

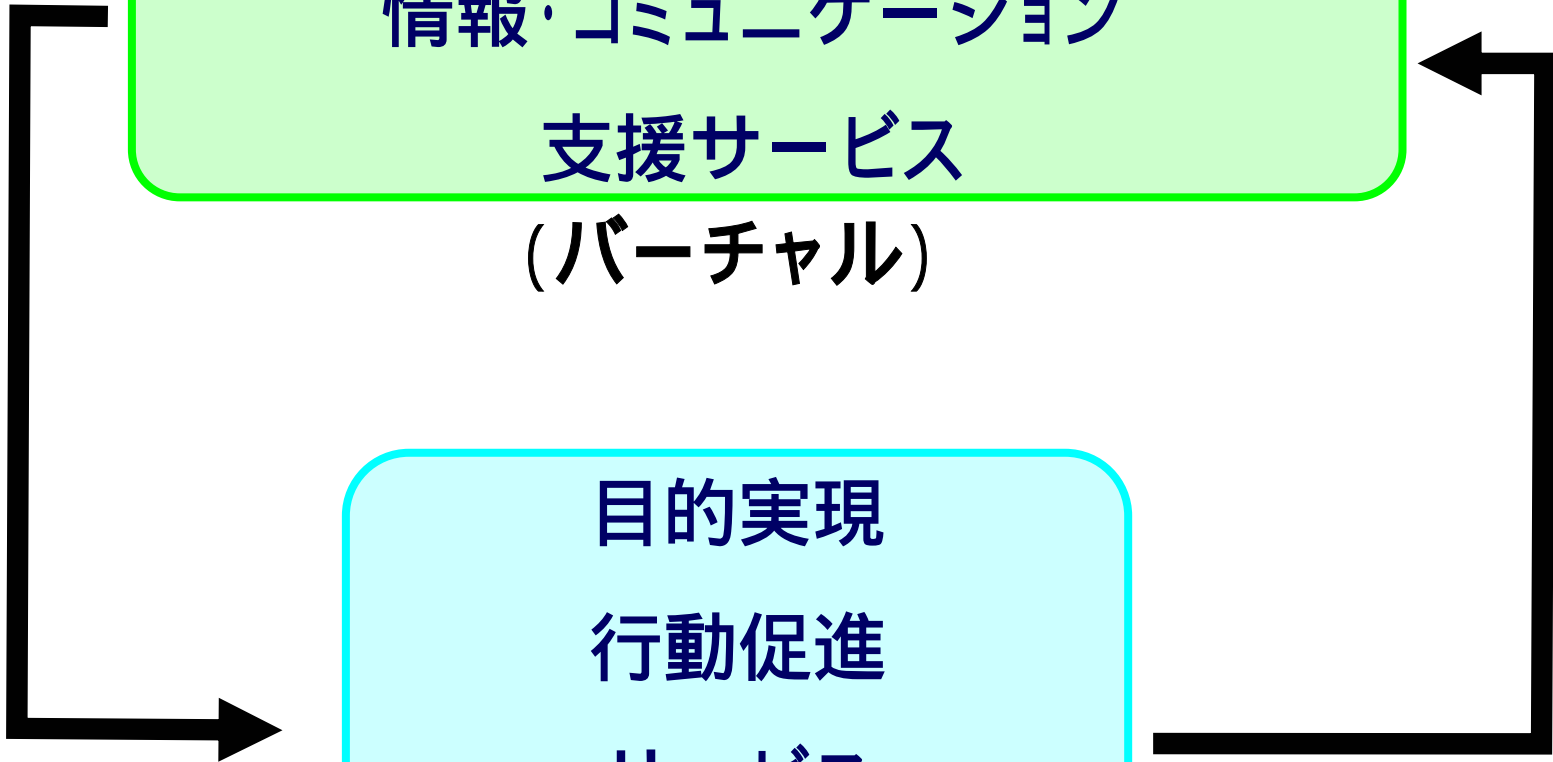
Internet

**個人の情報、コミュニケーション能力を
向上させ、目的実現の行動を最適化、
効率化するパーソナル・メディア**

インターネットのメディアサービス

情報・コミュニケーション
支援サービス
(バーチャル)

目的実現
行動促進
サービス
(リアル)



自己責任を迫るメディア

情報選択

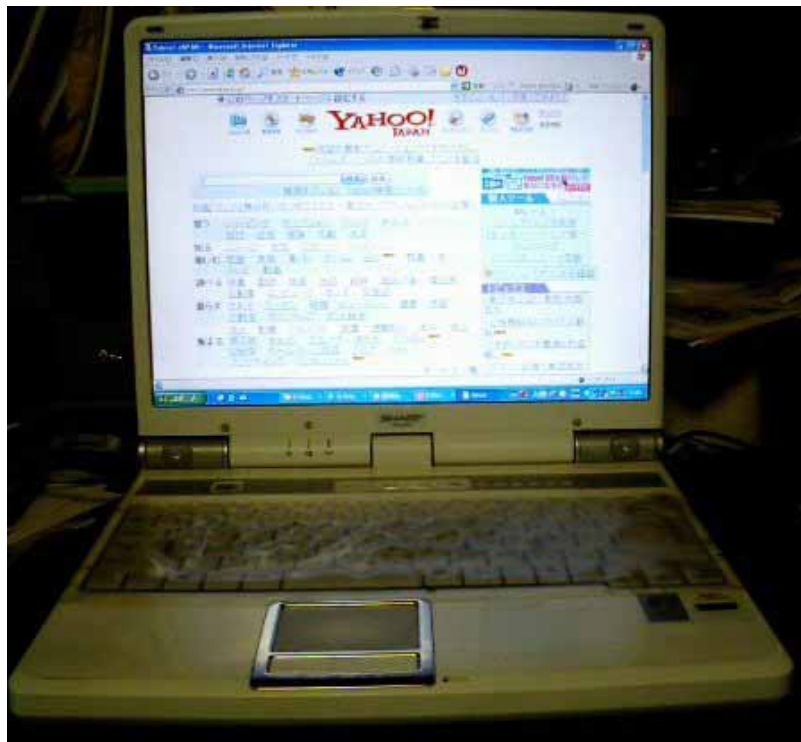
情報発信

コミュニケーション(匿名性等)

