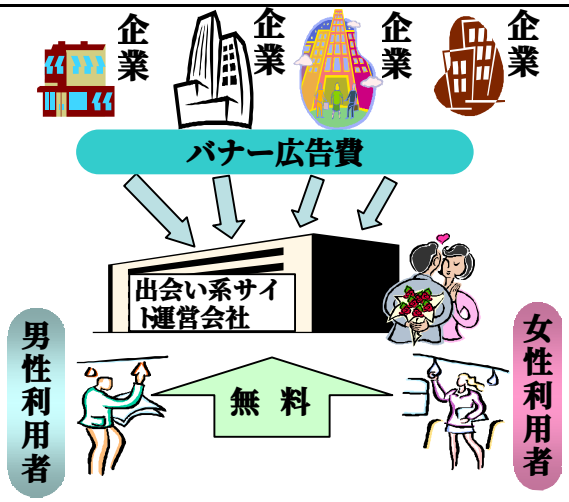
資料２

出会い系サイト業者の主な収益構造

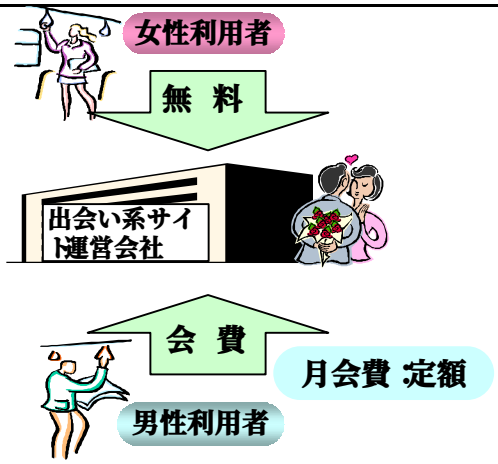
広告収入型



企業からバナー広告を募集し、サイト内の広告収入により運営

【A社の場合】
○１ヶ月広告料
トップページ１枠～500万円等
※アクセス頻度により広告料が異なる
○広告内容
大半が消費者金融業者の広告
○売上高（H16.6～H17.5）
…約10億3000万円

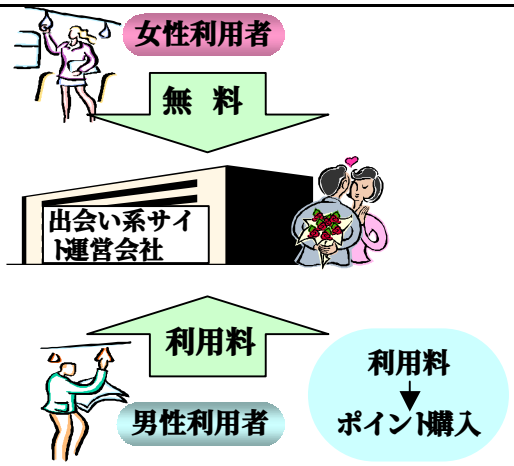
会費徴収型



男性利用者から月会費を徴収し、同会費収入により運営

【B社の場合】
○１ヶ月会費
男性会員→２０００円
女性会員→無料
○会員数（H18.4現在）
男性会員→約21,000人
女性会員→約56,000人
○売上高（H17中）
…約４億1500万円
・バナー広告は掲載しない

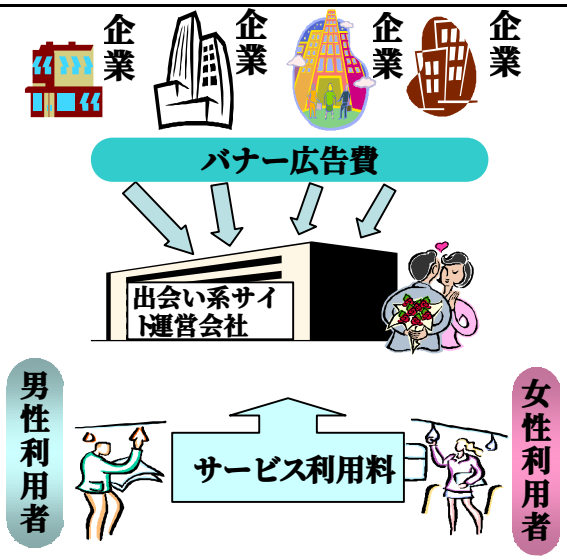
ポイント課金型



男性利用者にポイントを購入させ、同利用ポイント収入及びバナー広告収入により運営
ポイント購入は、前払い方式と後払い方式があり、前払い方式はポイントを購入しない限り利用できないが、後払い方式はポイントがなくなっても利用でき、後から請求される。
※各社課金方法、金額はまちまち。

【C社の場合】※１Ｐ～１０円
○掲示板の投稿内容を見る～１０Ｐ
○掲示板に投稿する～１００Ｐ
○メールを送る～５０Ｐ

ポータルサイト型



大手プロバイダ等のポータルサイト内のサービスを利用する際、月額の料金を徴収し、バナー広告収入等を含めた全体的な収入により運営

【D社の場合】
○１ヶ月会費
「プレミアム会員」
利用希望会員→２９４円
※　会員になることにより、ネットオークション、出会い系サービス、ブログ等の利用が可能