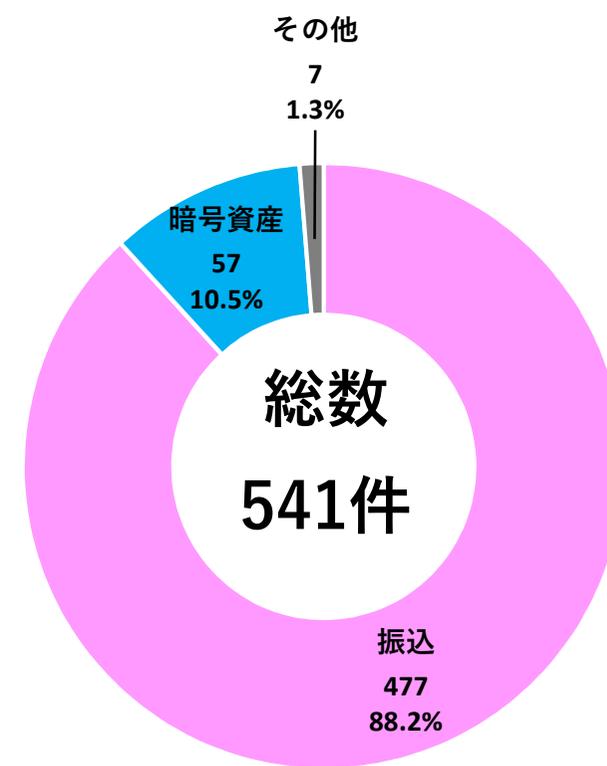


被害時の連絡ツール

（欺罔が行われた主たる通信手段）

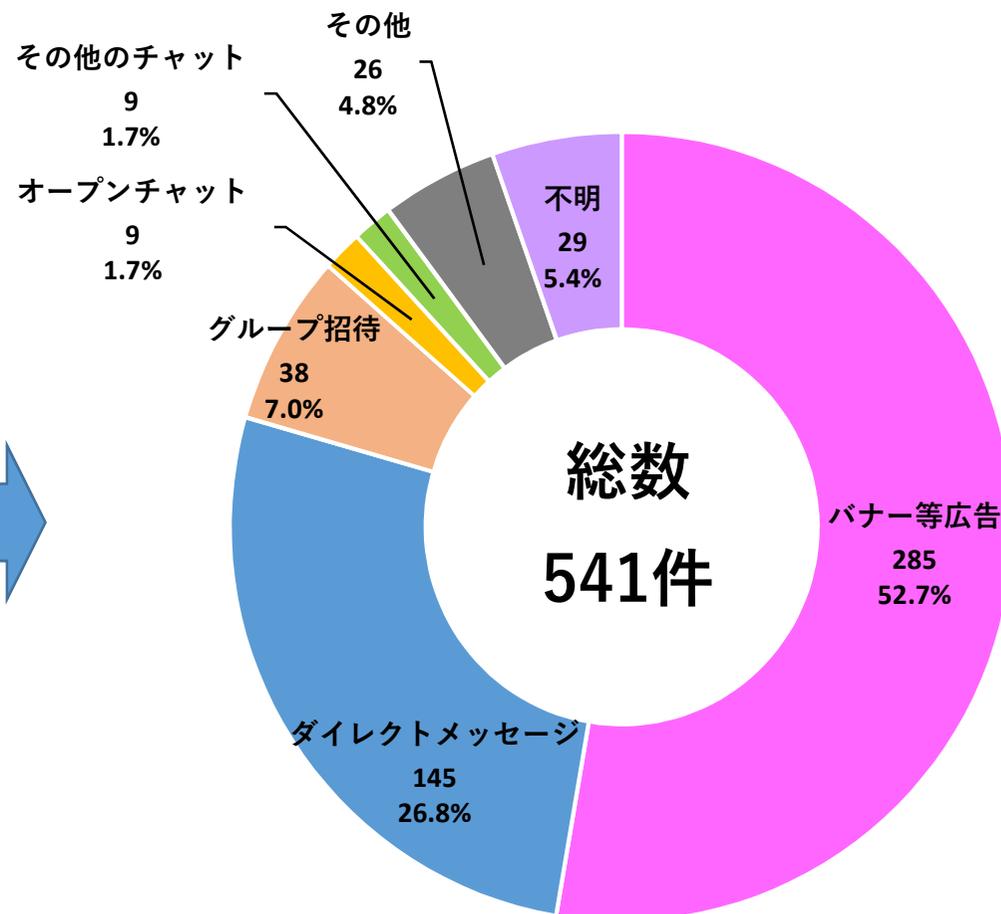
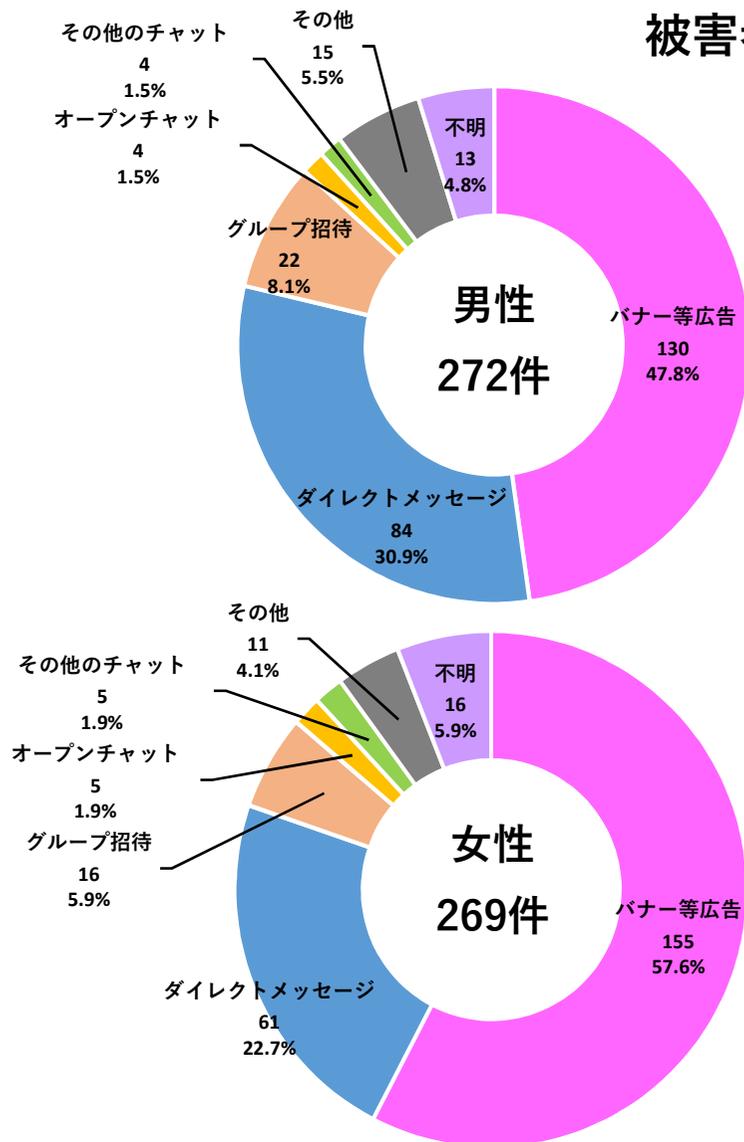