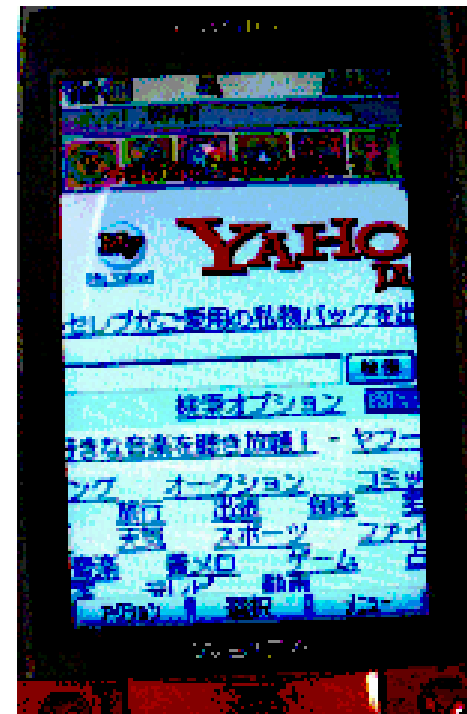
目的実現行動

(シュミレーション、ナビゲーション等)

パソコンからのインターネット利用と携帯電話からのインターネット利用の違い

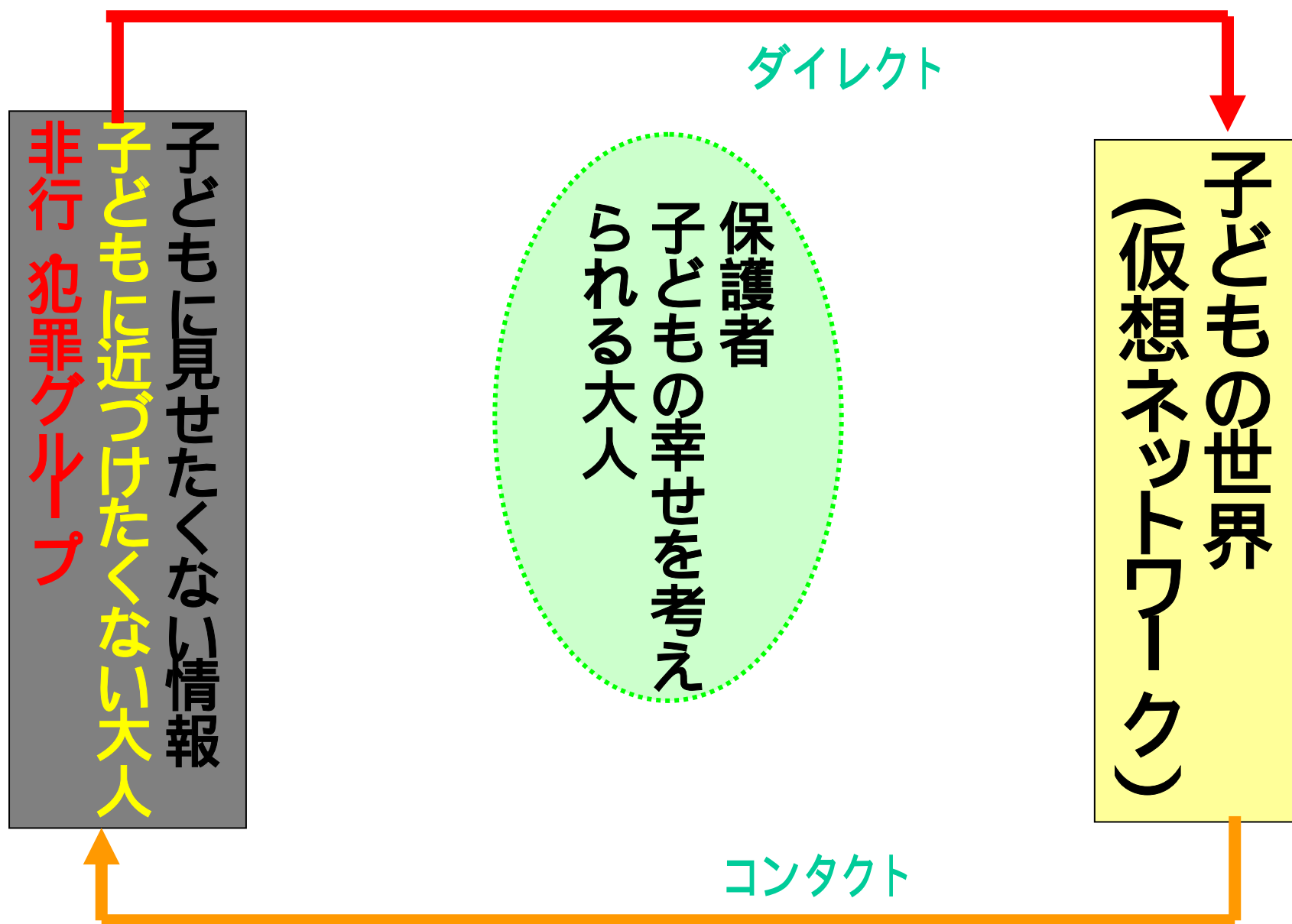


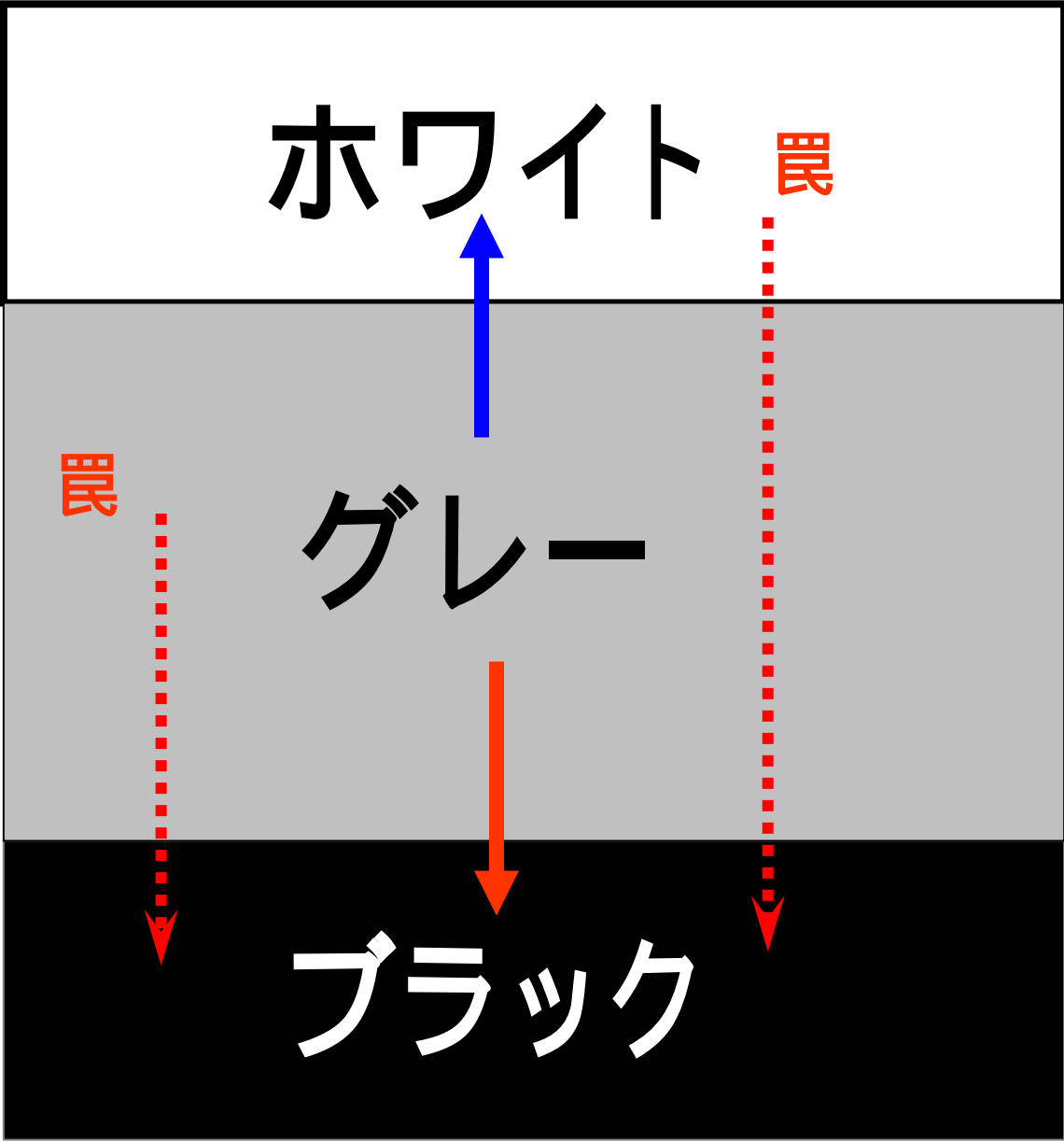
=



インターネットのメディア機能

バイパス回路



