

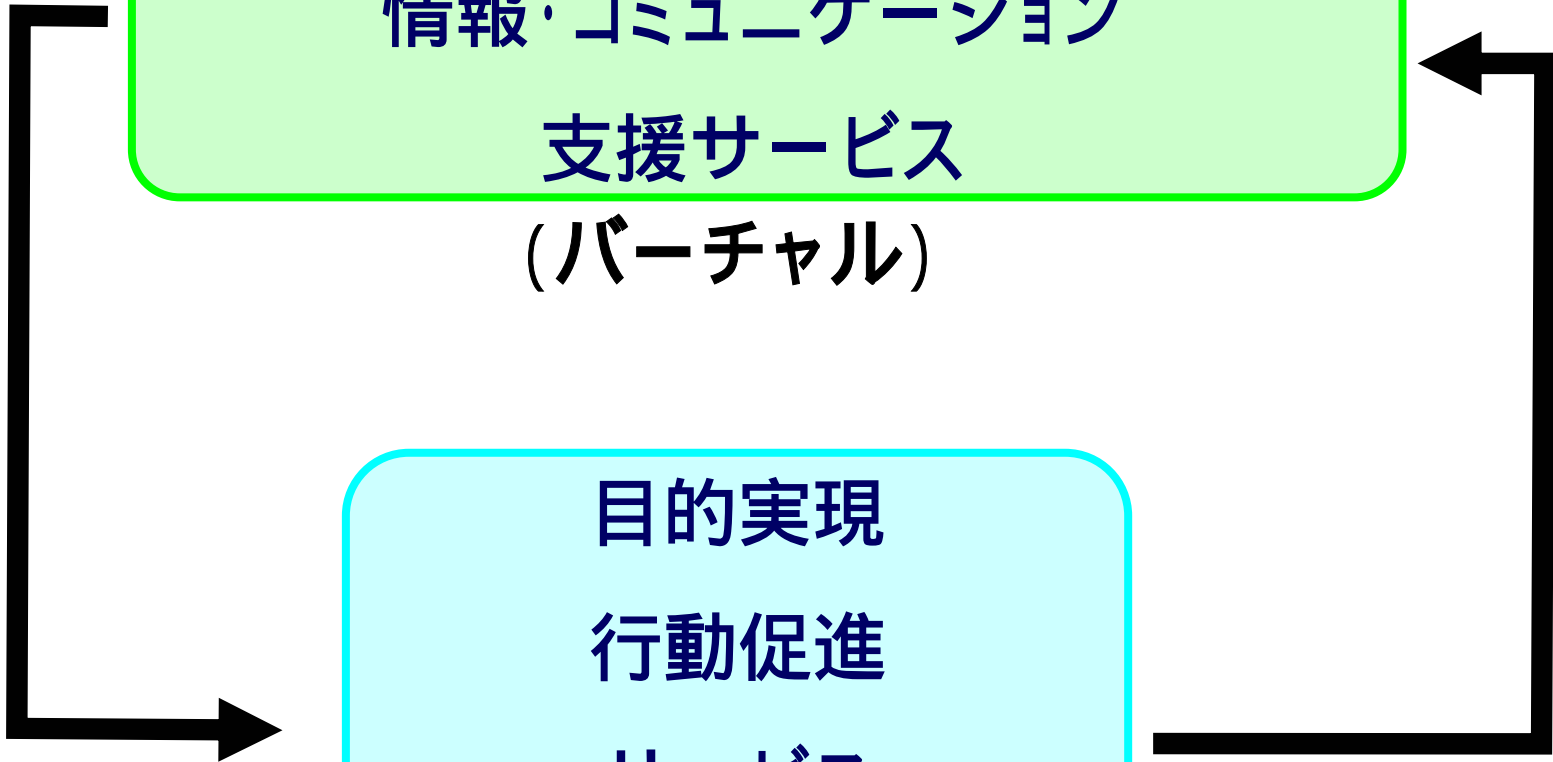
# *Internet*

個人の情報、コミュニケーション能力を  
向上させ、目的実現の行動を最適化、  
効率化するパーソナル・メディア

# インターネットのメディアサービス

情報・コミュニケーション  
支援サービス  
(バーチャル)

目的実現  
行動促進  
サービス  
(リアル)



# 自己責任を迫るメディア

情報選択

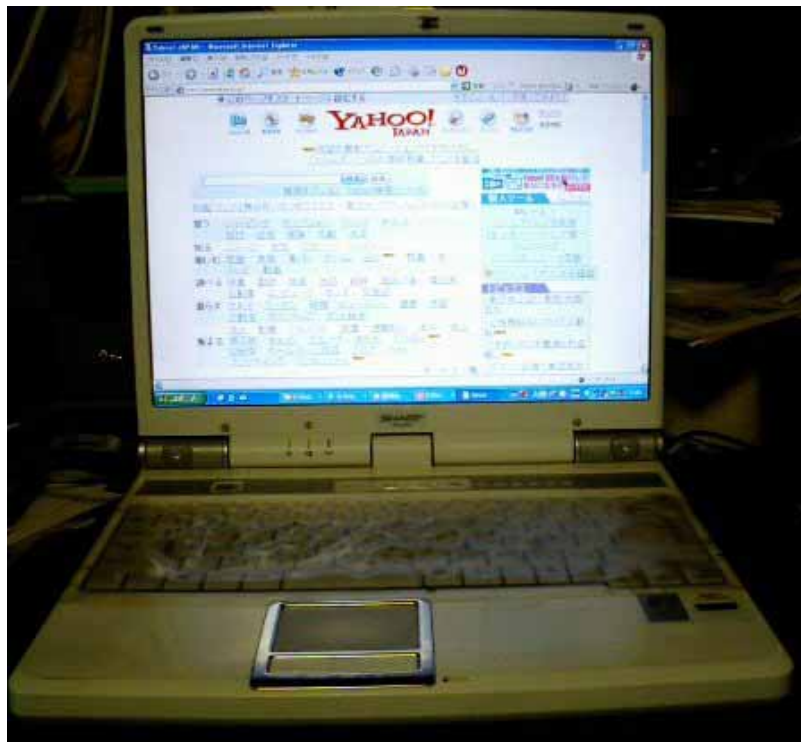
情報発信

コミュニケーション(匿名性等)