被害金の主たる交付形態



（SNS型投資詐欺の被害発生状況 続き）

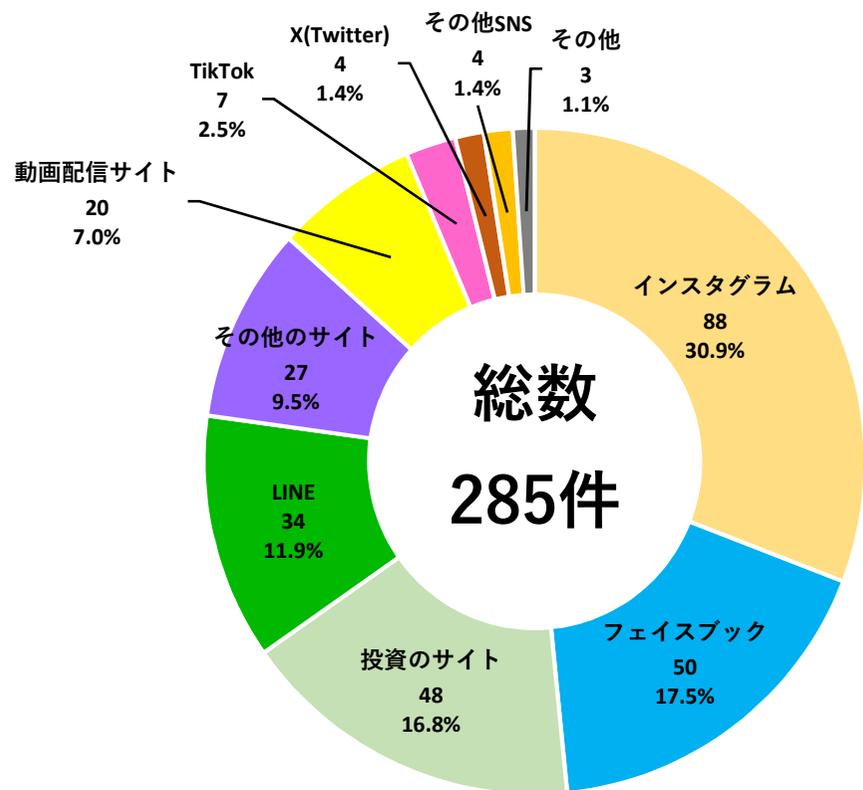
被害者との当初の接触手段



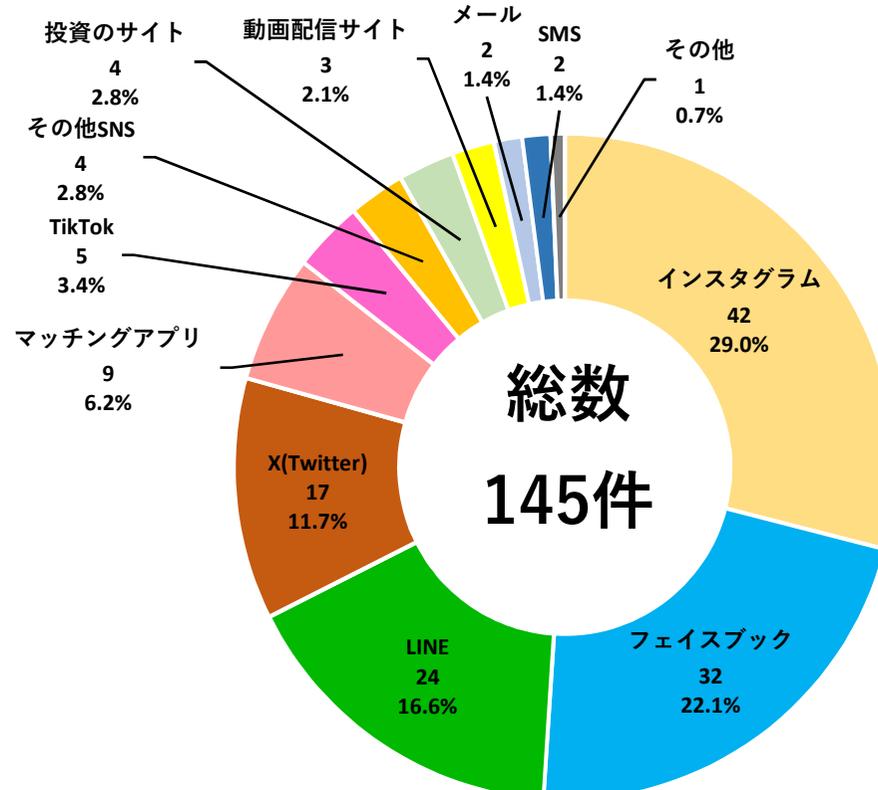
（SNS型投資詐欺の被害発生状況 続き）