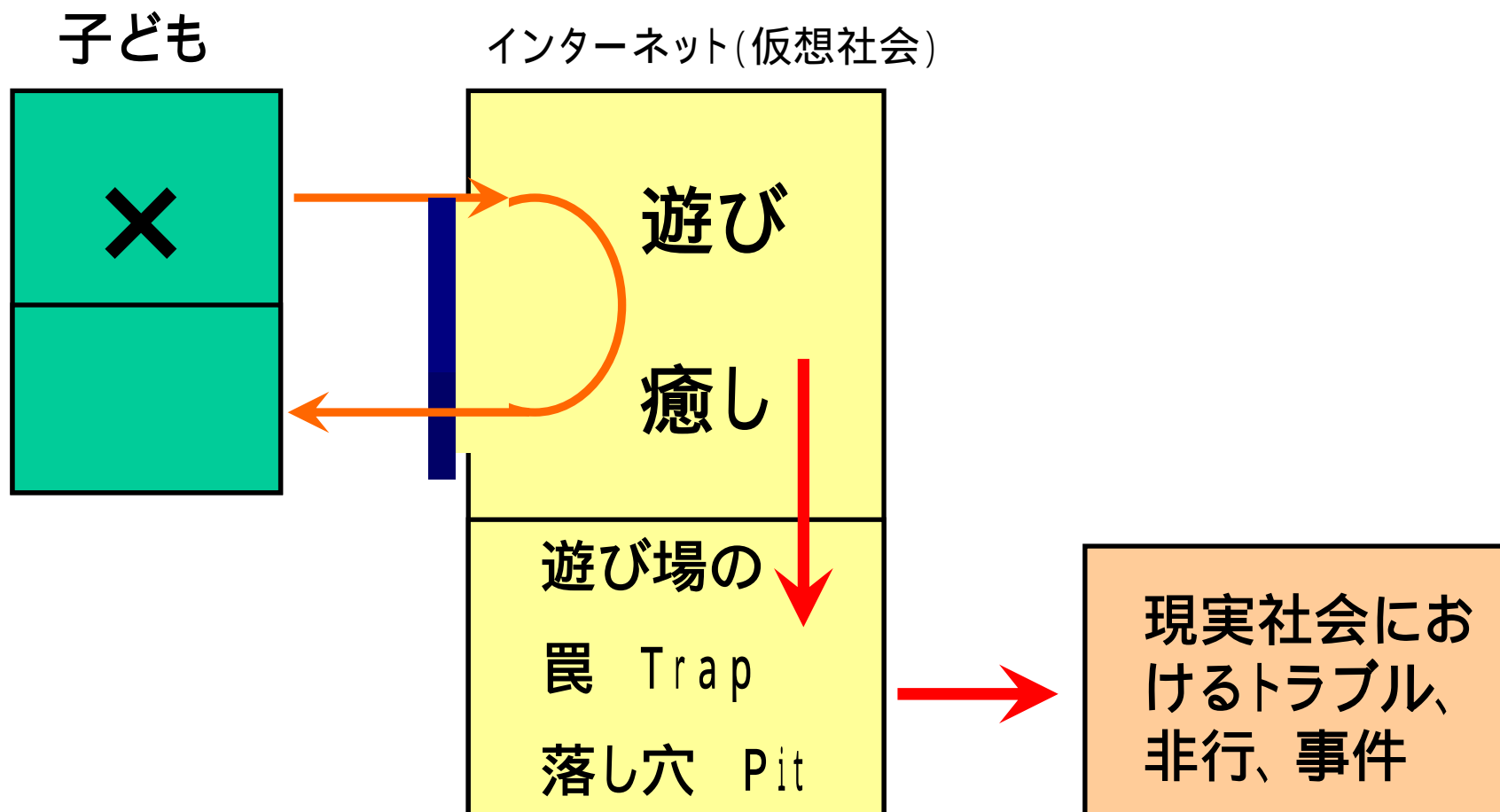


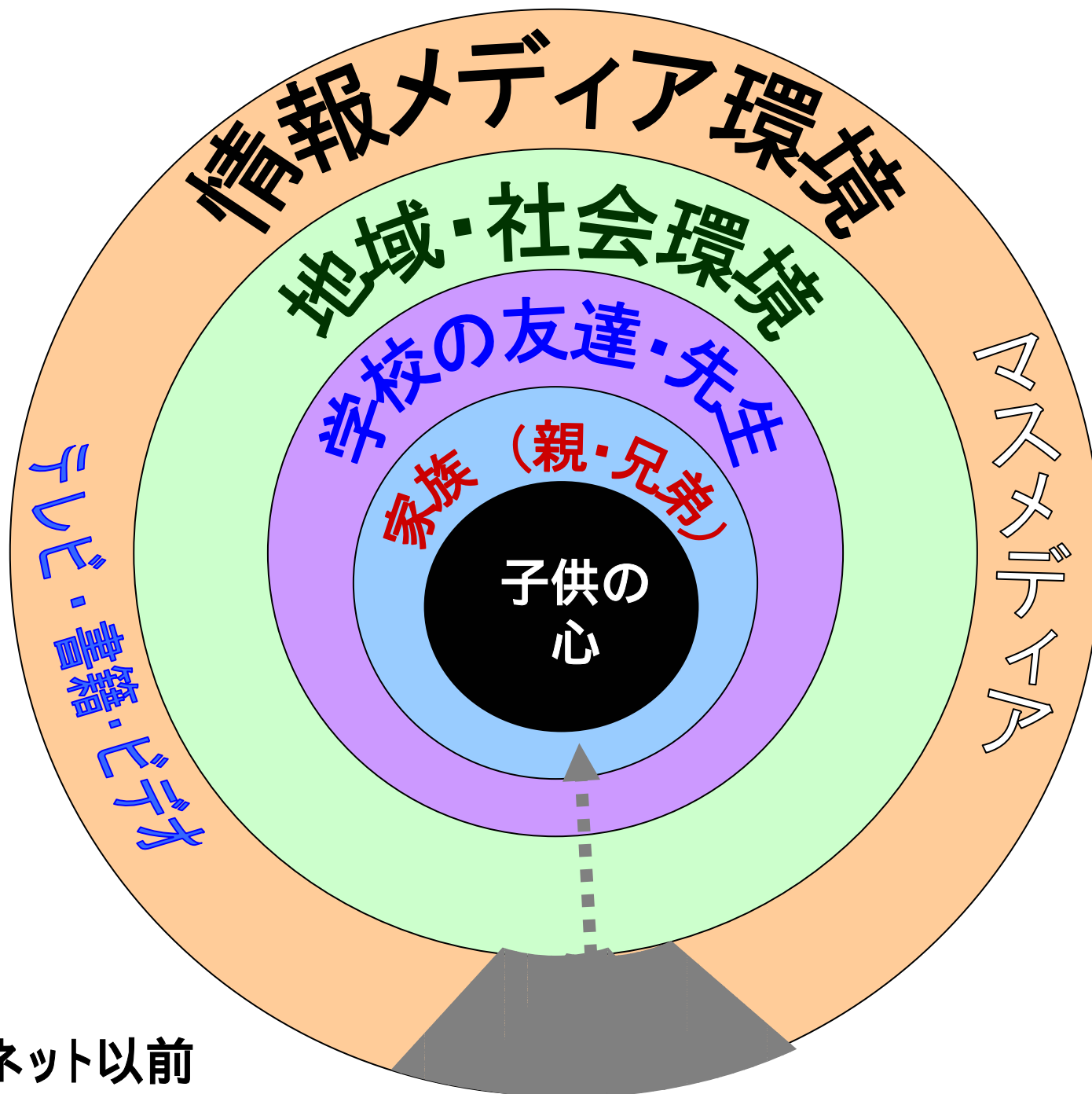
インターネットの情報環境にはワナ、Trap
(Web Trapなど)、落とし穴 Pit が仕掛けら
れている