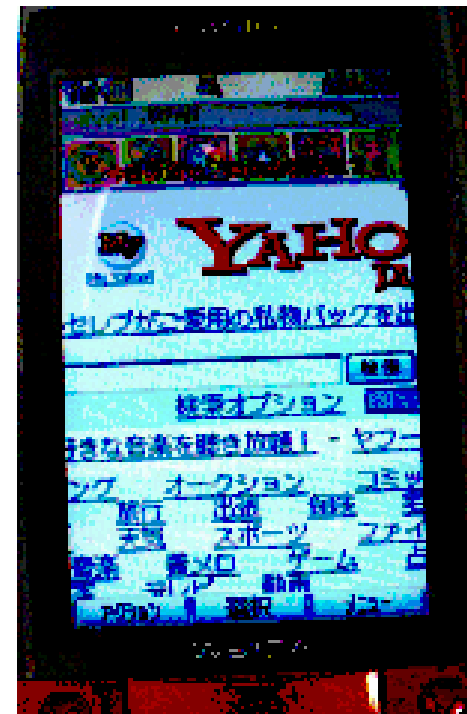
目的実現行動

(シュミレーション、ナビゲーション等)

# パソコンからのインターネット利用と携帯電話からのインターネット利用の違い

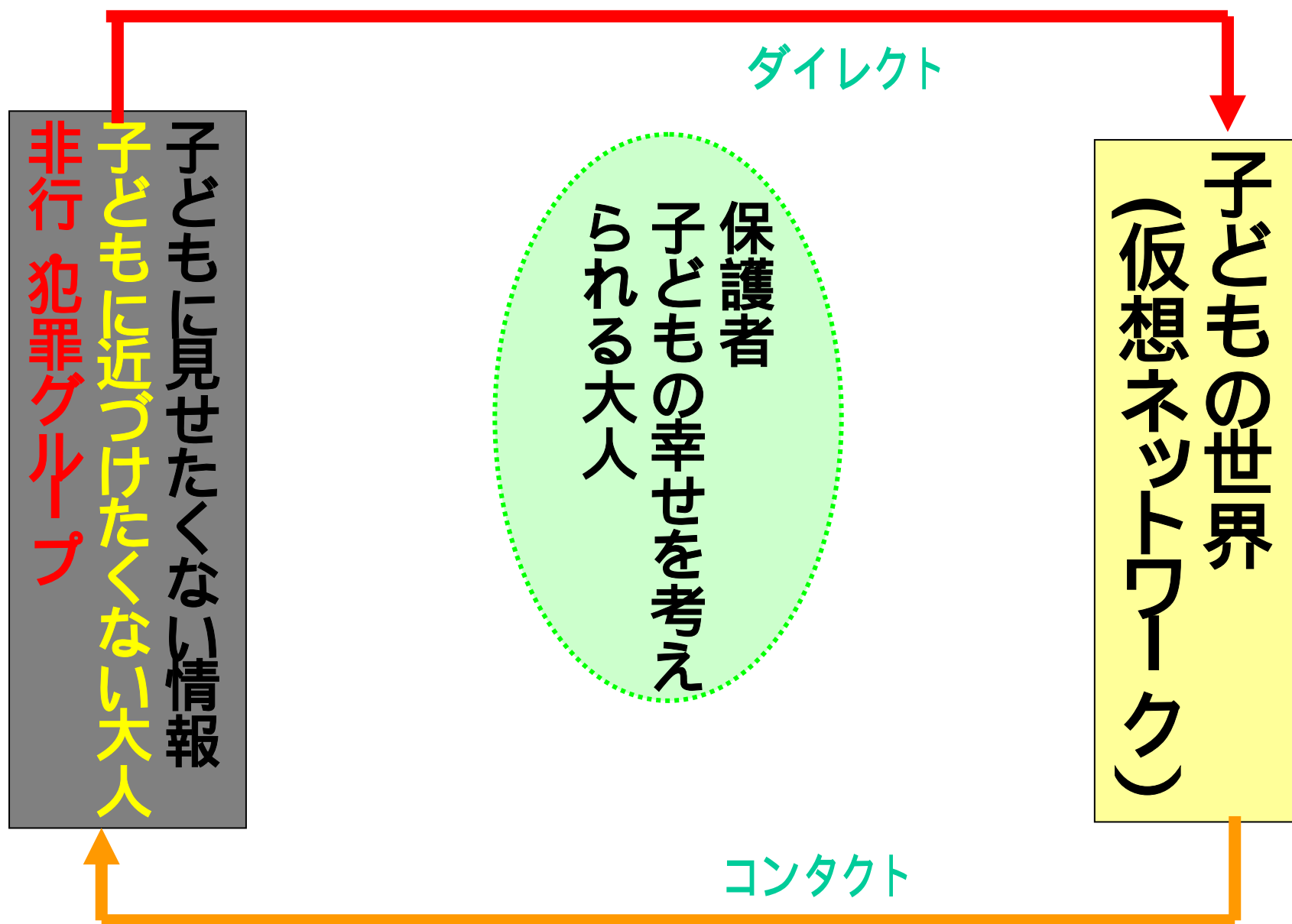


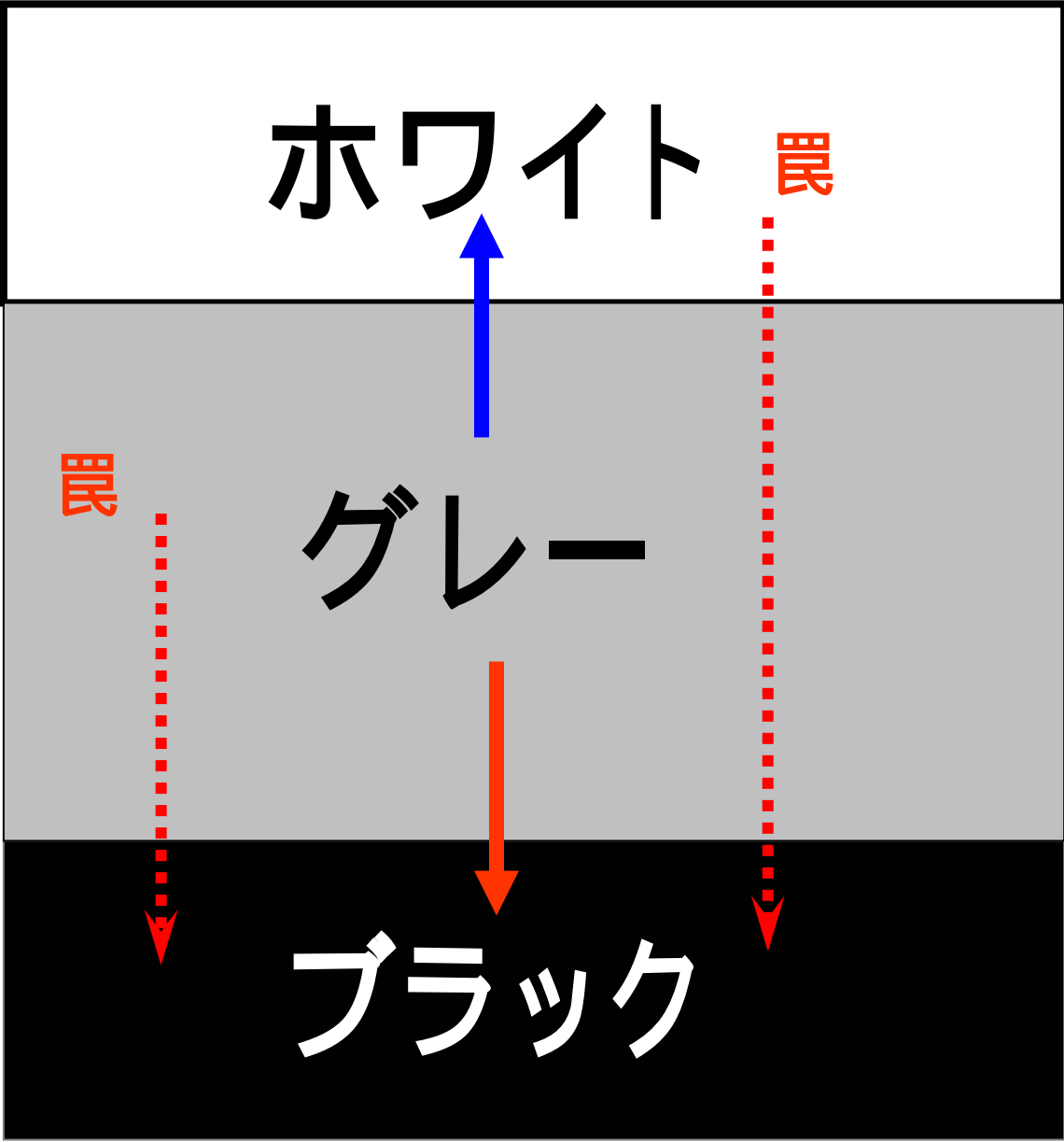
=



インターネットのメディア機能

# バイパス回路



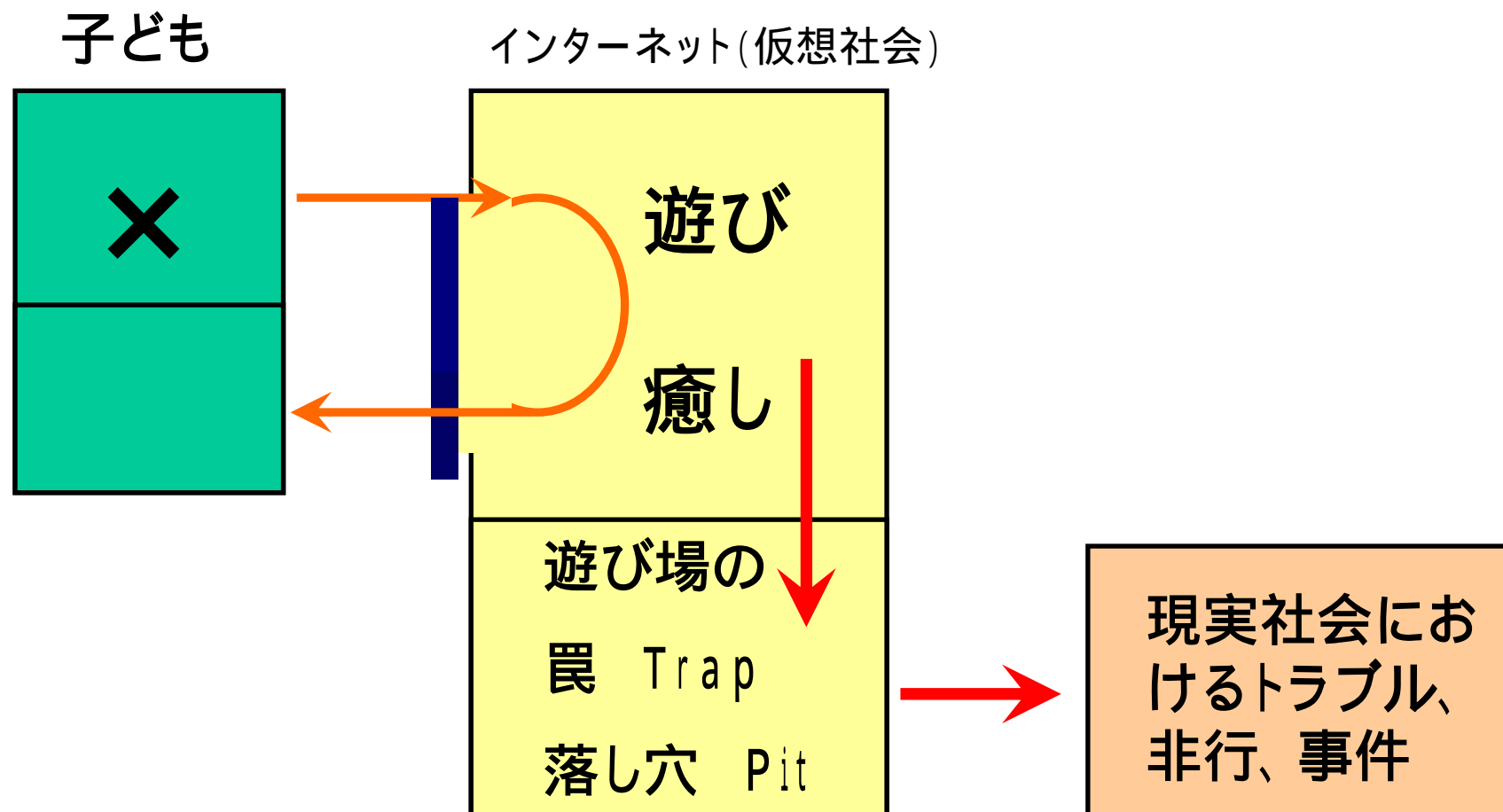