被害者との当初の接触手段（「バナー等広告」及び「ダイレクトメッセージ」）の内訳（ツール別）

バナー等広告

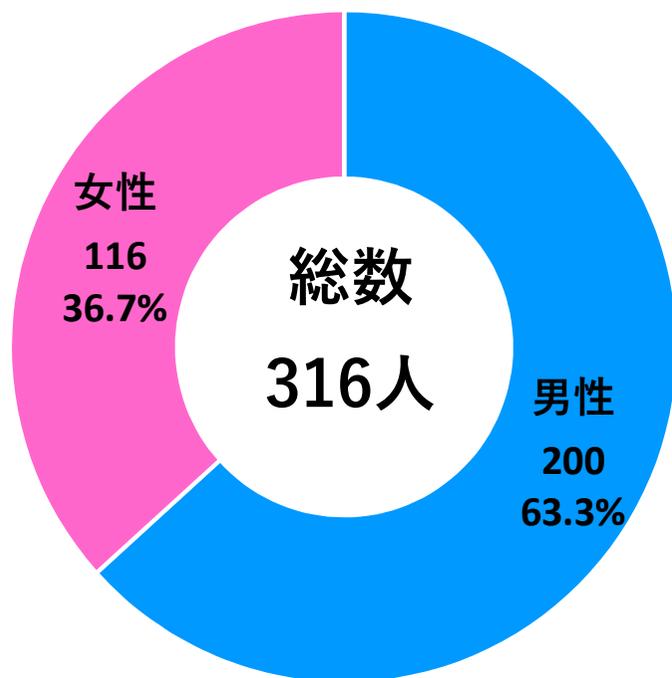


ダイレクトメッセージ

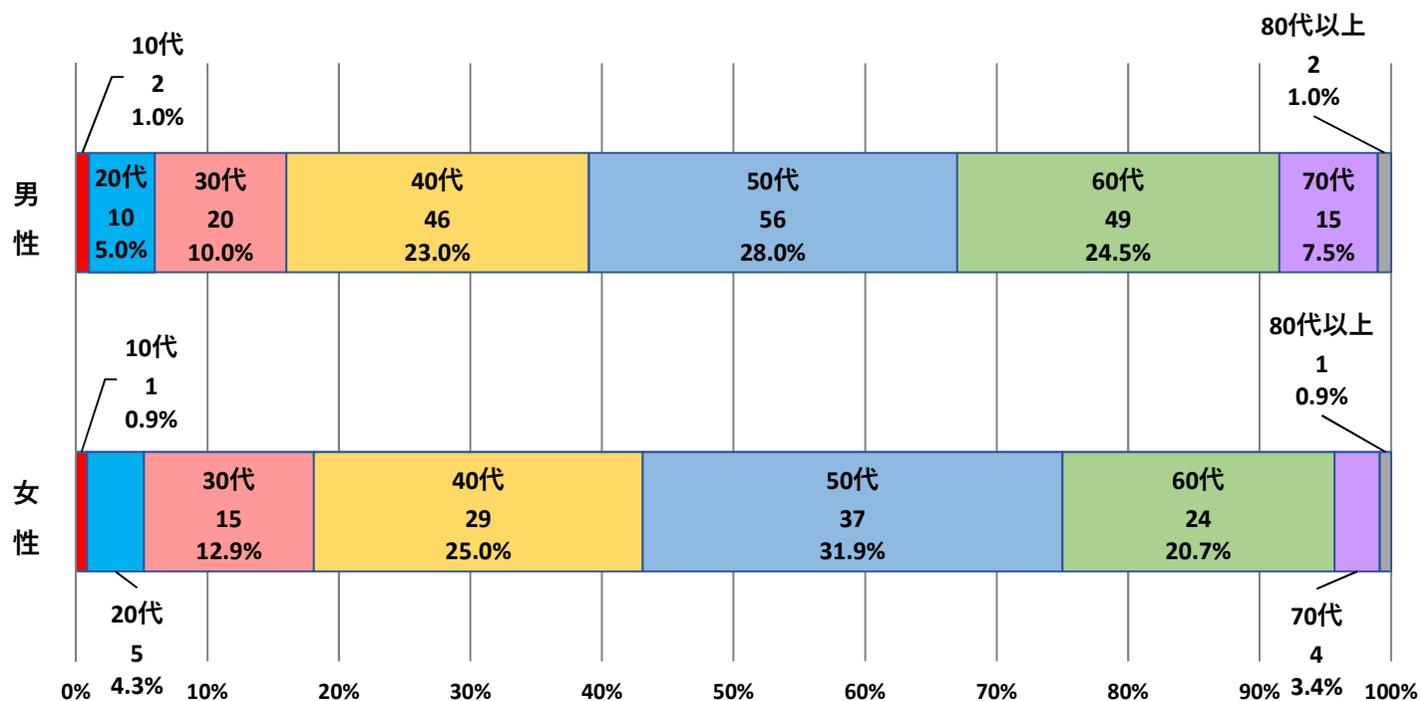