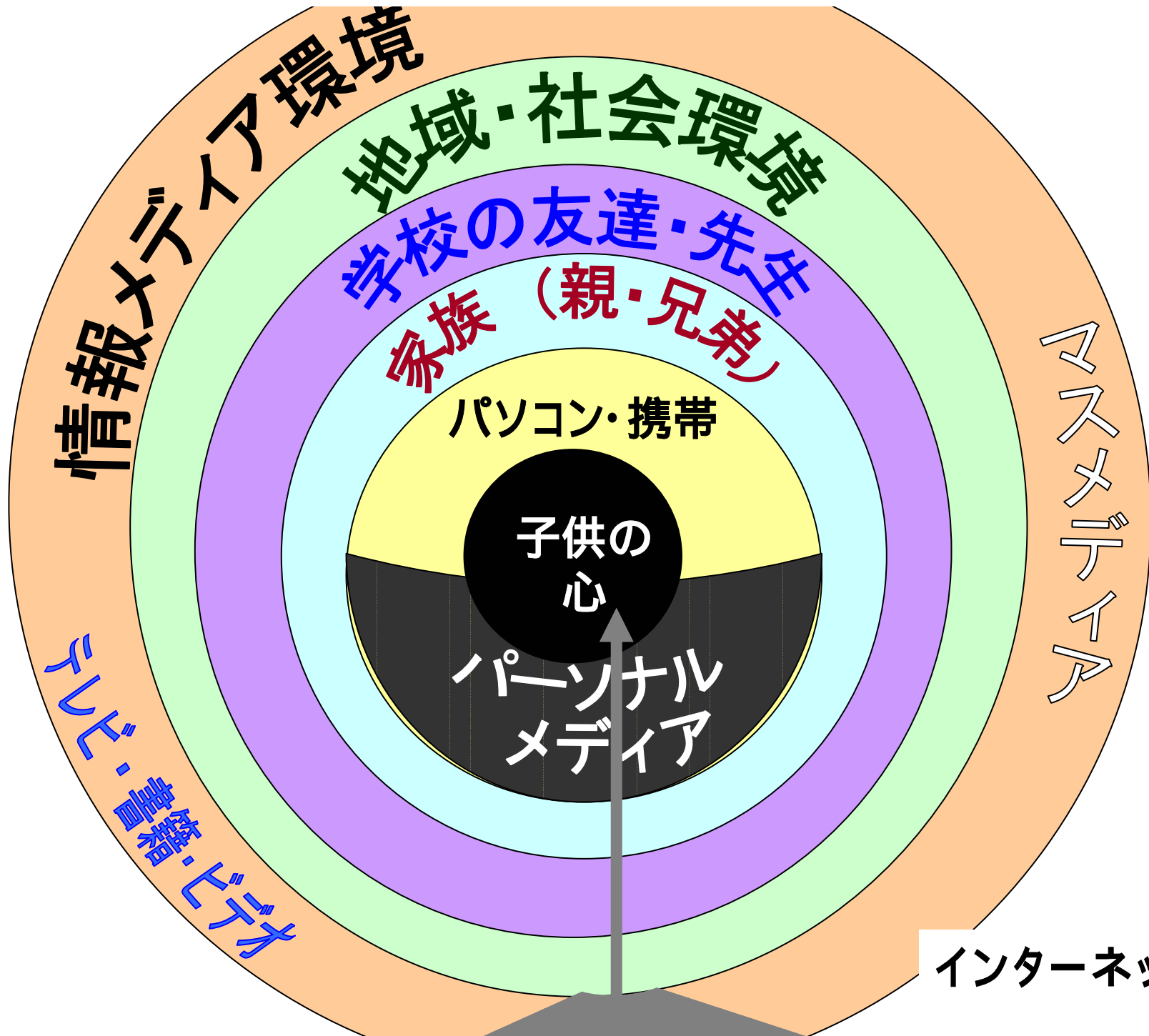
情報利用には高度な判
断能力が必要

子ども達の遊び、癒しのウェブ・サイトにおけるTrap, Pit

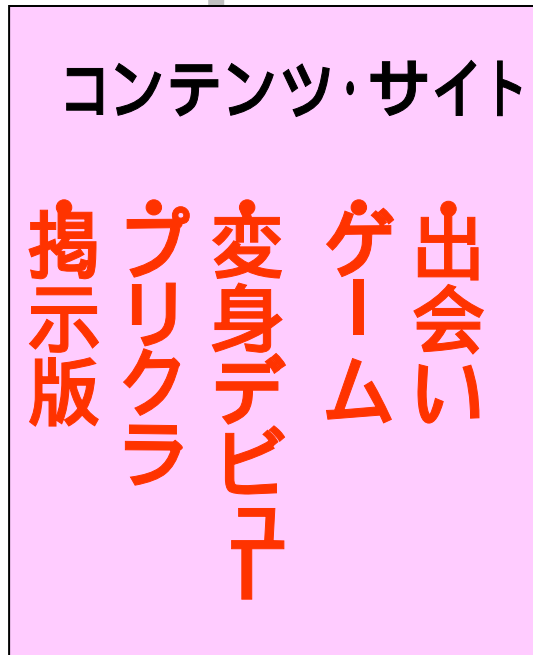




インターネット以前



子供にとっての携帯インターネット



親教師

少年少女

ネット上の遊び場

リスクな遊び場のコンテンツ(全て出会いの機能)