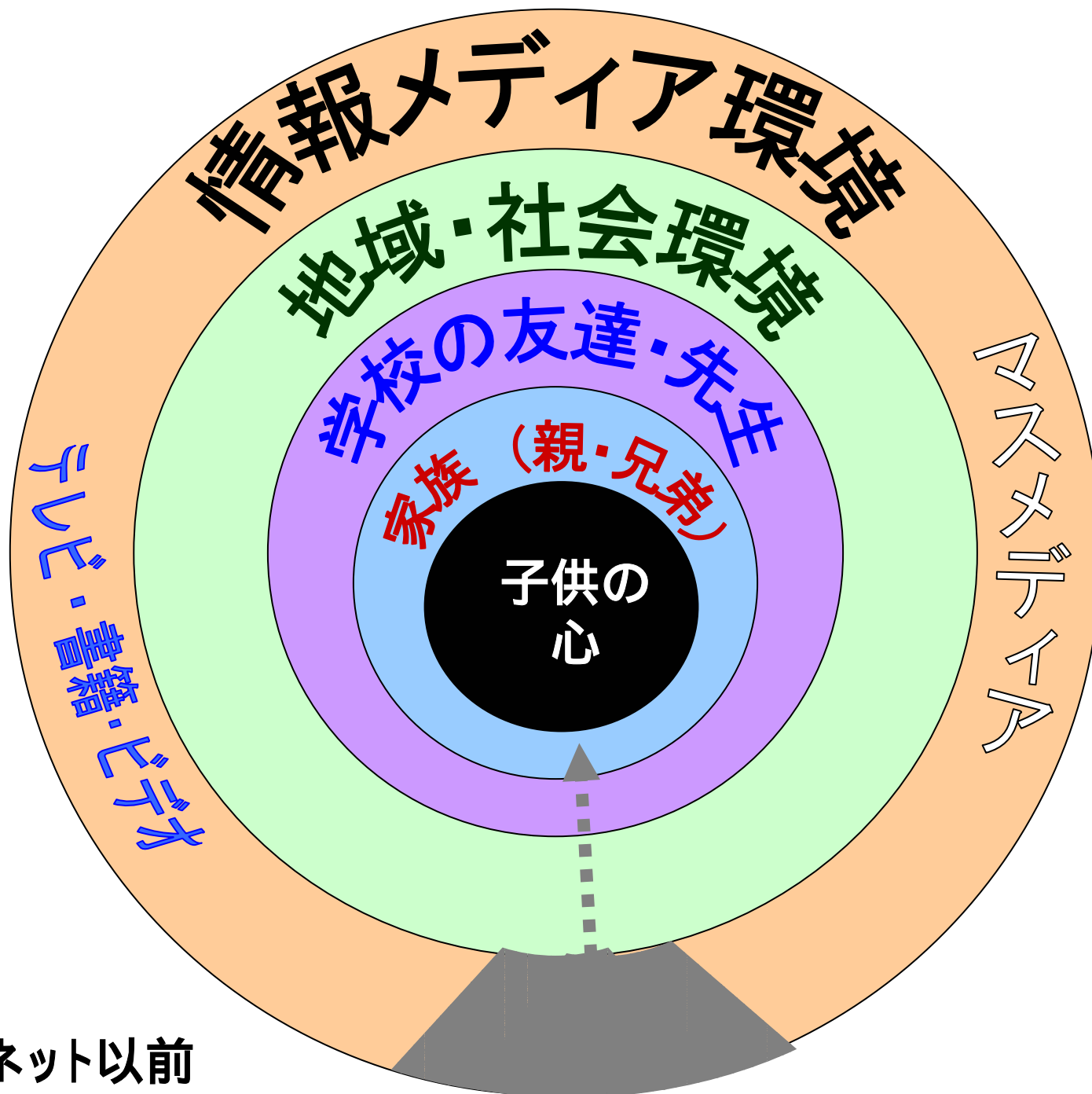
インターネットの情報環境にはワナ、Trap  
(Web Trapなど)、落とし穴 Pit が仕掛けら  
れている