SNS型ロマンス詐欺の被害発生状況（316件、約33.8億円の被害）

被害者の性別

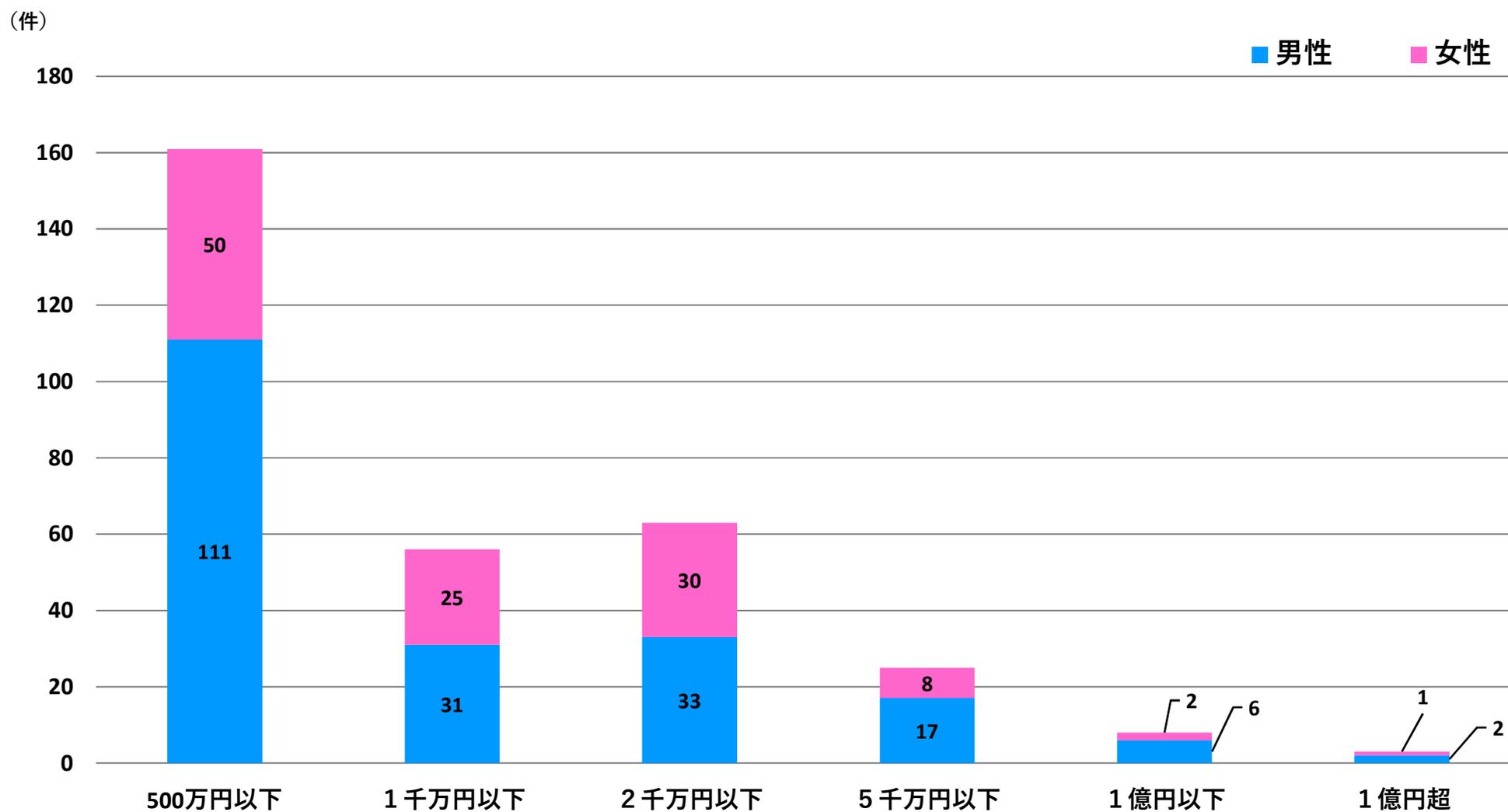


被害者の年齢層



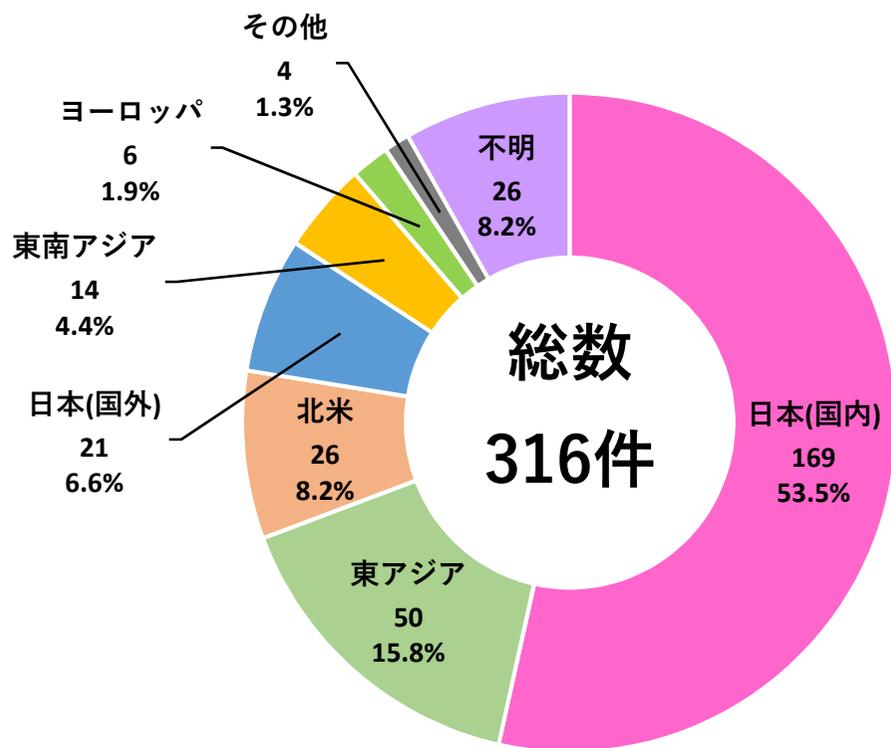
（SNS型ロマンス詐欺の被害発生状況 続き）

被害額の分布