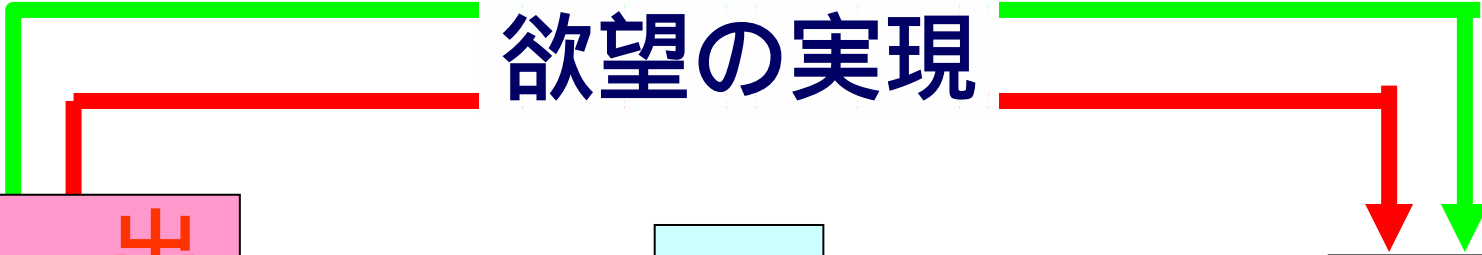
欲望の実現

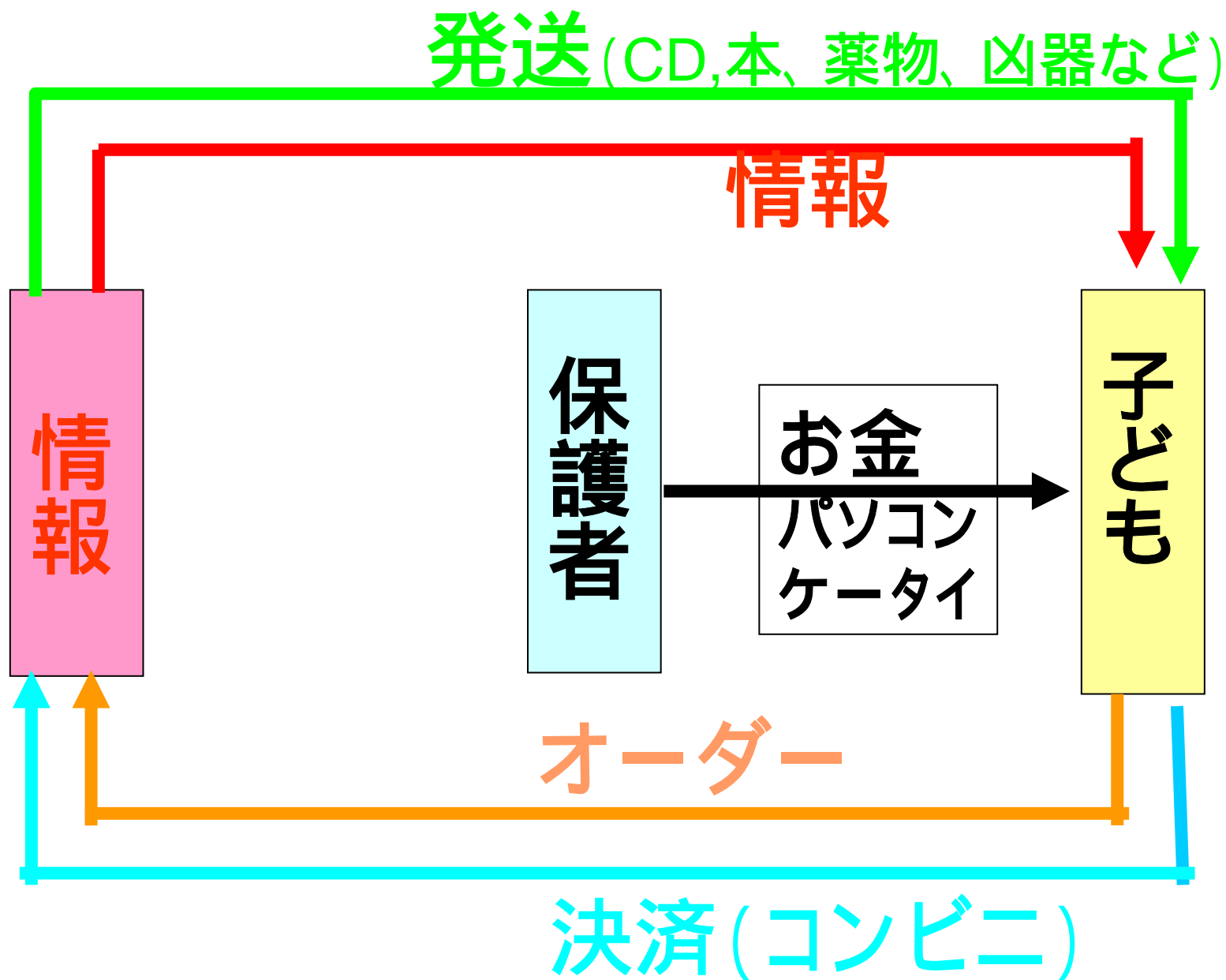
出会い系
サイト
(異性)