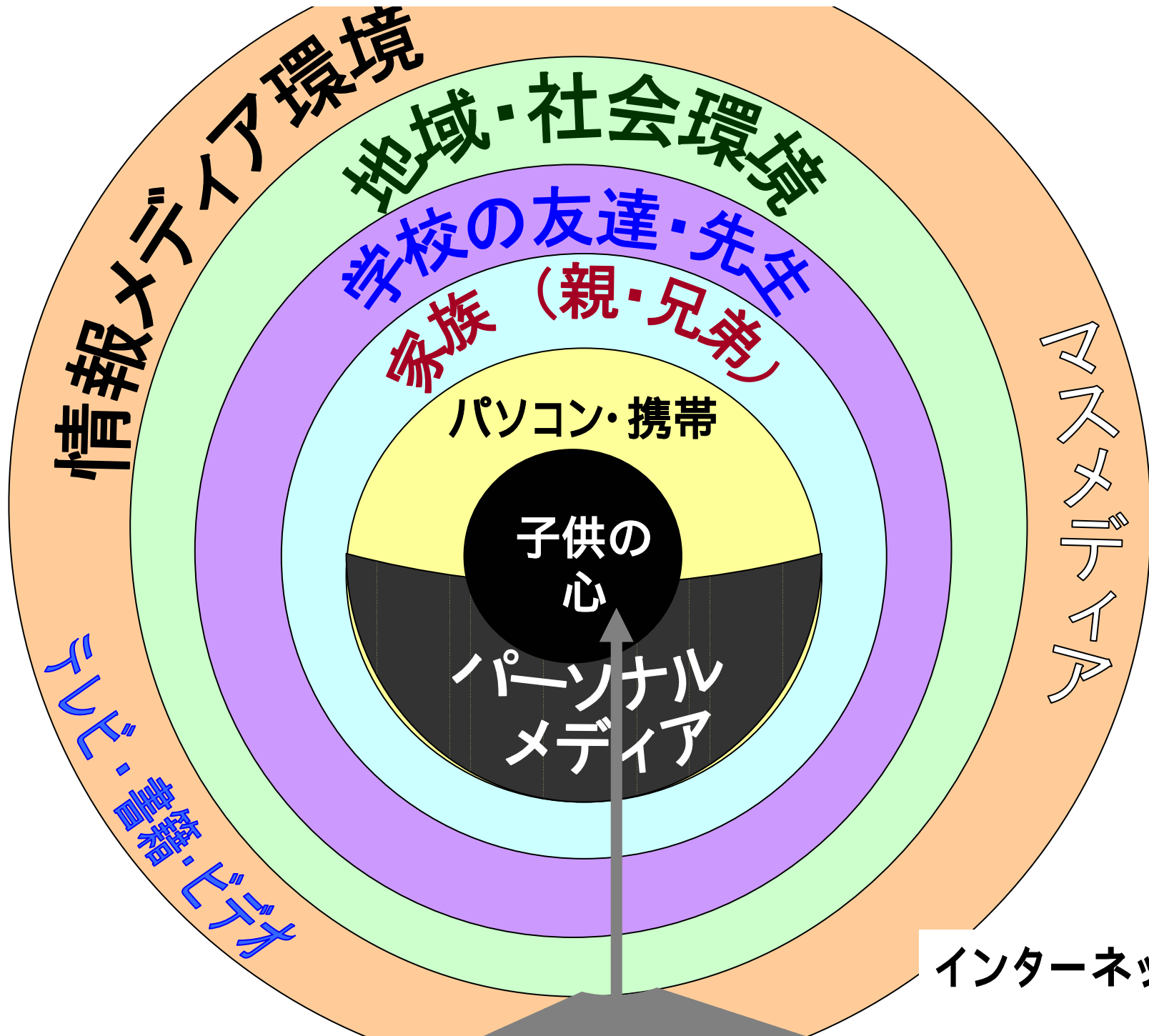
情報利用には高度な判  
断能力が必要

# 子ども達の遊び、癒しのウェブ・サイトにおけるTrap, Pit



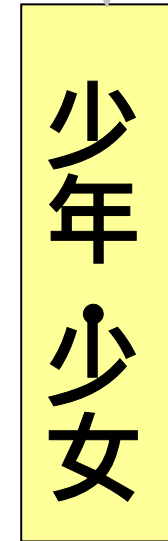
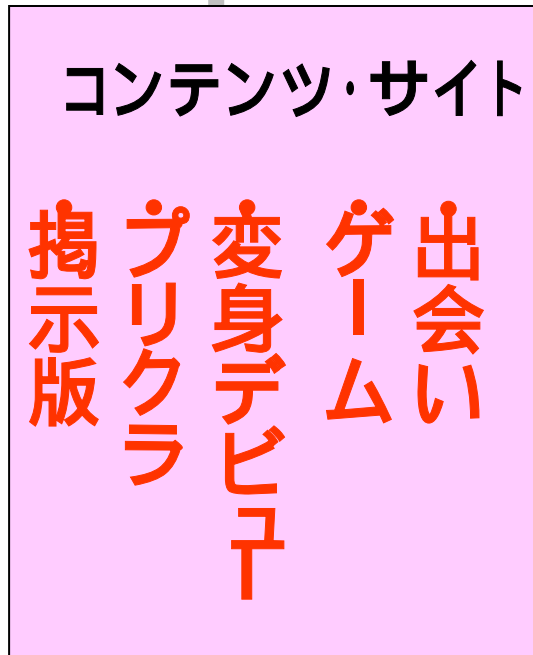