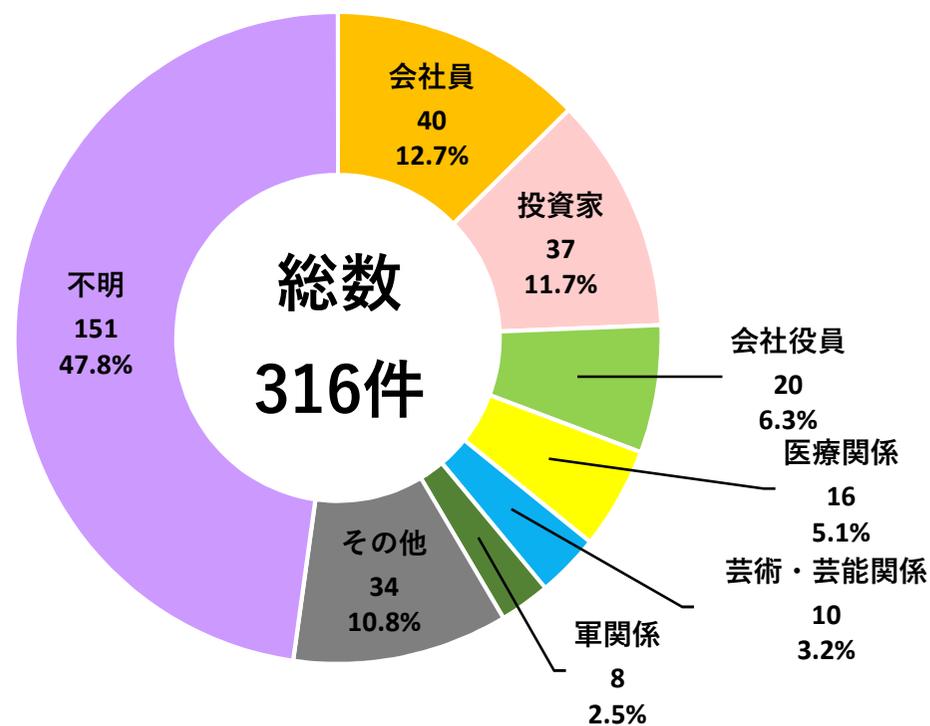


（SNS型ロマンス詐欺の被害発生状況 続き）

被疑者が詐称した身分（地域）

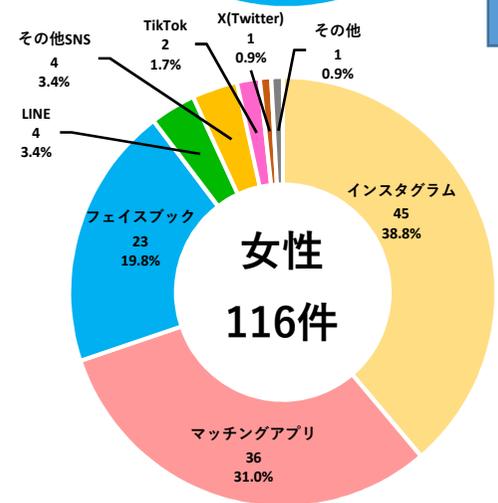
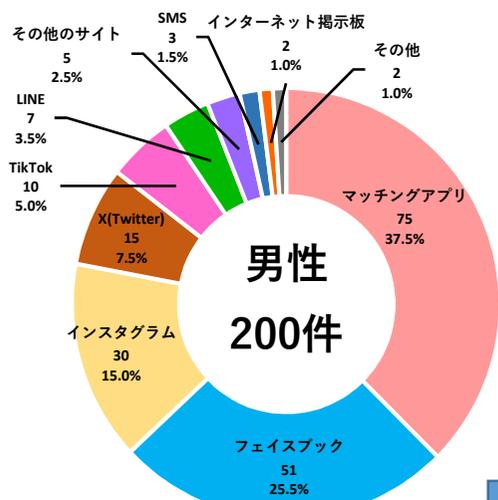