親
教師

少年
少女

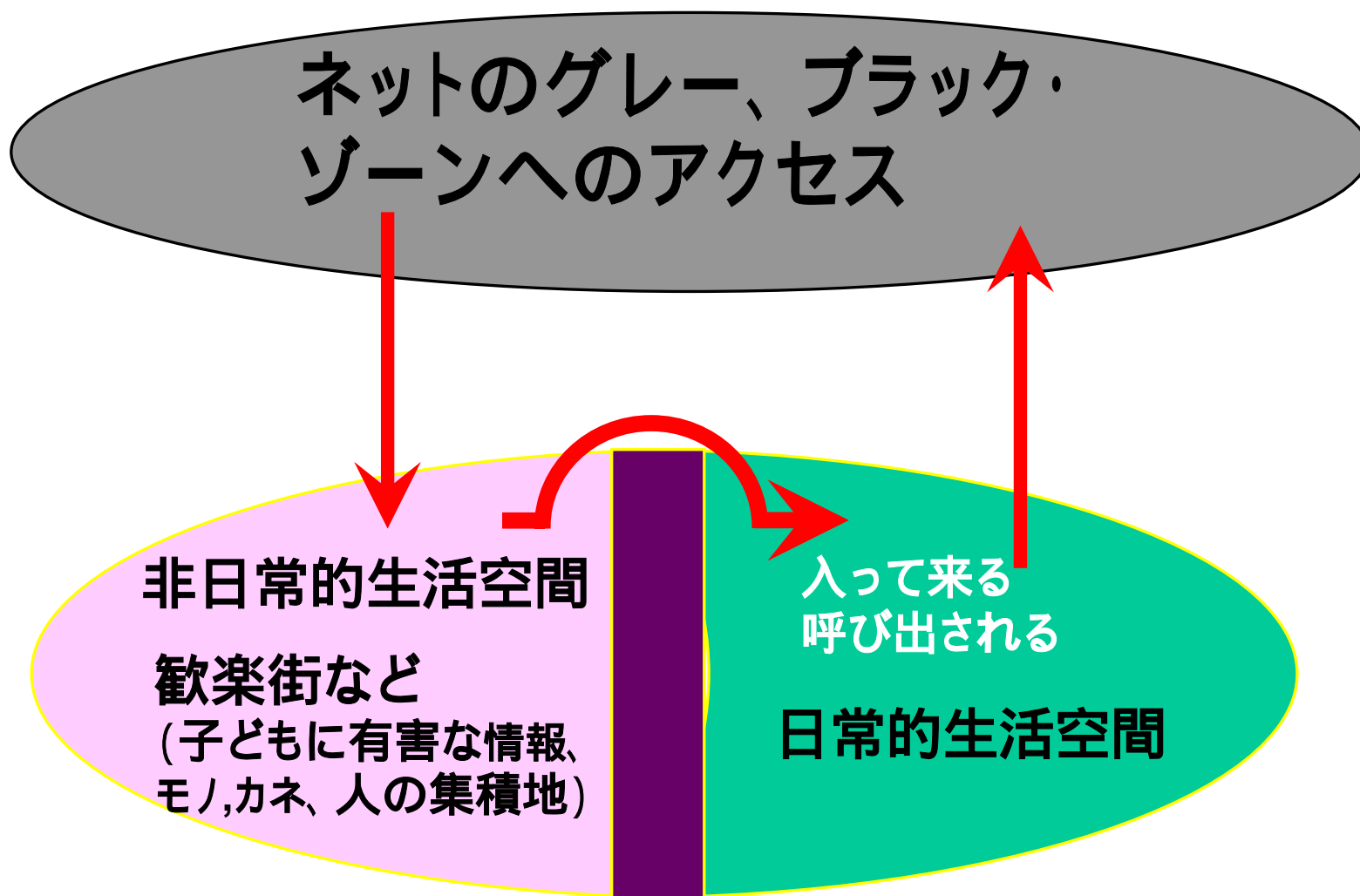
カラオケの相手
車の送迎者
豪華な食事、宿泊
お金が欲しい
暇なときの話し相手
セックスの相手
慰めて欲しい