インターネット以前



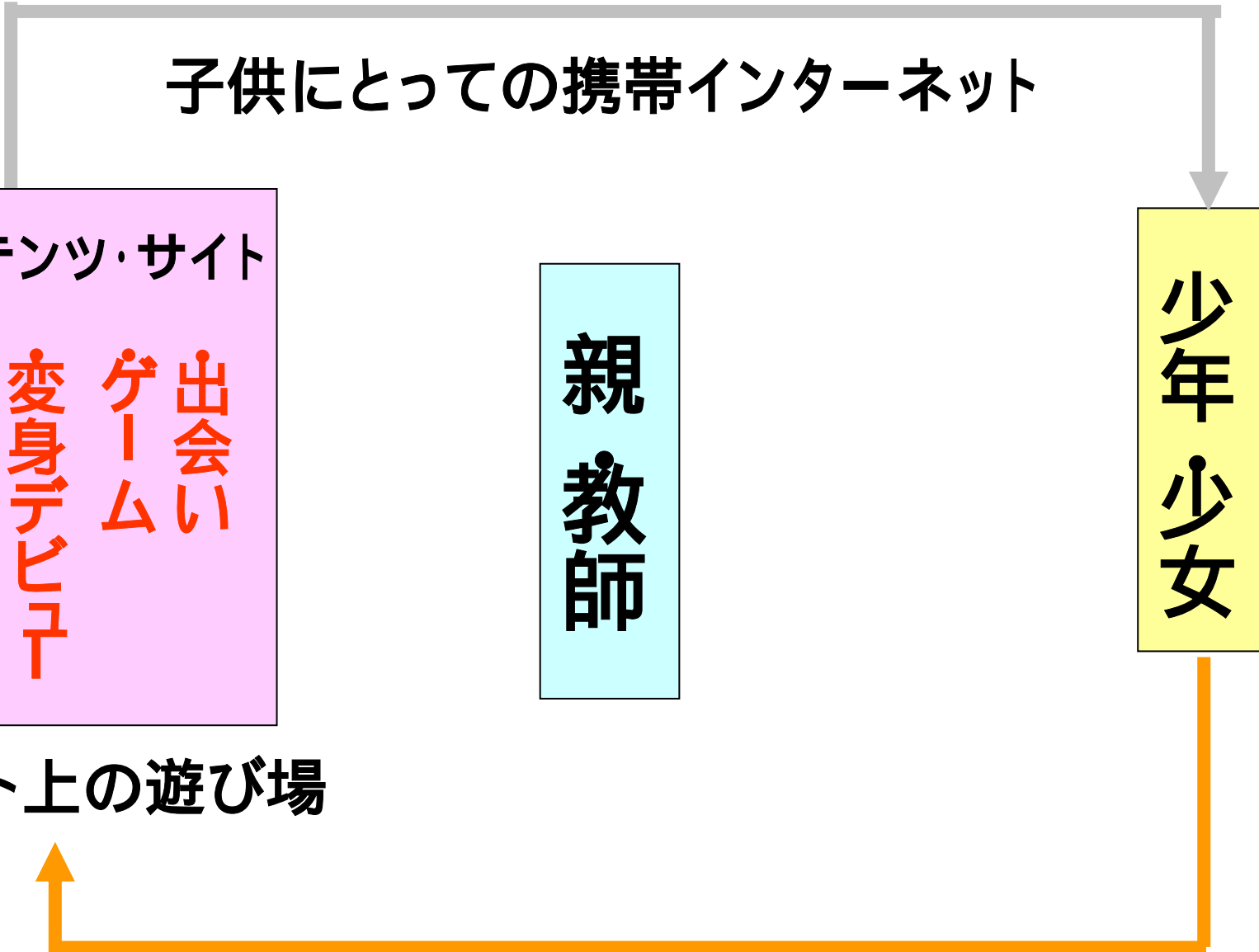
テレビ・書籍・ビデオ

# 子供にとっての携帯インターネット



ネット上の遊び場

リスクな遊び場のコンテンツ(全て出会いの機能)



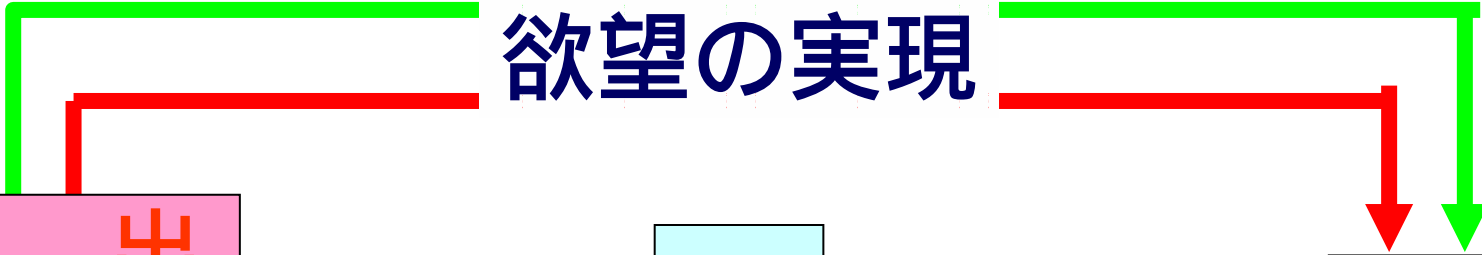
# 欲望の実現

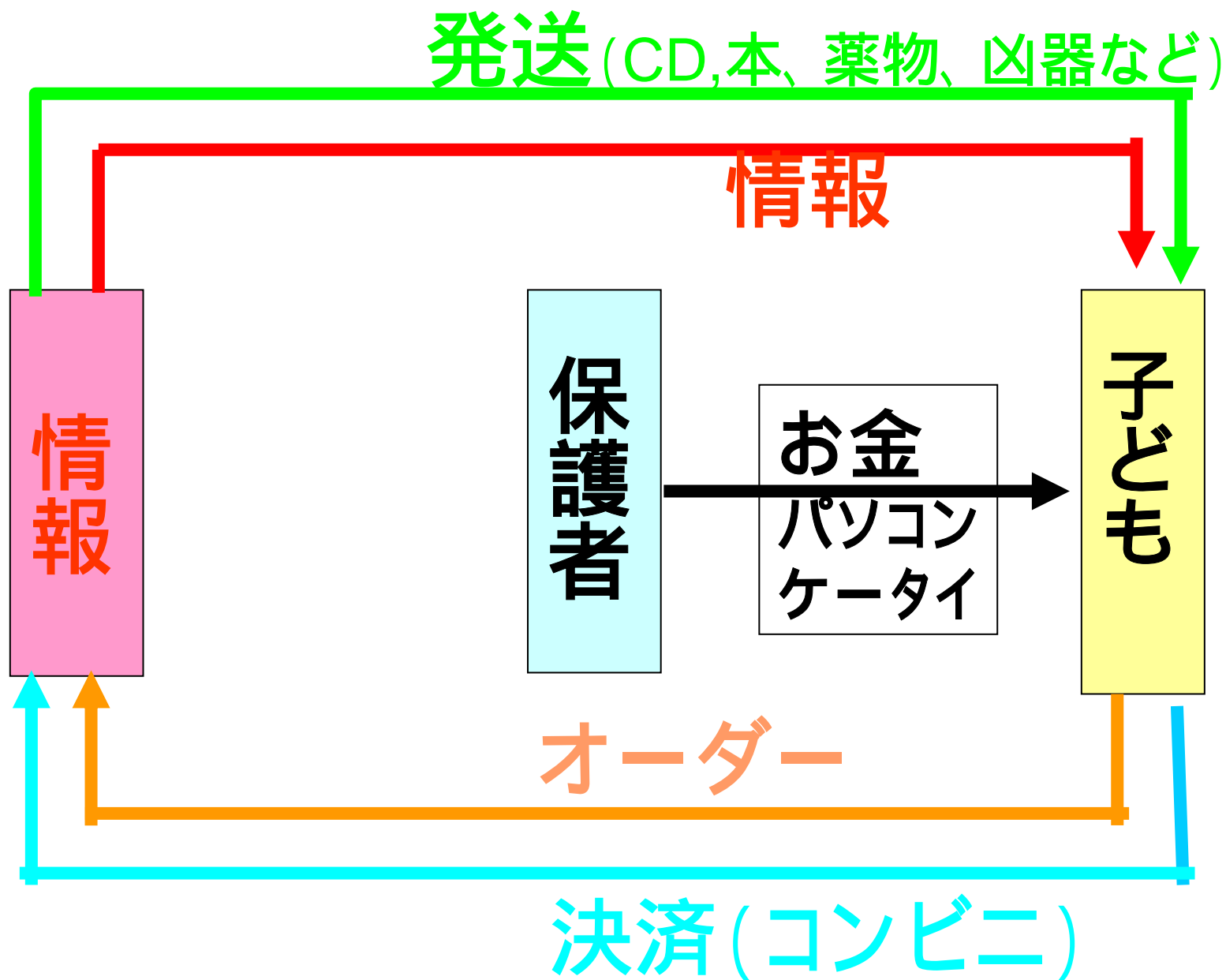
出会い系  
サイト  
(異性)