被疑者が詐称した職業



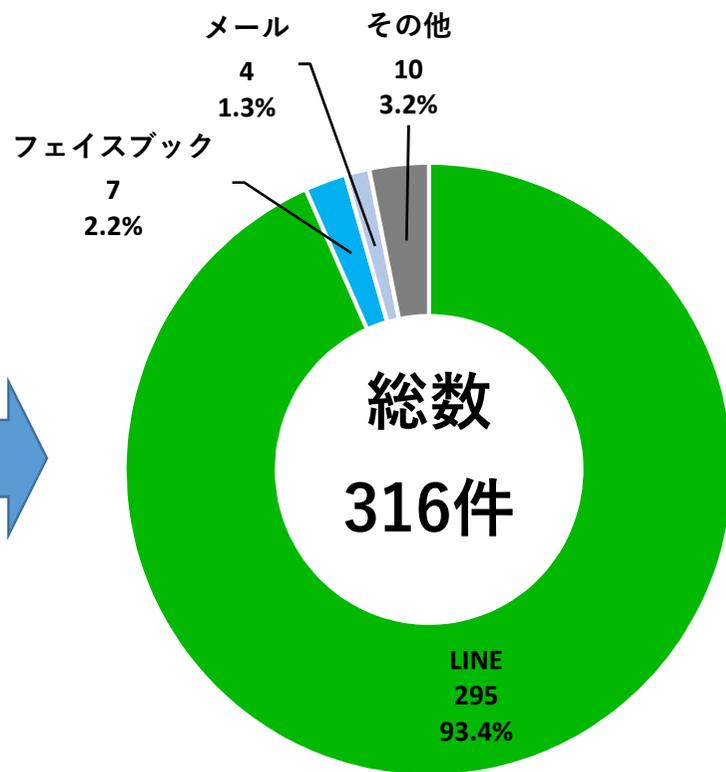
（SNS型ロマンス詐欺の被害発生状況 続き）

当初接触ツール

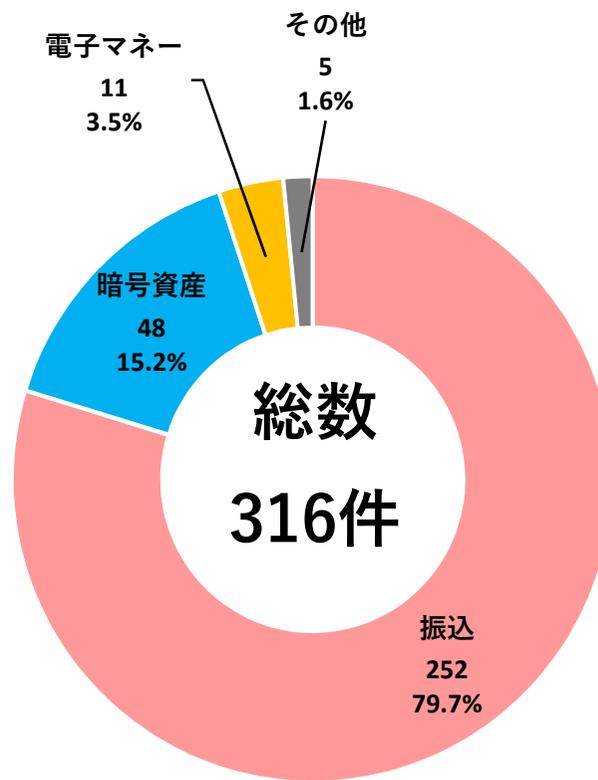


被害時の連絡ツール