越境する有害環境

有害情報から有害なモノ、ヒトが



各種情報メディアとの連携・連動

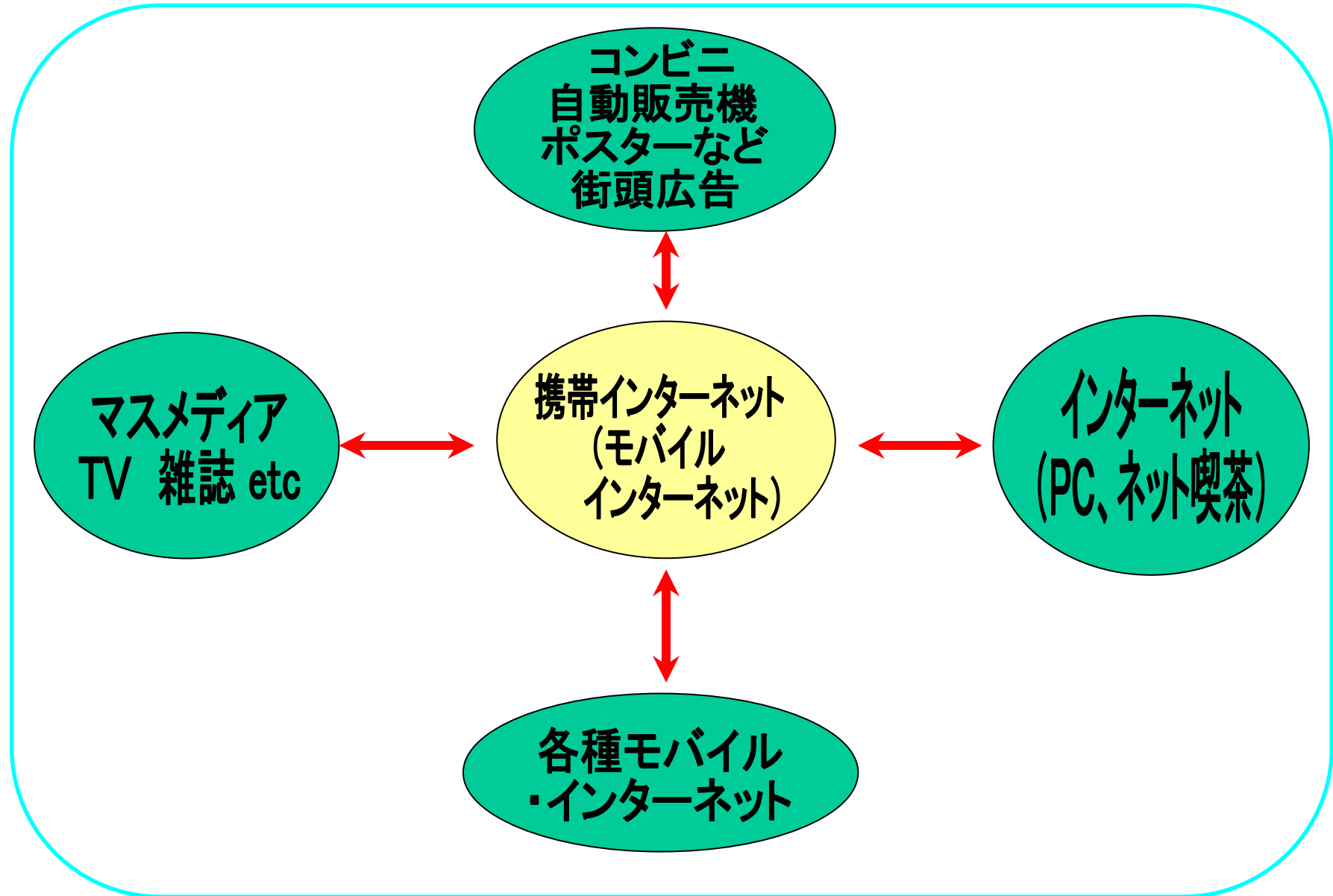


携帯インターネット(子ども達の欲求)

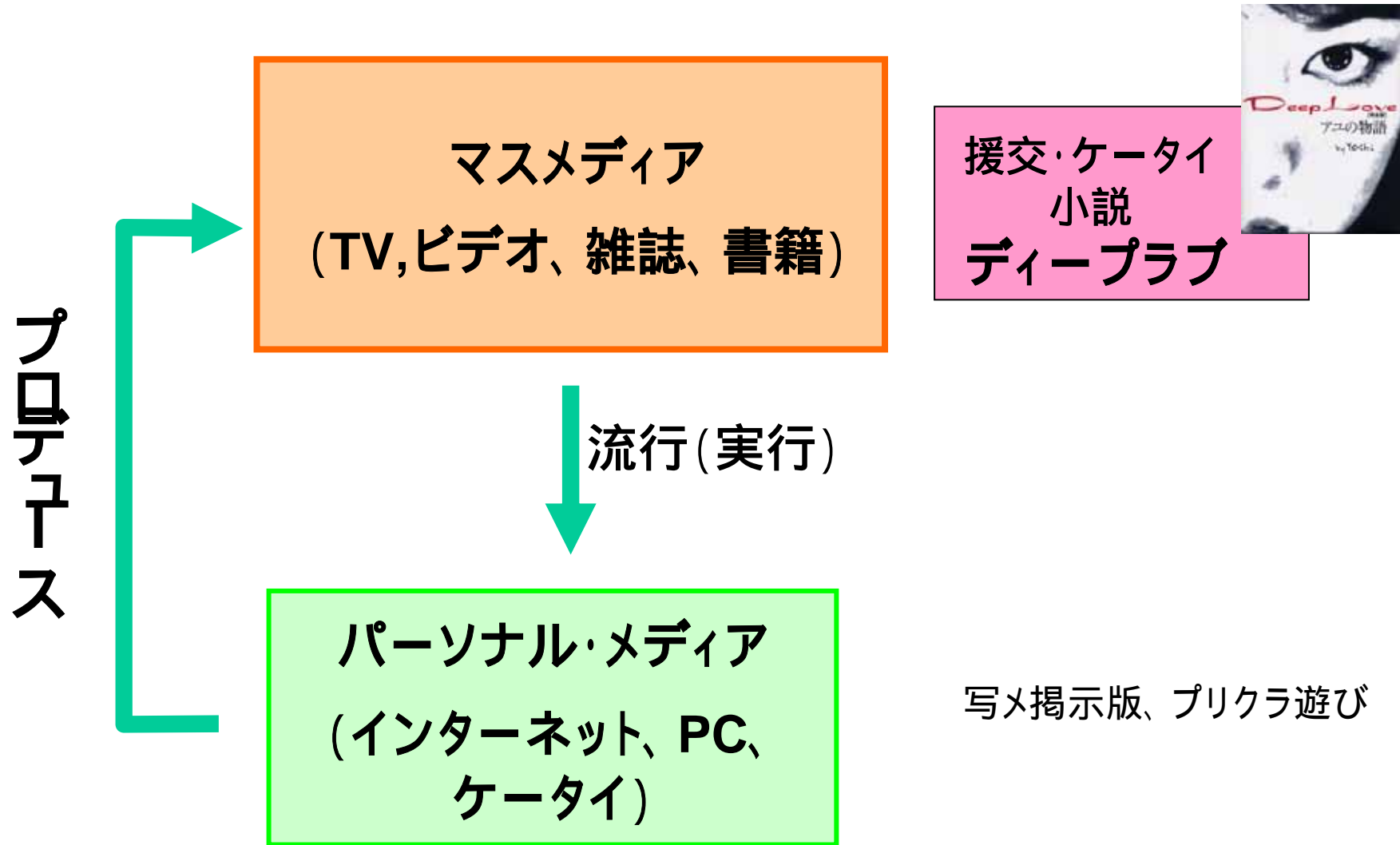


子ども達の欲望実現のための効率的メディア

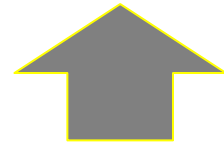
連携・連動効果実現のメディア



複合メディア環境で広がるサブカルチャー



良い結果



子どものケータイ利用

諸条件



悪い結果