親  
教師

少年  
少女

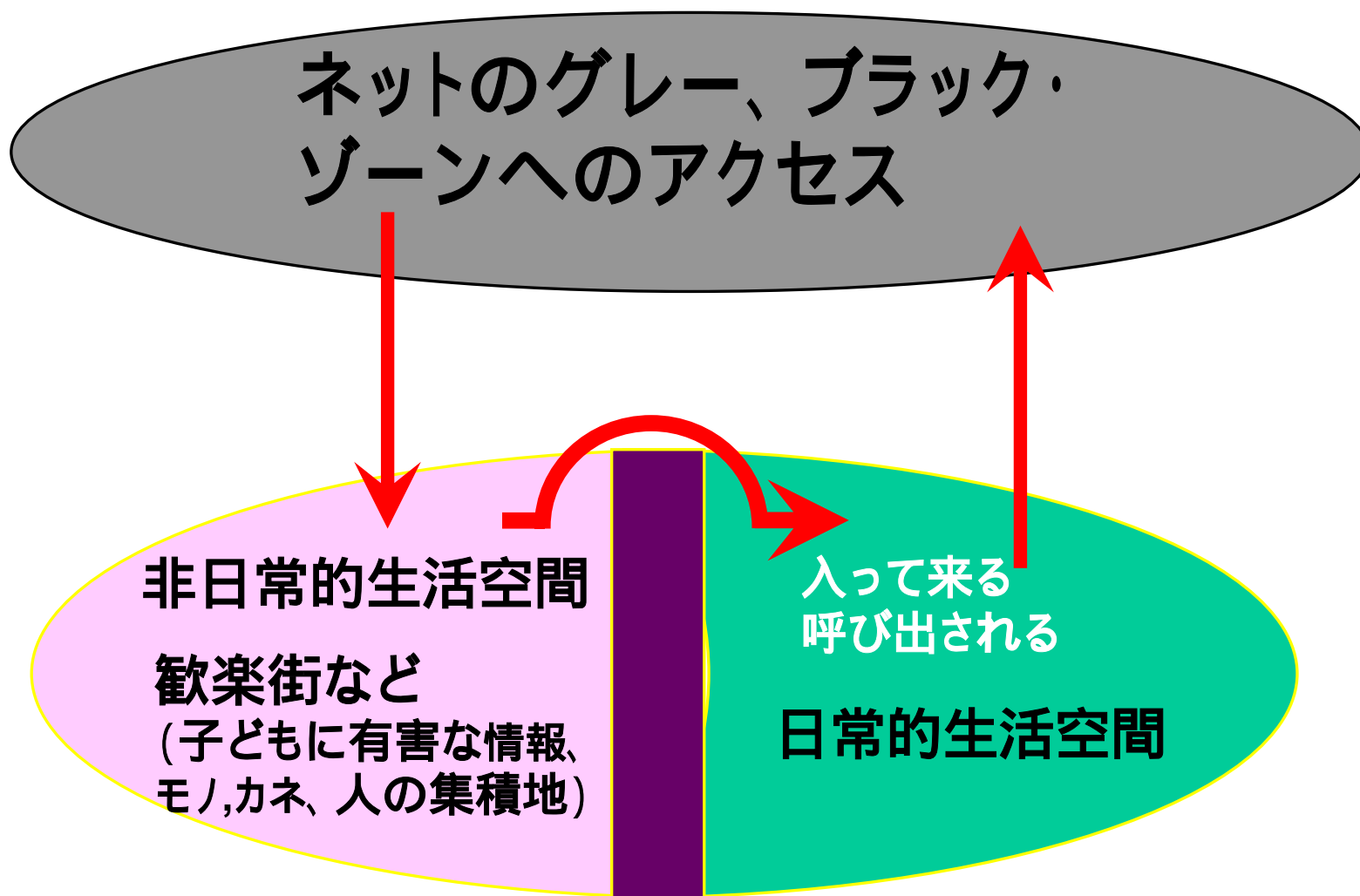
カラオケの相手  
車の送迎者  
豪華な食事、宿泊  
お金が欲しい  
暇なときの話し相手  
セックスの相手  
慰めて欲しい