（欺罔が行われた主たる通信手段）

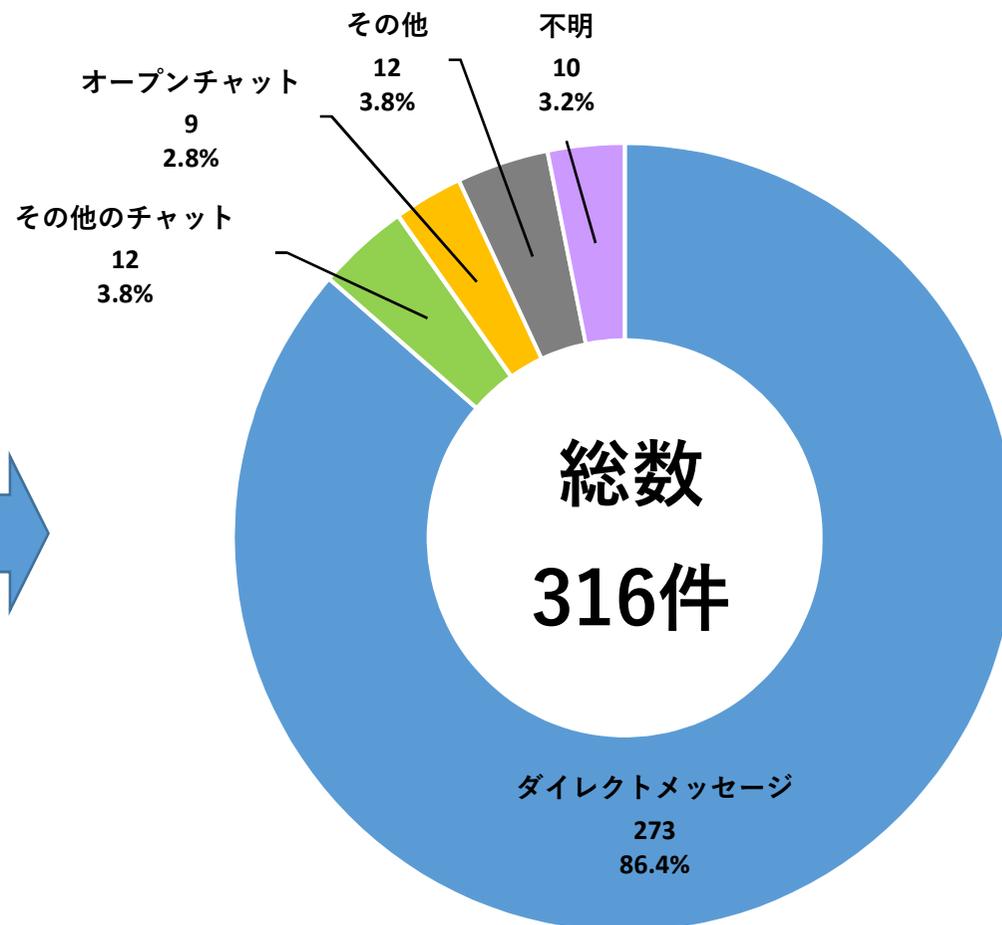
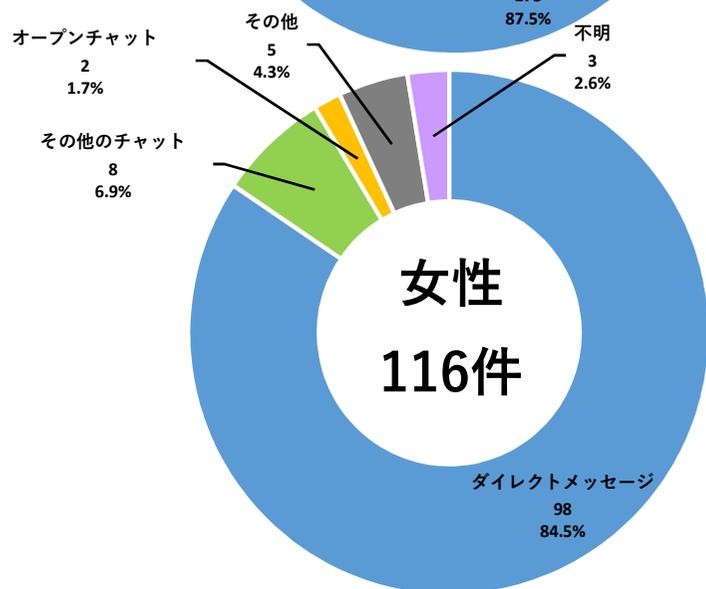
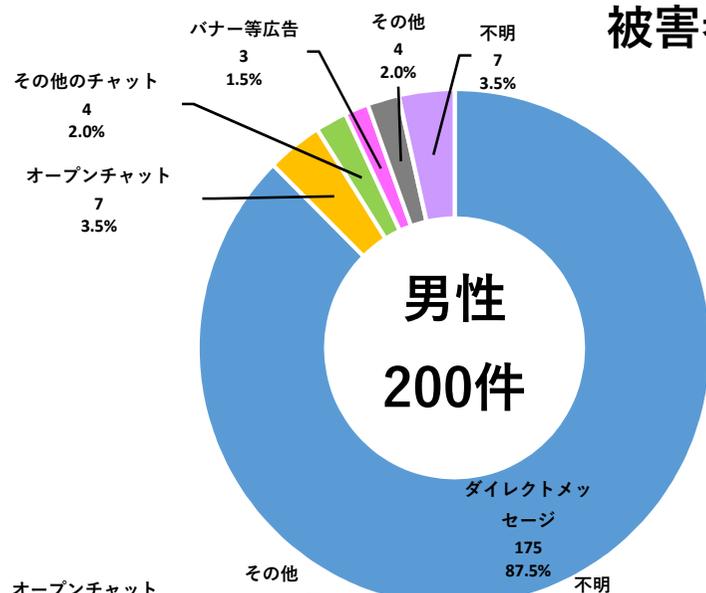