# 越境する有害環境

有害情報から有害なモノ、ヒトが



# 各種情報メディアとの連携・連動

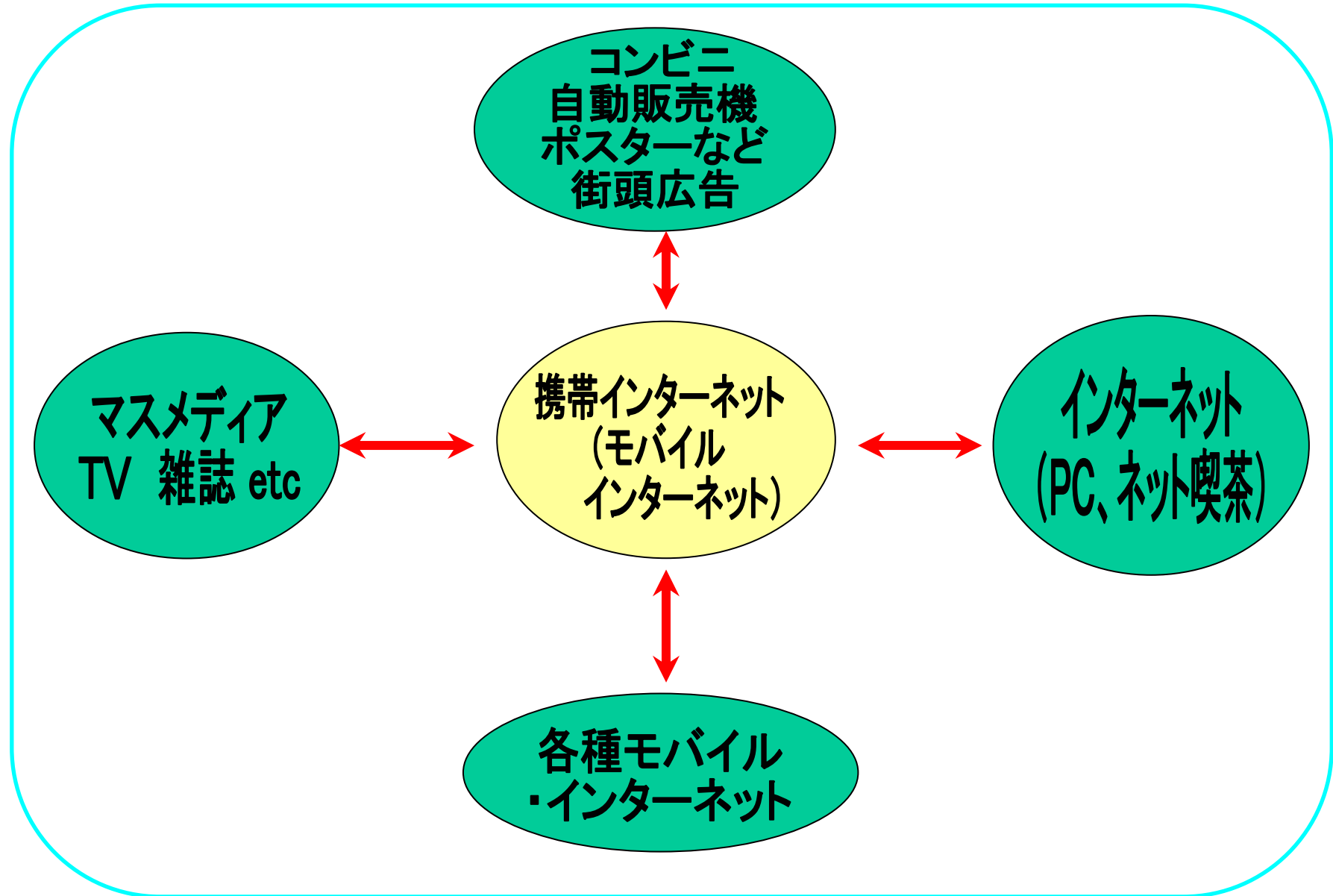


携帯インターネット(子ども達の欲求)

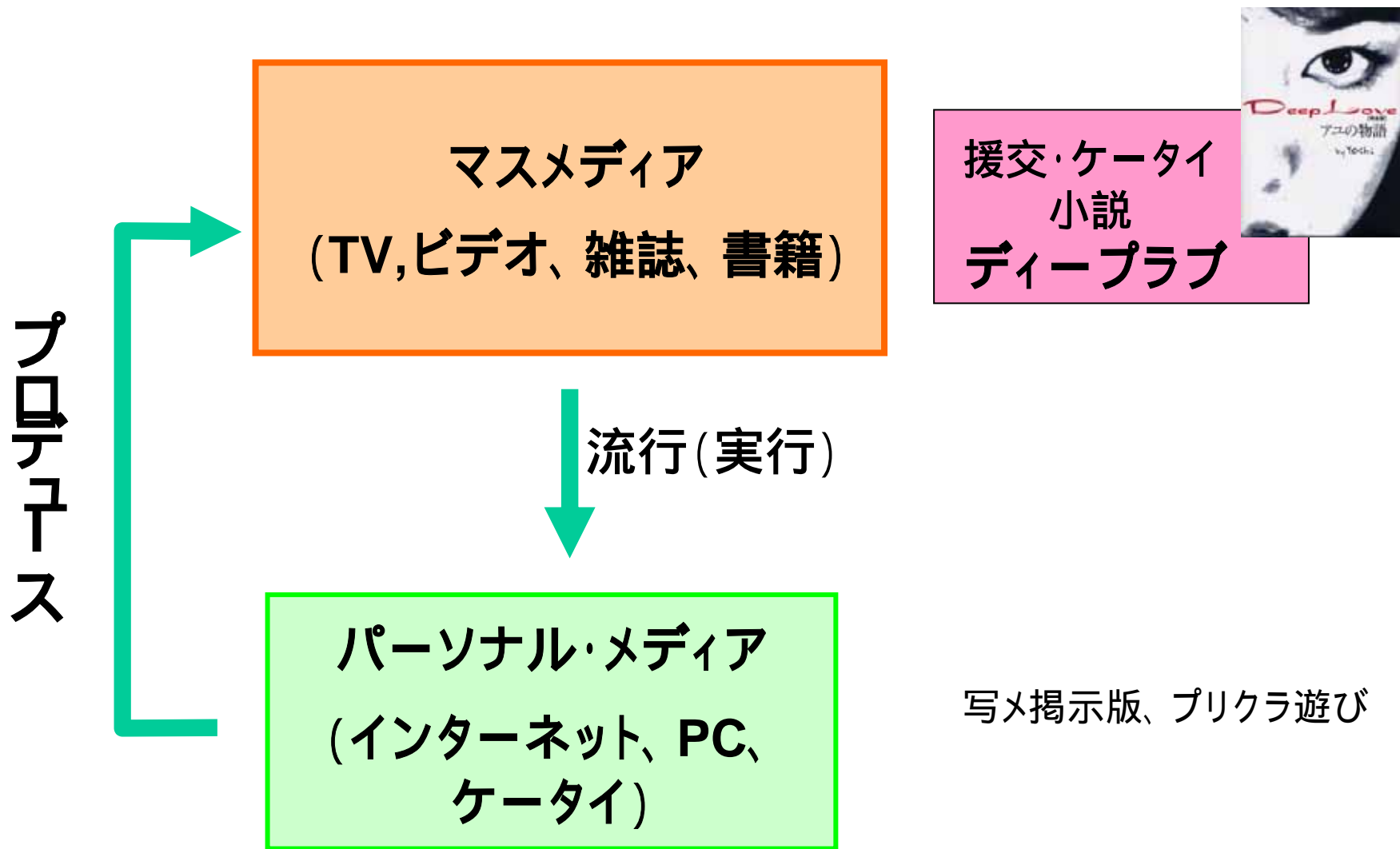


子ども達の欲望実現のための効率的メディア

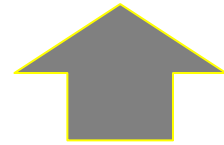
# 連携・連動効果実現のメディア



# 複合メディア環境で広がるサブカルチャー

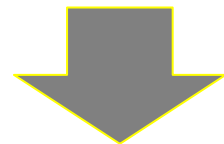


良い結果



子どものケータイ利用

諸条件



悪い結果