被害金の主たる交付形態



（SNS型ロマンス詐欺の被害発生状況 続き）

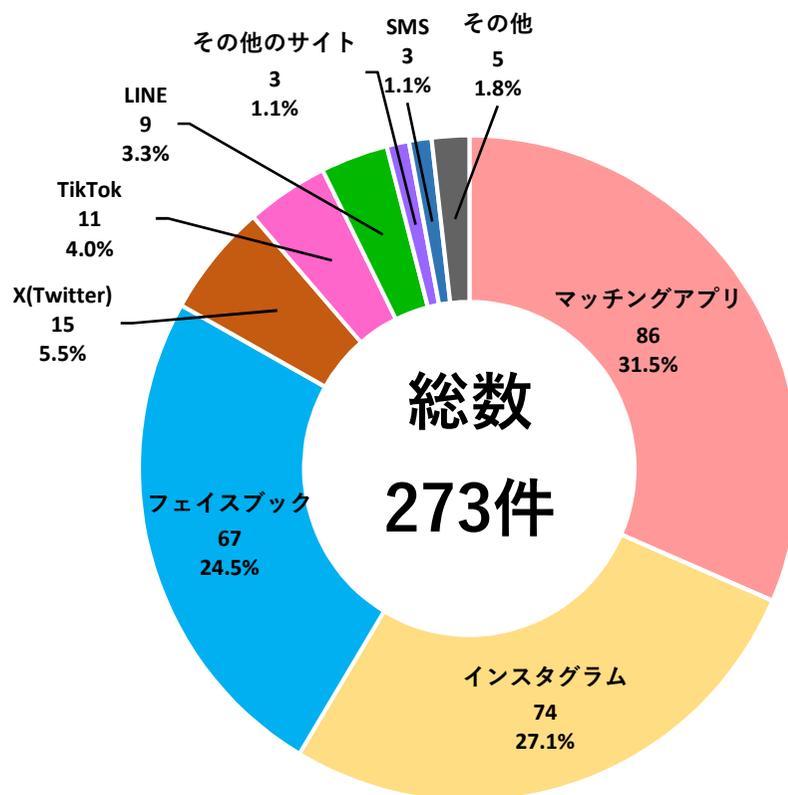
被害者との当初の接触手段



（SNS型ロマンス詐欺の被害発生状況 続き）

被害者との当初の接触手段（「ダイレクトメッセージ」）の内訳（ツール別）

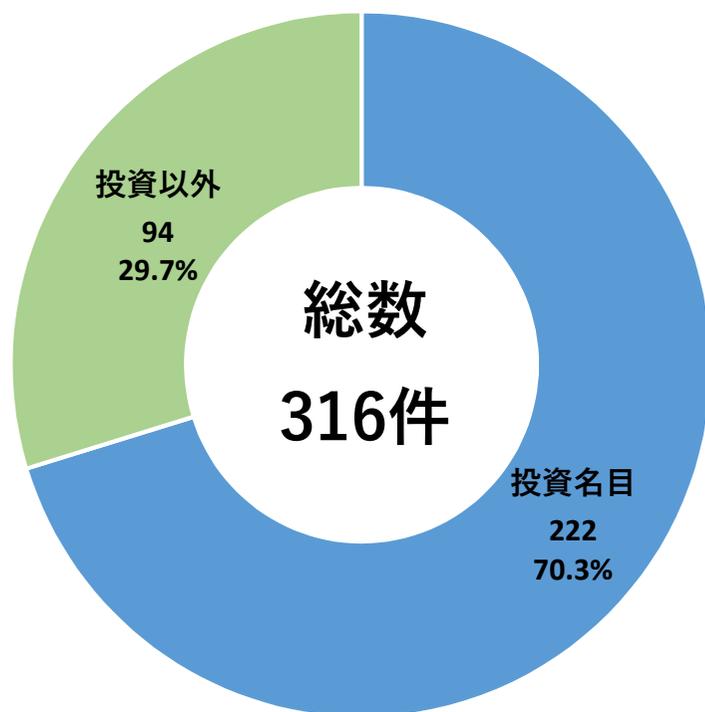
ダイレクトメッセージ



（SNS型ロマンス詐欺の被害発生状況 続き）

金銭等の要求名目

（被害発生数ベース）



（被害額ベース）

